

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. (2021). Teori Bank Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 67–83. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.279>
- Ahmad Fauzi, & Abdur Rafik. (2024). The Impact of Sharia Financial Literacy, Religiosity, and Perceived Quality on Investment Decisions on Sharia-Compliant Products. *International Journal of Economics and Management Sciences*, 1(2), 156–173. <https://doi.org/10.61132/ijems.v1i2.56>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Amir, Y., & Lesmawati, D. R. (2016). Religiusitas dan Spiritualitas: Konsep yang Sama atau Berbeda? *Jurnal Ilmiah Penelitian Psikologi: Kajian Empiris & Non-Empiris*, 2(2), 67–73.
- Ancok, D., & Suroso, F. N. (2011). Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problemproblem Psikologi. In *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*. Pustaka Pelajar.
- Anisah, Habrianto, & Sucipto. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Religiusitas , dan Persepsi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah dengan Minat Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Comprehensive Islamic Studies (JOCIS)*, 2(1), 1–9.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Produksi dan Operasi*.
- Bako, R. W., Nst, M. L. I., Nst, I., & Rahmani, N. A. B. (2023). Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi, dan Pleayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara dalam Menggunakan Bank Syariah. *Kabilah: Journal of Social COmmunity*, 8(1), 1164–1181.
- Basbeth, F., Razik, M. A. bin, & Ibrahim, M. A. H. (2017). *Four Hours Basic PLS-SEM* (N. H. M. Yasin (ed.)). iPRO Punlication.
- Boubker, O., Douayri, K., & Ouajdouni, A. (2021). Factors Affecting Intention to Adopt Islamic Financing: Evidence from Morocco. *Elseveir B.V.*, 8. <https://doi.org/10.1016/j.mex.2021.101523>

- Bustomi, Wiralaga, H. K., & Zahra, S. F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Reputasi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia di DKI Jakarta). *Indonesian Journal of Economu, Business, Entrepreneurship and Finance*, 3(2), 297–305.
- Creswell, J. W. (2015). Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed. In *Pustaka Pelajar*.
- Darmawan, D., Mardikaningsih, R., Arifin, S., & Hariani, M. (2019). Upaya Memperkuat Citra Ramayana Departement Store Melalui Promosi Penjualan Dan Periklanan. *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 12(1), 59–71. <https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v12i1.761>
- Falevy, M. I., Suryani, & Prima Dwi Priyatno. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Persepsi Mahasiswa Jabodetabek Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 3(1), 1–21. <https://doi.org/10.51339/nisbah.v3i1.345>
- Fatmawati, E., & Hayati, B. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan , dan Brand Image Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)*, 9(1), 1023–1033.
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1970). *American Piety: The Nature of Religious Commitment* (Vol. 1). Univ of California Press.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Hult, G. T. M., Danks, N. P., & Ray, S. (2022). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R* (Issue July). <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *SAGE Publications*. Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_15
- Hamzah, A. (2019). Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Syariah di Kalangan Tenaga Pendidik KKKabupaten kuningan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 7(2), 175–187.
- Heryana, A. (2024). Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pelita Nusantara*,

- 1(3), 430–448. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350>
- Hidayat, A. R., & Trisanty, A. (2020). Analisis Market Share Perbankan Syariah di Indonesia. *At-Taqaddum*, 12(2), 183–200.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). Metode Penelitian. In M. Pradana (Ed.), *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Imran, & Hendrawan, B. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Journal of Business Administration*, 1(2), 209–218. <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.621>
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS. *Jurnal Pelatihan SEM-PLS Program Pascasarjana Universitas Batam*, 1, 16–17.
- Justri, A. P. O., Faradila, N., Fitriani, N. H., Muti'ah, U., Mardhotillah, Z., & Mardian, S. (2020). Bagaimana Dewan Pengawas Syariah Melakukan Pengawasan Operasional Bank? *Jurnal BanqueSyar'i*, 6(1), 31–56. https://www.researchgate.net/profile/Sepky-Mardian/publication/345000113_Bagaimana_Dewan_Pengawas_Syariah_Melakukan_Pengawasan_Operasional_Bank/links/5f9bde37458515b7cfa96a91/Bagaimana-Dewan-Pengawas-Syariah-Melakukan-Pengawasan-Operasional-Bank.pdf?_sg%255
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). Marketing Management. In *Pearson Prentice Hall*.
- Lase, D., Waruwu, E., Zebua, H. P., & Ndraha, A. B. (2024). Peran Inovasi Dalam Pembangunan Ekonomi dan Pendidikan Menuju Visi Indonesia Maju 2045. *Tuhenori: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 114–129. <https://doi.org/10.62138/tuhenori.v2i2.18>
- Layn, Y. Y., & Kasben, A. F. (2023). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pattimura). *Jurnal Lentera KAuntansi*, 8(1), 131–140.
- Likert, R. (1932). A Technique for The Measurement of Attitudes. *Archives of Psychology*.

