

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, H., Dikawati, D., & Azikin, N. (2023). Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9 (01). <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6996>
- Azizah, ah, & Tamanni, L. (2023). Determinants of Online Investment Decision in Islamic Mutual Funds: Theory of Planned Behavior (TPB) Approach. *Islamic Capital Market*, <https://journals.smartinsight.id/index.php/ICM/issue/view/82>.
<https://doi.org/https://doi.org/10.58968/icm.v1i1.443>
- Batubara, S. S., Pulungan, D. R., & Yenty, M. (2020). ANALISIS DETERMINAN MINAT MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 20(1), 23–37. <https://doi.org/10.30596/jrab.v20i1.4757>
- Claudia, C., Anita, E., & Fufita, N. (2023). Pengaruh Persepsi Risiko Dan Pengetahuan Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi). In *JURIMEA* (Vol. 3, Issue 2). <http://journal.sinov.id/index.php/sinoveka/indexHalamanUTAMAJurnal:http://journal.sinov.id/index.php>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 08. <https://doi.org/https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Duryadi. (2021). Metode Penelitian Ilmiah Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik* (Vol. 7, Issue 1).
- Dzikri, M. I., Hasanah, N., & Hasanah, Q. (2023). Analysis of Factors that Influence Investor Interest in Investing in Islamic Mutual Funds (Case Study: Java Island Region). *Islamic Finance and Business Review*, 17(2), 2023.
- Fatimah, R. D., Wahyuni, I., & Prमितasari, T. D. (2022). PENGARUH EFIKASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN MINAT INVESTASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Abdurachman Saleh Situbondo Angkatan 2018). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.36841/jme.v1i8.2219>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Fietroh, M. N., & Andriani, S. (2021). PERAN LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN UNTUK MENINGKATKAN MINAT INVESTASI MAHASISWA. *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 1(2). <http://e-journalppmunsa.ac.id/index.php/samalewaPp.153-160>
- Fitria Ramadhani, D., & Cahyono, H. (2020). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP RENCANA INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH PADA MAHASISWA EKONOMI ISLAM DI SURABAYA*. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Gede, I., Yudiantara, A. P., Nyoman, I., & Yasa, P. (2020). *Determinant Use of Behavior Online Shopping Information System*.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., Gudergan, S. P., Fischer, A., Nitzl, C., & Menictas, C. (2019). Partial least squares structural equation modeling-based discrete choice modeling: an illustration in modeling retailer choice. *Business Research*, 12(1), 115–142. <https://doi.org/10.1007/s40685-018-0072-4>
- Halim, M., Mirwan Aspirandi, R., & Yoga Wahyu Aji Pradana, dan. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Motivasi Investasi, Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(1).
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial* (M. N. Rohman, Ed.; Cetakan I.). Trussmedia Grafika.
- Harini, D., Syaifulloh, M., & Riono, S. B. (2020). ANALISIS SISTEM AKUNTANSI KEUANGAN DAERAH DI BADAN PENGELOLAAN PENDAPATAN KEUANGAN DAN ASET DAERAH KABUPATEN BREBES. *Syntax Idea*. <https://doi.org/https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v2i3.154>
- Heryanto, H. & L. N. & D. Riana. (2019). FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS AUDIT. *EBA Journal: Journal Economics, Bussines and Accounting*, 5.
- Jonathan, N., & Setyawan, I. R. (2022). PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL INCLUSION DAN FINANCIAL BEHAVIOUR TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04.
- Kadoya, Y., & Khan, M. S. R. (2020). What determines financial literacy in Japan. *Journal of Pension Economics and Finance*, 19(3), 353–371. <https://doi.org/10.1017/S1474747218000379>
- Kartika Sari, N., & Susyanti, J. (2024). *Uncovering The Secrets of Smart Investors: How Knowledge, Attitudes And Understanding of Taxes Drive Investment*

Decisions In The Bibit Malang Raya Application. 5(2), 129.
<http://wastu.unmerbaya.ac.id/index.php/wastu/index>

Kelly, & Pamungkas, A. S. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO DAN EFIKASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04.

