

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeo.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Anita, S. Y. (2022). Analisis Strategi Bersaing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Pelaku UMKM Keripik Pisang di Jl. ZA. Pagar Alam). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 352. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.3912>
- Aslinda, Guntur, M., & Nur, A. C. (2018). *Pengembangan Dan Perubahan Organisasi*. K-Media. [https://eprints.unm.ac.id/22577/5/Buku Pengembangan dan Perubahan Organisasi.pdf](https://eprints.unm.ac.id/22577/5/Buku_Pengembangan_dan_Perubahan_Organisasi.pdf)
- Astuti, A. R. T. (2022). Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer). In *IAIN Parepare Nusantara Press*. IAIN Parepare Busantara Press.
- Batubara, I., & Prastya, M. E. (2020). Potensi Tanaman Rempah dan Obat Tradisional Indonesia Sebagai Sumber Bahan Pangan Fungsional. *Seminar Nasional Lahan Suboptimal Ke-8 Tahun 2020, October*, 24–38. <file:///C:/Users/user/Downloads/1943-3925-1-PB.pdf>
- BLYZNIUK, A. (2023). Alternative strategies of business development. *Economics. Finances. Law*, 5, 66–68. <https://doi.org/10.37634/efp.2023.5.14>
- Boichuk, N., & Afanasenko, A. (2023). Effective Business Development Strategy. *Market Infrastructure*, 72, 61–65. <https://doi.org/10.32782/infrastruct72-11>
- Citriadin, Y. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Suatu Pendekatan Dasar). In *Sanabil Creative* (1st ed.). Sanabil. http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx
- Danil, M., & Afif, A. (2022). Analisa Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Micro Kecil Dan Menengah (UMKM) Prespektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Ruang Micro Dan Macarina Jember). *Indonesian Journal of Islamic Economics & Finance*, 5(2), 50–61. <http://digilib.uinkhas.ac.id/14826/>
- Hadi Mustofa, B., & Luhur Prasetyo. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) melalui Sertifikasi Halal di Kabupaten Ponorogo. *Istithmar*, 7(2), 159–172. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v7i2.716>
- Hasanah, S. U., Wibowo, D. P., & Aulifa, D. L. (2020). Lindungi Imunitas Masyarakat Dengan Minuman Herbal. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 212–218. <https://journal.ilinstitute.com/index.php/caradde/article/view/602>
- Idayu, R., Husni, M., & Suhandi, S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian

- Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 73. <https://doi.org/10.35906/jm001.v7i1.729>
- Ismail, R., Nur, Y., & Zaeni, N. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sehat Menggunakan Business Model Canvas (Studi Pada Del Manggo). *Nobel Management Review*, 4(3), 489–504. <https://doi.org/10.37476/nmar.v4i3.4519>
- Jazil, T., & Hendrasto, D. N. (2021). Prinsip & Etika Bisnis Syariah. In *Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah*. Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah.
- Kementerian Kesehatan RI. (2018). Laporan Riskesdas 2018 Nasional. In *Lembaga Penerbit Balitbangkes*. Lembaga Penerbit Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan. [https://repository.badankebijakan.kemkes.go.id/id/eprint/3514/1/Laporan Riskesdas 2018 Nasional.pdf](https://repository.badankebijakan.kemkes.go.id/id/eprint/3514/1/Laporan_Riskesdas_2018_Nasional.pdf)
- Kumparan.com. (2024). *Revolusi Kesehatan Masyarakat Melalui Cukai Minuman Berpemanis dalam Kemasan*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/sabina-chika-r/revolusi-kesehatan-masyarakat-melalui-cukai-minuman-berpemanis-dalam-kemasan-22Q9p293x8e>
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP). [https://lib.unnes.ac.id/40372/1/Metode Penelitian Kualitatif.pdf](https://lib.unnes.ac.id/40372/1/Metode_Penelitian_Kualitatif.pdf)
- Maulida, E., Djuanda, G., Silalahi, I. V., Yasa, N. N. K., Rahmayanti, P. L. D., Tarsim, Wardhana, A., Widagda, I. G. N. J. A., Aprilia, H. D., Yusiana, E., Atika, & Ismail, R. S. (2021). Analisis Strategi (SPACE, BCG, IE, GS, dan QSPM). In *Manajemen Strategik* (pp. 103–117). Media Sains Indonesia.
- Novananda, P., Yanto, E. S., & Handayani, R. P. (2022). Pembuatan Minuman Herbal Dari Lidah Buaya (Aloe vera), Lemon (Citrus limon L) Dan Kayu Manis (Cinnamomum burmannii) Untuk Pencahar Alami. *Journal of Holistic and Health Sciences*, 6(2), 98–105. <https://doi.org/10.51873/jhhs.v6i2.173>
- Nurrahma, S., & Siradjuddin. (2022). Inovasi Hijau sebagai Strategi Pengembangan Usaha Kecil Mikro Syariah. *NUKHBATUL 'ULUM: Jurnal Bidang Kajian Islam*, 8(1), 35–48. <https://doi.org/10.36701/nukhbah.v8i1.522>
- Nurwidiana, Fatmawati, W., & Masidah, E. (2019). Pendampingan Proses Produksi dan Kemasan Produk Industri Kecil Minuman Herbal. *Community Empowerment*, 4(2), 57–65. <https://doi.org/10.31603/ce.v4i2.3067>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. PT Elex Media Komputindo.
- Priyatno, P. D., Handayani, T., & Yetty, F. (2022). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Deepublish Publisher.
- Pusporini, Handayani, T., & Resti, A. A. (2023). *Strategi Pengembangan Pemasaran Produk UMKM Tangerang Selatan*. PT Arr Rad Pratama.

