

## DAFTAR PUSTAKA

- Adila, M., & Rahmi, D. (2024). Identifikasi Tingkat Literasi Halal dan Minat untuk Mengajukan Sertifikasi Halal pada UMKM Kuliner di Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Economics Studies*, 4(1), 322–328.  
<https://doi.org/10.29313/bcses.v4i1.11864>
- Adinugraha, H. H., & Sartika, M. (2019). Halal Lifestyle Di Indonesia. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1), 57–81.  
<https://doi.org/10.21274/an.2019.6.1.57-81>
- ANTARA. (2024). *Sektor fashion tumbuhkan ekonomi DKI Jakarta sebesar 5,25 persen*. Antaranews.Com.  
<https://www.antaranews.com/berita/4031250/sektor-fashion-tumbuhkan-ekonomi-dki-jakarta-sebesar-525-persen>
- Arsita, N. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7(2), 125–131.  
<https://doi.org/10.24967/jmb.v7i2.1390>
- Astuti, A. R. T., & Rukiah. (2019). Bisnis Halal dalam Perspektif Etika Islam: Kajian Teoritis. *Jurnal Pendidikan Sosial, Volume 1*.
- Astuti, F. D., & Artadita, S. (2023). *Pengaruh Religiositas Dan Pengetahuan Halal Sepatu Berbahan Dasar Kulit Babi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna New Balance )*.
- Aziz, A. (2017). *Variabel dan Skala Pengukuran Penelitian. Metode Penelitian*.

- Baskoro, W., Suhasti, W., & Wahyu Winarno, M. (2023). Analisis Konsumsi Simbolis Sebagai Variabel Moderator Antara Pengaruh Halal Lifestyle Terhadap Minat Pembelian Produk Perbankan Syariah. *IBSE Economic Journal*, 2(1), 42–56. <https://doi.org/10.62708/ibseej.v2i1.26>
- Basuki, A. T. (2019). *Pengantar Model Persamaan Struktural (Aplikasi Dalam Ekonomi dan Bisnis)*. Danisa Media.
- Bramantya Ilham, O., Wahono, B., & Bastomi, M. (2023). Pengaruh Social Media Marketing, Electronic Word Of Mouth, dan Trend Fashion terhadap Minat Beli Produk Sepatu Converse (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 221–232.
- Christy, F. E. (2020). *Orang Indonesia Lebih Suka Belanja Pakaian*. Tempo. <https://data.tempo.co/data/953/orang-indonesia-lebih-suka-belanja-pakaian>
- Dedi, R., & Rahadi, D. R. (2023). Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM) 2023. In *CV. Lentera Ilmu Madani*.
- Dewi, I., Adhitya, W. R., & Sari, E. P. (2024). Pengaruh Trend Fashion Korea Selatan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Pembelian Produk Import Korea Selatan di Medan Kota. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(1), 537–544. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i1.3339>
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Smartpls*.
- Ermawati, E., Utami, R. P., & Pakawaru, I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Nasi Kuning Puput Di Kayumalue.

*Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 36–56.

<https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i2.31.36-56>

Fardiana Putri, R., Fitriani, E. W., & Sartika, S. H. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Erigo Store Brand Fashion Lokal Indonesia Yang Mendunia.

*Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 213–220.

<https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.185>

Fathoni, M. A. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan.

*Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 428.

<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>

Fauziah, & Nurul. (2023). Pengaruh Literasi dan Budaya terhadap Keputusan Membeli Produk Halal di Kamboja. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.

*Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.

Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Desrtasi Ilmu Manajemen*. Semarang:

Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2021). *Partial Least Square: konsep, teknik, dan aplikasi*. Universitas Diponegoro.

Hair, J. F., Risher, J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2018). When to Use and How to Report The Results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1),

2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>

Hair, J. F., Tomas, G., Hult, M., Ringle, C. ., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE

Publication.

- Hakim, L., Rahayu, I. P., Yayuli, Y., & El Ashfahany, A. (2023). An Empirical Study on The Influence of Purchase Intention of Generation Z on Muslim Fashion. *Journal of System and Management Sciences*, 13(4), 601–614.  
<https://doi.org/10.33168/JSMS.2023.0436>
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415–424. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial* (M. N. Rohman (ed.); Cetakan I.). Trussmedia Grafika.
- Harisya, & Mochlasin. (2022). Peran Moderasi Halal Lifestyle Pada Hubungan Pengetahuan Keuangan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah. *Journal of Halal Industry Studies*, 1(1)(32–44).
- Haryanti, I., & Nurdin, H. (2021). Trend Fashion Fashion Trends And Hedonic Lifestyle Towards Purchase Decisions For Hijab Clothing In Bima City. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 11(2), 124–135.  
<https://www.scribd.com>
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. Rajawalipers.
- Homsyah, Si., & Indriya. (2023). Peran Pesantren Dalam Memenuhi Kebutuhan Produk Halal Lifestyle: Studi Kasus Pondok Pesantren Arrozaqiyah Leuwiliang). *Jurnal Ilmu Syariah*, 19, 1–25.
- Ihatec.com. (2024). *Kulit Babi dalam Dunia Fashion, Memahami Prespektif*

