



**PENGARUH TREN FESYEN, LITERASI HALAL, DAN GAYA
HIDUP HALAL TERHADAP MINAT BELI *SNEAKERS*
MASYARAKAT JAKARTA**

SKRIPSI

MUHAMMAD MIQDAD 2110116057

PROGRAM SARJANA EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2025



**PENGARUH TREN FESYEN, LITERASI HALAL, DAN GAYA
HIDUP HALAL TERHADAP MINAT BELI *SNEAKERS*
MASYARAKAT JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

MUHAMMAD MIQDAD 2110116057

PROGRAM SARJANA EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah Hasil dari karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupaun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Miqdad

NIM : 2110116057

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Muhammad Miqdad)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Miqdad
NIM : 2110116057
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non
Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Tren Fesyen, Literasi Halal, dan Gaya Hidup Halal Terhadap Minat Beli *Sneakers* Masyarakat Jakarta

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan,
mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*),
merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada Tanggal: 19 Januari 2025

Yang menyatakan materai



(Muhammad Miqdad)

PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

PENGARUH TREN FESYEN, LITERASI HALAL, DAN GAYA
HIDUP HALAL TERHADAP MINAT BELI *SNEAKERS*
MASYARAKAT JAKARTA

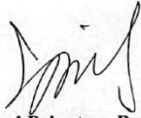
Dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMMAD MIQDAD 2110116057

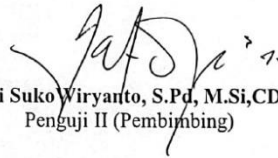
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 02 Januari 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Penguji



Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.
Penguji I



Fadli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 14 Januari 2025

THE INFLUENCE OF FASHION TREND, HALAL LITERACY, AND HALAL LIFESTYLE ON THE BUYING INTEREST OF SNEAKERS IN JAKARTA

By Muhammad Miqdad

Abstract

The fashion industry in Indonesia has experienced significant developments influenced by mass media, the entertainment industry, and the internet. These changes encourage people to pay attention to their appearance, with fashion as a tool to express personal identity. Sneakers are also trending, with 69 percent of consumers preferring this product compared to other categories. The purpose of this study is to analyze the influence of fashion trends, halal literacy, and halal lifestyle on the purchase intention of sneakers in Jakarta. In this study, the method used is quantitative by distributing Google Forms to participants using PLS, outer model, and inner model. This study uses 100 respondents with the criteria of Jakarta people, Muslim people, and have a preference for sneakers. The results of this study indicate that fashion trends have a positive effect on sneakers purchase intention, halal literacy has an effect on sneakers purchase intention, and halal lifestyle has no effect on sneakers purchase intention.

Keywords : *Fashion Trend, Halal Literacy, Halal Lifestyle, Sneakers*

PENGARUH TREN FESYEN, LITERASI HALAL, DAN GAYA HIDUP HALAL TERHADAP MINAT BELI *SNEAKERS* MASYARAKAT JAKARTA

Oleh Muhammad Miqdad

Abstrak

Industri *fashion* di Indonesia mengalami perkembangan signifikan yang dipengaruhi oleh media massa, industri hiburan, dan internet. Perubahan ini mendorong masyarakat untuk memperhatikan penampilan, dengan *fashion* sebagai alat untuk mengekspresikan identitas pribadi. *Sneakers* juga menjadi tren, dengan 69 persen konsumen lebih memilih produk ini dibandingkan dengan kategori lain. Maksud dari studi ini adalah untuk menganalisis pengaruh tren fesyen, literasi halal, dan gaya hidup halal terhadap minat beli *sneakers* masyarakat Jakarta. Pada penelitian ini, metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan cara menyebarkan *Google Form* kepada partisipan dengan memakai PLS, *outer model*, dan inner model. Penelitian ini menggunakan 100 responden dengan kriteria masyarakat Jakarta, masyarakat muslim, dan memiliki preferensi terhadap *sneakers*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tren fesyen berpengaruh positif terhadap minat beli *sneakers*, literasi halal berpengaruh terhadap minat beli *sneakers*, dan gaya hidup halal tidak berpengaruh terhadap minat beli *sneakers*.