- Rangkuti, F. (2015). *Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT. Gramedia Pustaka Utama. <https://opac.ut.ac.id/detail-opac?id=34604>
- Ridho, Z., Aisyah, S., & Mannan, A. (2023). Implementasi Etika Bisnis Islam Pada UKM Sate Khas Madura. *ILTIZAMAT: Journal of Economic Sharia Law and Business Studies*, 2(2), 88–99. <https://doi.org/10.55120/iltizamat.v2i2.1378>
- Riyanto, S., Azis, M. N. L., & Putera, A. R. (2021). Analisis Swot Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi. In *Analisis SWOT sebagai penyusunan strategi organisasi*. Bintang Pustaka Madani.
- Safitri, A. N., Arbainah, S., & Hasanudin, M. (2023). Perumusan Strategi Usaha Menggunakan IFE, EFE, IE, SWOT, Dan QSPM. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, 13(1), 25–38. <https://doi.org/10.37932/j.e.v13i1.673>
- Setiawan, R. F. (2023). Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Lidah Buaya Di Ukm Sri Rejeki Surabaya. *Jurnal Pertanian Cemara*, 20(1), 83–93. <https://doi.org/10.24929/fp.v20i1.2548>
- Sparviero, S. (2019). The Case for a Socially Oriented Business Model Canvas: The Social Enterprise Model Canvas. *Journal of Social Entrepreneurship*, 10(2), 232–251. <https://doi.org/10.1080/19420676.2018.1541011>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Susanto, I. (2024). Business Development Strategy Analysis Using the Business Model Canvas Approach at Genong Farm Madiun. *JIMKES: Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(4), 939–946. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i4.2695>
- Susilawati, & Yakin, S. H. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus Industri Rengginang di Kecamatan Sakra Pusat). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 1(1), 19. <https://doi.org/10.29408/jpek.v1i1.460>
- Syafitri, R. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada UMKM Donkus Lumer By DRL di Kota Jambi Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam. *Bertuah: Journal of Shariah and Islamic Economics*, 5(3), 361–380.
- Syah, A. Y., & Alhifni, A. (2022). Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Produk Umkm (Studi Pelaku Usaha Weekend Snack Di Kelurahan Muarasari). *Jurnal Syarikah*, 8(2), 321–339.
- Triyawan, A., & Fitria, A. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Moeslem Sqare Ngwi Andi Triyawan, Amin Fitria A. PENDAHULUAN Usaha mikro, Informatika (Kominfo) pun memiliki kecil, program untuk mendorong UMKM agar go digital. Targetnya hingga akhir tahun 2020, sudah. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 44–62.
- Umar, H. (2019). *Strategic Management in Action*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-undang (UU) Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan

Menengah, Pub. L. No. 20 (2008).
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>

Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. G. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*. Unmas Press.

Wynn, M., & Olayinka, O. (2021). E-business strategy in developing countries: A framework and checklist for the small business sector. *MDPI Journal*, 13(13). <https://doi.org/10.3390/su13137356>

Yatminiwati, M. (2019). Manajemen Strategi: Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa. In *Widya Gama Press*. Widya Gama Press.