Khasanah, M., Aminullah, R., & Setianingsih, D. (2022). Determinants of Islamic Financial Literacy Index: Comparison Based on Ethnographic Studies in Yogyakarta, Indonesia. *Afkaruna: Indonesian Interdisciplinary Journal of Islamic Studies*, 18(1). <https://doi.org/10.18196/afkaruna.v18i1.12584>

Lisriana Safitri, A. (2022). *Pengaruh Persepsi Risiko, Kualitas Situs Web dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Fashion di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Pelanggan Zalora.co.id di Kota Semarang)* Article Information.
<http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/JEKOBBS>

Listyani Theresia Tyas, Prihati Slamet, & Rois Muhammad. (2019). ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PELATIHAN PASAR MODAL, MODAL INVESTASI MINIMAL DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL (STUDI PADA PT PHINTRACO SEKURITAS BRANCH OFFICE SEMARANG). *JURNAL AKTUAL AKUNTANSI KEUANGAN BISNIS TERAPAN*.
<https://jurnal.polines.ac.id/index.php/akunbisnis/article/view/1524>

Lubis, D., Wahyuni, K. T., Mahanani, Y., & Riyadi, A. H. (2022). Why does the young generation invest in sharia mutual funds on the Bibit platform? *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 2022(2), 264–279.
<https://doi.org/10.20885/JEKI>

Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif)* (A. Q. Habib, Ed.; 3rd ed.). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Maulida, A.-Z., & Permata Sari, S. (2023). Behavioral Finance and Financial Literacy Affecting Investor Millennial Decision Making Process on Sharia Stock. *American Journal of Sciences and Engineering Research*.
www.iajournals.com

Nababan, D., & Sadalia, D. I. (2012). *ANALISIS PERSONAL FINANCIAL LITERACY DAN FINANCIAL BEHAVIOR MAHASISWA STRATA I FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SUMATERA UTARA*.
www.mas.gov.sg

Nasution, I. Y. N., Siagian, I., & Lubis, I. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN PERSEPSI RISIKO

Muhammad Erland Fauzi, 2025

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERINVESTASI REKSA DANA SYARIAH MASYARAKAT MUSLIM DI JABODETABEK

UPN "Veteran" Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah
www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id

TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2016 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN. *NIAGAWAN*, 11.

- Nasution, S. A., Lasmi, A., Silalahi, P. R., Nasution, A., Ekonomi, F., & Islam, B. (2023). *Efektivitas Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia (GIS BEI) UINSU Medan Dalam Meningkatkan Literasi Pasar Modal*. 4, 548.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa*.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). LITERASI DAN EFIKASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>
- Pebriantje, D., & Sulaeman, E. (2023). *Pengaruh Persepsi Resiko dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Pengaruh Persepsi Resiko dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital Shopeepay*.
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>
- Putri, Y. I., & Wiyanto, H. (2019). Keterkaitan Antara Pengetahuan Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Individu. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*,.
- Rahayu, M. Y., & Fitriani, A. P. (2023). Pengaruh Literasi Digital, Fitur Layanan Dan Brand Image Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Muamalat Din Di Ponorogo. *Falahiya : Research Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 52–65.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Buku Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Universitas PGRI Madiun.
- Rosanti, N. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Memilih Tabungan Rencana di Makassar. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 2(1), 9–14. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v2i1.13>
- Sepdiana, N., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bengkalis, S. (2019). KINERJA REKSA DANA SYARIAH DI PASAR MODAL INDONESIA. *Jurnal Akuntansi Syariah Juni*, 3(1), 118–132. www.bareksa.com
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. ALFABETA cv.

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (29th ed.). Alfabeta.
- Sukma, N., Sari, N., Dianah, A., & Artikel, I. (n.d.). *Ekobis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*.
- Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). Analisis Data Dan Pengecekan Keabsahan Data. *INA-Rxiv*, 1–22.
- Swiecka, B., Yeşildağ, E., Özen, E., & Grima, S. (2020). Financial literacy: The case of Poland. *Sustainability (Switzerland)*, 12(2). <https://doi.org/10.3390/su12020700>
- Syifa Fadrizha Nanda, T. (2019). TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH: STUDI PADA MASYARAKAT KOTA BANDA ACEH. *JHIBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2).
- Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 21–32. <https://doi.org/10.36407/serambi.v4i1.517>
- Tunjung Hapsari, M., & Zahro, S. (2023). Pengaruh Perencanaan Keuangan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Minat Investasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 328–343.
- Uttari, L. P. J. A., & Yudiantara, I. G. A. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Melalui Aplikasi BIBIT. *VJRA*, 12(1).
- Yundari, T., & Artati, D. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Karyawan Swasta di Kecamatan Sruweng Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Yusufy, M. M., & Mutaqqin, A. A. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Saham Syariah: Studi Kasus Mahasiswa Di Malang. *Neraca Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 556(11), 556–583. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>
- Zamharira, N., Miftah, A. A., Syahrizal, A., Ekonomi, F., Bisnis, D., Uin, I., Thaha, S., & Jambi, S. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN SHARIAH GOVERNANCE TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS: MAHASISWA MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH UIN STS JAMBI). In *Journal of Islamic Financial Management* (Vol. 01, Issue 01).