

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, dapat disimpulkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah BSI di Jabodetabek. Berdasarkan hal tersebut, menunjukkan bahwa masyarakat mempertimbangkan kualitas produk sebelum memilih layanan perbankan syariah, terutama jika produk tersebut memenuhi spesifikasi atau sesuai dengan kebutuhan nasabah. Selanjutnya, *islamic branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah BSI di Jabodetabek. Melalui *islamic branding*, BSI mampu membangun citra sebagai lembaga keuangan yang transparan, adil, dan berkomitmen untuk menyediakan solusi keuangan yang etis dan sesuai dengan syariah. Tidak hanya itu, gaya hidup halal juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah BSI di Jabodetabek. BSI mendukung kegiatan finansial yang sesuai ajaran Islam dengan menyediakan produk atau jasa yang sesuai syariah. Hal yang tidak kalah pentingnya yaitu lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah BSI di Jabodetabek. Lokasi bank syariah yang terjangkau, mudah diakses, dan strategis dari pusat aktivitas masyarakat menjadi faktor penting dalam memutuskan menjadi nasabah, karena dapat melakukan transaksi dengan mudah di mana dan kapan saja, sehingga menjadi efektif.

#### **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Dalam proses penyusunan penelitian ini, terdapat beberapa hambatan yaitu sebagai berikut :

- 1) Ruang lingkup objek penelitian yang terbatas di mana hanya berfokus pada satu bank syariah, yaitu Bank Syariah Indonesia (BSI). Hal ini membatasi dalam pengambilan sampel yang hanya terbatas pada masyarakat yang sudah menjadi nasabah BSI saja.
- 2) Penelitian ini terbatas pada wilayah Jabodetabek, sehingga hasil yang diperoleh hanya merepresentasikan kondisi di wilayah tersebut. Dengan demikian,

temuan ini tidak dapat sepenuhnya menggambarkan variasi dan perbedaan yang mungkin terjadi di daerah lain, terutama di wilayah dengan karakteristik demografis, sosial, dan ekonomi yang berbeda.

### 5.3. Saran

Dari hasil dari penelitian ini, peneliti memiliki beberapa saran yang terbagi dari aspek teoritis maupun aspek praktis, yaitu :

#### 1) Aspek Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya yaitu dapat meneliti bagaimana pengaruh variabel-variabel lain seperti kualitas pelayanan, promosi, ataupun variabel z yang dapat mempengaruhi hubungan antara variabel-variabel. Dapat juga meneliti topik yang serupa namun dengan objek bank syariah yang berbeda.

#### 2) Aspek Praktis

##### a) Bank Syariah Indonesia (BSI)

BSI diharapkan senantiasa memberikan kualitas terbaik baik dari produk maupun layanan yang diberikan. Kemudian, BSI harus meningkatkan layanan online yang dimiliki untuk meminimalisir *error system*. Sebagai bank syariah, BSI perlu mempertahankan *islamic branding* baik dalam promosi maupun produknya. BSI juga perlu menambah jumlah kantor cabang/ATM/booth/layanan BSI terkait di berbagai lokasi yang tersebar di berbagai tempat yang strategis dan mudah dijangkau.

##### b) Nasabah

Nasabah diharapkan untuk selalu memperhatikan dan mengikuti perkembangan layanan dan produk yang ditawarkan oleh Bank Syariah Indonesia (BSI), mengikuti prinsip-prinsip syariah dalam setiap transaksi yang dilakukan, serta memanfaatkan layanan perbankan digital untuk mempermudah transaksi.

##### c) Regulator

Regulator sebagai pihak yang berwenang perlu memastikan bahwa bank syariah, termasuk BSI, memiliki peraturan hukum atau kebijakan yang selaras dengan masa kini. Jika terjadi hal-hal yang melanggar hukum pada

praktiknya, regulator harus memberi pedoman atau sanksi hukum yang jelas sesuai dengan peraturan yang berlaku.