*Islam*. IHATEC. <https://ihatec.com/kulit-babi-dalam-dunia-fashion/>

Ira, S., Novitasari, D., & Fikriyah, K. (2023). Pengaruh Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Mahasiswa Ekonomi Islam Se Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7. <https://doi.org/10.30868/ad.v7i01.3963>

italianfashionschool.id. (2022). *Perkembangan Fashion Di Indonesia*. <https://italianfashionschool.id/perkembangan-fashion-di-indonesia/>

Jusoh, Z. M., Yah, G. C., Abu Bakar, E., Zainudin, N., & Osman, S. (2023). Factors Affecting UPM Students' Purchase Intention for Branded Sportswear. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(18). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v13-i18/19944>

Khairullah, M. N., Irdiana, S., & Ariyono, K. Y. (2024). DAMPAK PERILAKU GAYA HIDUP HALAL DALAM MENINGKATKAN MINAT MEMBELI PRODUK HALAL PADA GENERASI Z. *JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(3), 2020–2025.

Khan, A., Arafat, M. Y., & Azam, M. K. (2022). Role of halal literacy and religiosity in buying intention of halal branded food products in India. *Journal of Islamic Marketing*, 13(2), 287–308. <https://doi.org/10.1108/JIMA-08-2019-0175>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th, illust ed.). Pearson.

M. Wahyu Ayatullah, & M. Ruslianor Maika. (2022). Analisis Bibliometrik

Perkembangan Fashion Muslim: Publikasi Ilmiah Di Negara-Negara Dunia.

*Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1), 155–170.

[https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(1\).9432](https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(1).9432)

Magdalena Krisnawati. (2024). Kemenperin: Industri Sepatu Sebenarnya Sedang

Tumbuh. In *rri.co.id*. [https://www.rri.co.id/bisnis/681572/kemenperin-](https://www.rri.co.id/bisnis/681572/kemenperin-industri-sepatu-sebenarnya-sedang-tumbuh)

[industri-sepatu-sebenarnya-sedang-tumbuh](https://www.rri.co.id/bisnis/681572/kemenperin-industri-sepatu-sebenarnya-sedang-tumbuh)

Maulani, E. (2023). Peringkat Ketiga dalam SGIE 2023/24: Indonesia Menuju

Pusat Modest Fashion Dunia. In *Konsumnesia*.

[https://konsumnesia.id/news/peringkat-ketiga-dalam-sgie-2023-24-](https://konsumnesia.id/news/peringkat-ketiga-dalam-sgie-2023-24-indonesia-menuju-pusat-modest-fashion-dunia-2023124242#google_vignette)

[indonesia-menuju-pusat-modest-fashion-dunia-2023124242#google\\_vignette](https://konsumnesia.id/news/peringkat-ketiga-dalam-sgie-2023-24-indonesia-menuju-pusat-modest-fashion-dunia-2023124242#google_vignette)

Miskiyyah, M., & Muarif, A. D. (2022). The Role of Product Knowledge,

Lifestyle, and Halal Awareness in Shopping Intentions To Buy Halal

Products. *Journal of Islamic Entrepreneurship and Management*, 2(1), 57–

66. <https://doi.org/10.18326/jiem.v2i1.57-66>

Moh Gunawan. (2023). Data World Footwear Yearbook 2023, Indonesia

Eksportir Alas Kaki Terbesar Ketiga di Dunia. In *porosjakarta.com*.

[https://www.porosjakarta.com/wirusaha/062759415/data-world-footwear-](https://www.porosjakarta.com/wirusaha/062759415/data-world-footwear-yearbook-2023-indonesia-eksportir-alas-kaki-terbesar-ketiga-di-dunia)

[yearbook-2023-indonesia-eksportir-alas-kaki-terbesar-ketiga-di-dunia](https://www.porosjakarta.com/wirusaha/062759415/data-world-footwear-yearbook-2023-indonesia-eksportir-alas-kaki-terbesar-ketiga-di-dunia)

Nur Wahyuni, I., Murtini, W., & Hakim, L. (2018). Effectiveness of Education

Module Implementation on Increasing Islamic Financial Literacy and Halal

Literacy of MSMEs Perpetrators. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 10(1), 51–58.

<https://doi.org/10.15294/jda.v10i1.12516>

Oktafiyanti, I. (2024). *PRODUK YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN*

Muhammad Miqdad, 2025

*Pengaruh Tren Fesyen, Literasi Halal, dan Gaya Hidup Halal Terhadap Minat Beli Sneakers Masyarakat Jakarta*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah  
[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

*SEPATU BERMEREK Irma Oktafiyanti Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi  
Pemuda Surabaya , Indonesia. 2(2), 291–296.*

Pratama, D. B., & Hartati, N. (2021). Pengaruh Literasi Halal Dan Religiositas Terhadap Konsumsi Produk Halal Pada Mahasiswa Mks Uin Sunan Gunung Djati Bandung. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management, 1(2)*, 1–12. <https://doi.org/10.15575/fsfm.v1i2.11024>

Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.