- Majid, N. (2020). Determinan Pengambilan Keputusan Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Surakarta). *SAINS: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 9(2), 175–191.
- Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- Murniati, W. (2021). Analisis Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Sebagai Mediator dalam Hubungan Religiusitas dan Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah. *Jurnal Nisbah*, 7(1), 42–49.
- Pabbajah, M., Widyanti, R. N., & Widyatmoko, W. F. (2019). The Factors of Service, Religiosity and Knowledge in the Decision of Customers to Save Funds in Sharia Banks in Yogyakarta City. *International Journal of Business, Humanities, Education, and Social Sciences*, 1(2).
- Parastika, Hartini, T., & Amri, U. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial, Dan Sains*, 10(1).
- Pasaribu, F. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Memilih Bank Syariah di Medan. *Jurnal Salman: Sosial Dan Manajemen*, 3(2), 135–145.
- Piaw, C. Y. (2023). *A step-by-step guide: PLS-SEM data analysis using SmartPLS 4*. Researchtree Education.
- Rae, D. E. (2008). Arah Perkembangan Hukum Perbankan Syariah. *Buletin Hukum Perbankan Dan Kebanksentralan*, 6(1), 7–13.
- Rahmawati, S., & Setyono, J. (2024). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia DIY. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(3), 237–252.
- Riki Riswandi. (2019). Pengaruh Reputasi Penjual dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Konsumen yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian. *Digital Economic, Management and Accounting Knowledge Development (DEMAND)*, 1(2), 42–55. <https://doi.org/10.46757/demand.v1i2.92>
- Risal, T. (2019). Peningkatan Peran Perbankan Syariah dengan Menggerakkan

- Sektor Riil dalam Pembangunan. *Accumulated Journal*, 1(1), 36–47. <http://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/Accumulated/article/view/581>
- Samiaji, M. S., & Arundina, T. (2023). Analisis Intensi Masyarakat Muslim di Indonesia dalam Menggunakan Bank Syariah: Integrated Model. *Jurnal Kebijakan Ekonomi*, 18(1), 46–63. <https://doi.org/10.21002/jke.2023.04>
- Sariah, & Indra. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah, Layanan Digital M-Banking Terhadap Keputusan Menabung Gen Z. Studi Kasus Nasabah BSI Jabodetabek. *Economic Reviews Journal*, 3(3), 2159–2171. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i3.328>
- Sarma, M., & Pais, J. (2011). Financial Inclusion and Development: A Cross Country Analysis. *Journal of International Development*, 23(5), 613–628.
- Selnes, F. (1993). An Examination of The Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty. *European Journal of Marketing*, 27(9), 19–35.
- Setiawan, F., Idris, I., & Abror, A. (2019). The Relationship Between Religiosity, Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty. *2nd Padang International Conference on Education, Economics Business and Accounting (PICEEBA)*, 64, 517–525. <https://doi.org/10.2991/piceeba2-18.2019.31>
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Sobarna, N. (2021). Analisis Perbedaan Perbankan Syariah Dengan Perbankan Konvensional. *Eco-Iqtishodi: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 51–62. <https://doi.org/10.32670/ecoiqtishodi.v3i1.665>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sultoni, H., Santi, M., & Rifai, M. S. (2023). Tantangan Inklusi Keuangan Syariah Era Disrupsi. *MUSYARAKAH: Journal of Sharia Economics (MJSE)*, 3(2), 155–163.
- Triuspitorini, F. A., & Setiawan. (2020). Pengaruh Faktor Makroekonomi Terhadap Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan ...*, 8(1), 121–132. <https://ejournal.upi.edu/index.php/JRAK/article/view/20228%0Ahttps://ejour>

nal.upi.edu/index.php/JRAK/article/viewFile/20228/11733

- Ulya, N. H., Soemarso, E. D., & Kodir, M. A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Pada Pt Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Cabang Semarang. *Keunis Majalah Ilmiah*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2132>
- Waadarahmah. (2022). Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Kabupaten Bima Menjadi Nasabah di Bank Syariah dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi. *Al-Fiddoh*, 3(1), 16–27.
- Wahyudi, I., Qizam, I., Amelia, E., & Yama, I. (2024). Potensi Bisnis Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2024: Peluang Dan Tantangan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(1), 11. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i1.945>
- Wati, L., Huseno, T., Jatmiko, P., & Farhan. (2024). Sharia Banking Trust : Analyzing the Influence of Religiosity and Perceptions in Bank Sharia Bukittinggi Branch. *International Journal of Current Science Research and Review*, 07(03), 1575–1580. <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/V7-i3-19>
- Widodo, S. (2020). Pengaruh Green Product Dan Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Merk Sharp Di Electronic City Cipinang Indah Mall Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 23–34. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v10i1.365>
- Wiguna, A., Alfianto, E., Kumala, E. C., & Maryadi, M. G. P. (2024). Problematika dan Tantangan Dalam Sektor Perbankan Dan Keuangan di Tahun 2024. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(6), 627–632.
- Wulandari, N. P. A., & Suryaningrum, D. H. (2021). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari'an*, 10(2), 244–265.
- Yulianti, I. (2021). Analisis Pengaruh Memutuskan Menjadi Nasabah Bank Syariah Sragen dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Banco: Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 3(November).
- Zahra, A. E., Musfiroh, M. F. S., & Kaukab, M. E. (2024). Faktor Determinan Keputusan Menabung dengan Minat Sebagai Variabel Intervening. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 08(1), 29–49.