Kata Kunci : Gaya Hidup Halal, Literasi Halal, *Sneakers*, Tren Fesyen

BERITA ACARA SKRIPSI



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Kamis , tanggal 02 Januari 2025, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Muhammad Miqdad

No.Pokok Mahasiswa : 2110116057

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Tren Fesyen, Literasi Halal, dan Gaya Hidup Halal Terhadap Minat Beli Sneakers Masyarakat Jakarta

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.	Ketua	1.
2	Prima Dwi Priyatno, B.A.,M.E.	Anggota I	2.
3	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd.,M.Si.,CDIF	Anggota II **)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 02 Januari 2025

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodik. Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah swt., atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Tren Fesyen, Literasi Halal, dan Gaya Hidup Halal Terhadap Minat Beli *Sneakers* Masyarakat Jakarta**”. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF, selaku Kepala Program Studi S1 Ekonomi Syariah. Kepada Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd.,M.Si.,CDIF. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan saran terhadap penelitian, arahan penelitian dan memberikan hal yang bermanfaat.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa hormat, penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada dosen pembimbing, Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd.,M.Si.,CDIF, yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan, serta motivasi selama proses penulisan skripsi ini. Tidak lupa pula penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh dosen atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

Ucapan terima kasih yang mendalam juga penulis sampaikan kepada orang tua tercinta yang senantiasa memberikan dukungan moral, doa, serta kasih sayang yang tak ternilai. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada kerabat terdekat penulis yaitu Sdr. Zata dini Paramesti, Raihan Falqahi, Ihsan Rizki Mansis, Randhika Priyatna, Erland Fauzi, dan teman – teman lain yang tidak saya bisa sebutkan satu persatu yang selalu membantu saya dan juga memberikan semangat kepada saya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Jakarta, 20 Desember 2024

Muhammad Miqdad

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
Abstract.....	v
Abstrak.....	vi
BERITA ACARA SKRIPSI	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Minat Beli	9
2.1.2 Tren Fesyen	11
2.1.3 Literasi Halal	13
2.1.4 Gaya Hidup Halal	15
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	17
2.3 Model Penelitian.....	31
2.4 Hipotesis.....	31
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.1.1 Definisi Operasional	33

3.1.2	Pengukuran Variabel.....	34
3.2	Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1	Populasi.....	35
3.2.2	Sampel	36
3.3	Teknik Pengumpulan	37
3.3.1	Jenis Data	37
3.3.2	Sumber Data.....	37
3.3.3	Pengumpulan Data.....	37
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	37
3.4.1	Teknik Analisis	37
3.4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.4.3	Model Pengukuran (Outer Model).....	39
3.4.4	Model Struktural (Inner Model)	41
3.4.5	Uji Hipotesis.....	41
	BAB IV	43
	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	43
4.2	Deskripsi Data Penelitian	43
4.2.1	Deskripsi Data Responden.....	43
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis	46
4.3.1	Analisis Data Deskriptif.....	46
4.3.2	Outer Model.....	51
4.3.3	Inner Model.....	55
4.3.4	Uji Hipotesis	56
4.4	Pembahasan	58
4.4.1	Pengaruh Tren Fesyen Terhadap Minat Beli	58
4.4.2	Pengaruh Literasi Halal Terhadap Minat Beli	59
4.4.3	Pengaruh Gaya Hidup Halal Terhadap Minat Beli	60
	BAB V.....	63
	SIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Keterbatasan.....	64
5.3	Saran	64
	DAFTAR PUSTAKA.....	65
	RIWAYAT HIDUP	75

LAMPIRAN 76

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Modest Fashion - GIE Indicator Ranking (2023)	2
Tabel 2 Top 10 Footwear Consumers 2022	3
Tabel 3 Matriks Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 4 Skala Likert	34
Tabel 5 Pengukuran Variabel.....	35
Tabel 6 Interpretasi Nilai Responden	39
Tabel 7 Tingkat Realibilitas.....	40
Tabel 8 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 9 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	44
Tabel 10 Karakteristik Berdasarkan Umur	45
Tabel 11 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 12 Keterangan Pada Nilai Responden.....	46
Tabel 13 Outer Loading.....	52
Tabel 14 Average Variance Extracted (AVE).....	54
Tabel 15 Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 16 R-Square.....	55
Tabel 17 Uji T-Statistik	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Presentasi Produk yang Sering Dibeli.....	2
Gambar 2 Sertifikat Halal Sepatu Bocerocco	5
Gambar 3 Model Penelitian Empiris.....	31
Gambar 4 Jawaban Responden Terhadap Minat Beli.....	47
Gambar 5 Jawaban Responden Terhadap Tren Fesyen.....	48
Gambar 6 Jawaban Responden Terhadap Literasi Halal	49
Gambar 7 Jawaban Responden Terhadap Gaya Hidup Halal	50
Gambar 8 Outer Model	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi.....	76
Lampiran 2. Kartu Monitoring Bimbingan.....	77
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 4. Data Kuesioner 100 Responden	85
Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden.....	96
Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif.....	98
Lampiran 7. Output Outer Model PLS.....	100
Lampiran 8. Hasil Output Model PLS	101