QS Al-Baqarah: 168. (n.d.). *No Title*. Qur'an Kemenag in Word.

QS Al-Fuqaan: 67. (n.d.). *No Title*. Qur'an Kemenag in Word.

Rahmat, Okspendri, C., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Literasi Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Pembelian Produk Berlabel Halal Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung. *Jurnal TAUJIH: Jurnal Ekonomi Syariah, 4(01)*, 58–75.

Retno Hendariningrum, & M. Edy Susilo. (2008). Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 6(2)*, 25–32.

<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/38/42>

Riptiono, S. (2019). Does Islamic Religiosity Influence Female Muslim Fashion Trend Purchase Intention? An Extended of Theory of Planned Behavior.

*Iqtishadia, 12(1)*, 12. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v12i1.4384>

Safitri, B. D., Syahrizal, A., & Saputra, O. (2023). Pengaruh literasi halal dan tingkat harga terhadap keputusan pembelian produk skincare. *Journal of*

*Islamic Economics and Finance*, 1(4), 1–17.

Sari, D. N., & Fauzi, A. (2018). Pengaruh Trend Fasahion Terhadap Keputusan Pembelian (SURvei pada Konsumen Wanita Butik Ria Miranda Cabang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 60(1).

Setyowati, A., & Anwar, M. K. (2022). Pengaruh Literasi Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Konsumsi Produk Halal Masyarakat Kabupaten Madiun. *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 16(1), 108–124. <https://doi.org/10.35316/lisanalhal.v16i1.108-124>

Sholikha, A., & Rahmi, M. (2024). Pengaruh Trend Fashion , Halal Lifestyle , dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Hijab Generasi Z di DKI Jakarta Pendahuluan. *Ecodemica : Jurnal Ekonomi , Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 82–90.

Silitonga, R. M., & Krisanti, M. A. (2019). Analisis Penyebab dan Solusi Rekonsiliasi Finished Goods Menggunakan Hipotesis Statistik dengan Metode Pengujian Independent Sample T-Test di PT.Merck, Tbk. *Jurnal Tekno*.

Sorongan, D. Y. ., Tielung, M. V. ., & Jan, A. B. . (2024). Pengaruh Fear Of Missing Out , Trend Fashion Dan Harga TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK CROCS DI MANADO TOWN SQUARE THE EFFECT OF FEAR OF MISSING OUT , TREND FASHION AND PRICE ON PURCHASE INTENTION IN CROCS PRODUCTS AT MANADO TOWN SQUARE. *Jurnal EMBA*, 12(3), 1036–1047.

State of the Global Islamic Economy Report. (2023). State of the Global Islamic

Muhammad Miqdad, 2025

*Pengaruh Tren Fesyen, Literasi Halal, dan Gaya Hidup Halal Terhadap Minat Beli Sneakers Masyarakat Jakarta*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah  
[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]



Economy Report. *DinarStandard*, 1–40.

<https://haladinar.io/hdn/doc/report2018.pdf>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. In *Alfabeta. CV*.

[https://www.academia.edu/118903676/Metode\\_Penelitian\\_Kuantitatif\\_Kualitatif\\_dan\\_R\\_and\\_D\\_Prof\\_Sugiono](https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono)

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Tania, A. E., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitrasi Dan Pelayanan Publik, IX*, 75–84.

Tomba, E. (2012). *Assessment of Lifestyle in Relation to Health*. In *The Psychosomatic Assessment: Strategies to Improve Clinical Practice*. 32.

Ulum, M., Nastiti, N. D., & Muazzaroh, F. (2021). Pendekatan Studi Islam : Studi Perilaku Berderma Masyarakat, dan Gaya Hidup. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam Dan Bisnis*, 7(2), 172–188.

<https://doi.org/10.30739/istiqro.v7i2.908>

Wiryanto, F. S., Kusuma, A. S., Widodo, P., Atmadja, H. F., Atmadja, H. F., Arkaan Sunyoto, M. F., & Arkaan Sunyoto, M. F. (2023). Maqashid Sharia Analysis of Islamic Business Offensive Marketing: A Case Study of Rabbani. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 170–182.

<https://doi.org/10.37058/jes.v8i2.7397>

*World Footwear Yearbook*. (2023).

Yana. (2024). Bolehkah Menggunakan Sepatu dari Kulit Babi? In *halalmui.org*.

<https://halalmui.org/bolehkah-menggunakan-sepatu-dari-kulit-babi/>

Yazly Putra, A., & Eka Aliyanti, F. (2024). Korean Wave, Kesadaran Halal dan Literasi Halal Pada Konsumen Makanan Korea: Studi Kasus Generasi Z di Yogyakarta. *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab*, 5(1), 36–48.