

# ***THE INFLUENCE OF FASHION TREND, HALAL LITERACY, AND HALAL LIFESTYLE ON THE BUYING INTEREST OF SNEAKERS IN JAKARTA***

**By Muhammad Miqdad**

## **Abstract**

*The fashion industry in Indonesia has experienced significant developments influenced by mass media, the entertainment industry, and the internet. These changes encourage people to pay attention to their appearance, with fashion as a tool to express personal identity. Sneakers are also trending, with 69 percent of consumers preferring this product compared to other categories. The purpose of this study is to analyze the influence of fashion trends, halal literacy, and halal lifestyle on the purchase intention of sneakers in Jakarta. In this study, the method used is quantitative by distributing Google Forms to participants using PLS, outer model, and inner model. This study uses 100 respondents with the criteria of Jakarta people, Muslim people, and have a preference for sneakers. The results of this study indicate that fashion trends have a positive effect on sneakers purchase intention, halal literacy has an effect on sneakers purchase intention, and halal lifestyle has no effect on sneakers purchase intention.*

**Keywords :** *Fashion Trend, Halal Literacy, Halal Lifestyle, Sneakers*

# **PENGARUH TREN FESYEN, LITERASI HALAL, DAN GAYA HIDUP HALAL TERHADAP MINAT BELI *SNEAKERS* MASYARAKAT JAKARTA**

**Oleh Muhammad Miqdad**

## **Abstrak**

Industri *fashion* di Indonesia mengalami perkembangan signifikan yang dipengaruhi oleh media massa, industri hiburan, dan internet. Perubahan ini mendorong masyarakat untuk memperhatikan penampilan, dengan *fashion* sebagai alat untuk mengekspresikan identitas pribadi. *Sneakers* juga menjadi tren, dengan 69 persen konsumen lebih memilih produk ini dibandingkan dengan kategori lain. Maksud dari studi ini adalah untuk menganalisis pengaruh tren fesyen, literasi halal, dan gaya hidup halal terhadap minat beli *sneakers* masyarakat Jakarta. Pada penelitian ini, metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan cara menyebarkan *Google Form* kepada partisipan dengan memakai PLS, *outer model*, dan inner model. Penelitian ini menggunakan 100 responden dengan kriteria masyarakat Jakarta, masyarakat muslim, dan memiliki preferensi terhadap *sneakers*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tren fesyen berpengaruh positif terhadap minat beli *sneakers*, literasi halal berpengaruh terhadap minat beli *sneakers*, dan gaya hidup halal tidak berpengaruh terhadap minat beli *sneakers*.

**Kata Kunci :** Gaya Hidup Halal, Literasi Halal, *Sneakers*, Tren Fesyen