



**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM MINUMAN HERBAL  
DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM DI DEPOK**

**SKRIPSI**

**AHMAD RUSLAN 2110116005**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2025**



**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM MINUMAN HERBAL  
DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM DI DEPOK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**AHMAD RUSLAN 2110116005**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2025**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ahmad Ruslan

NIM : 2110116005

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 31 Desember 2024

Yang menyatakan,

A 1000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERA TEMPAT', and 'C4AMX146371271'.

(Ahmad Ruslan)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Ruslan  
NIM : 2110116005  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Minuman Herbal Dalam Perspektif  
Etika Bisnis Islam di Depok**


Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 31 Desember 2024

Yang Menyatakan,

  
(Ahmad Ruslan)

# SKRIPSI

## STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM MINUMAN HERBAL DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM DI DEPOK

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**AHMAD RUSLAN 2110116005**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 31 Desember 2024  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



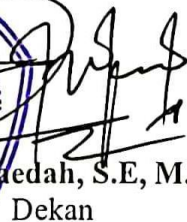
**Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.**  
Ketua Penguji



**Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.**  
Penguji I



**Tati Handayani, S.E, M.M.**  
Penguji II (Pembimbing)



**Dr. Jubaedah, S.E, M.M.**  
Dekan



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 14 Januari 2025

# **Business Development Strategy for Herbal Drink MSMEs in the Perspective of Islamic Business Ethics in Depok**

By Ahmad Ruslan

## **Absract**

*Over time, Indonesian people's awareness of health has increased, making herbal drinks an alternative to a healthy lifestyle. However, MSMEs face stiff competition with other popular drinks. This study aims to analyze the business development strategy of MSMEs for aloe vera herbal drinks in Pengasinan, Depok, to formulate an effective strategy that is in accordance with Islamic business ethics. This study is qualitative with a SWOT analysis approach accompanied by a Business Model Canvas (BMC). This study shows that Herbavera is in quadrant II of the SWOT quadrant, indicating external threats but with significant internal strengths. In quadrant I of the IE matrix, Herbavera is in a grow and build position, so growth strategies such as increasing production, expanding the market, and continuous innovation are the focus. The Business Model Canvas (BMC) is used to strengthen business activities, optimize distribution through social media and e-commerce, and target consumers who are aware of a healthy lifestyle and halal products. This strategy is in line with the principles of Islamic Business Ethics, encouraging Herbavera to build a sustainable and fair business.*

**Keyword:** *business model canvas, herbal drinks, islamic business ethics, SWOT analysis*

# Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Minuman Herbal Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam di Depok

Oleh Ahmad Ruslan

## Absrak

Seiring berjalannya waktu, kesadaran masyarakat Indonesia terhadap kesehatan meningkat, menjadikan minuman herbal sebagai alternatif gaya hidup sehat. Namun, pelaku UMKM menghadapi persaingan ketat dengan minuman lain yang populer. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi pengembangan bisnis UMKM minuman herbal lidah buaya di Pengasinan, Depok, untuk merumuskan strategi yang efektif dan sesuai dengan etika bisnis Islam. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan pendekatan analisis SWOT disertai *Business Model Canvas* (BMC). Penelitian ini menunjukkan bahwa Herbavera berada di kuadran II pada kuadran SWOT, menunjukkan ancaman eksternal tetapi dengan kekuatan internal yang signifikan. Di kuadran I pada matriks IE, Herbavera berada dalam posisi *grow and build*, sehingga strategi pertumbuhan seperti peningkatan produksi, perluasan pasar, dan inovasi berkelanjutan menjadi fokus. *Business Model Canvas* (BMC) digunakan untuk memperkuat aktivitas bisnis, mengoptimalkan distribusi melalui media sosial dan *e-commerce*, serta menargetkan konsumen yang sadar akan gaya hidup sehat dan produk halal. Strategi ini selaras dengan prinsip Etika Bisnis Islam, mendorong Herbavera membangun usaha yang berkelanjutan dan adil.

**Kata kunci:** analisis SWOT, *business model canvas*, etika bisnis islam, minuman herbal



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Selasa, tanggal 31 Desember 2024, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa :

Nama : **Ahmad Ruslan**

No.Pokok Mahasiswa : **2110116005**

Program : **Ekonomi Syariah S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Minuman Herbal Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Di Depok Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* \*)**

#### Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Prima Dwi Priyatno, B.A.,M.E.	Ketua	1. ....
2	Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E	Anggota I	2. ....
3	Tati Handayani, SE, MM	Anggota II **)	3. ....

Jakarta, 31 Desember 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.

Keterangan :

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing



## PRAKATA

Dengan penuh rasa syukur, penulis panjatkan puji dan rasa syukur kepada Allah swt. karena dengan karunia dan rahmat-Nya penulis diberikan kemampuan dalam melaksanakan dan menyelesaikan skripsi dengan judul “*Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Minuman Herbal Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Di Depok*”. Penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM., Kepada Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UPNVJ sekaligus Dosen Pembimbing Akademik Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF, Kepada Ibu Tati Handayani, S.E, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak panduan, arahan, dan nasihat. Kepada Bapak Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E. selaku ketua penguji dan kepada Ibu Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E. selaku dosen penguji 1 karena telah memberikan kritik, saran, dan arahan dalam penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih yang mendalam dari penulis kepada Bapak Sopian dan Ibu Diot Romdiah selaku orang tua tercinta dan Saudari Nur Aulia selaku kakak yang selalu memberikan doa terbaik, motivasi dan dukungan dengan penuh kasih sayang selama penulis menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada rekan-rekan seperjuangan baik dari program studi yang sama maupun di luar program studi khususnya Sihom Fams dan rekan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas segala dukungan, saran, motivasi, serta afirmasi positif yang diberikan, baik selama proses penyusunan skripsi maupun dalam berbagai kegiatan akademik dan non-akademik lainnya. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Amir, Ibu Dina dan Bapak Imansyah.

Penulis berharap dengan hasil karya ilmiah ini dapat menjadi bahan referensi dan edukasi yang bermanfaat bagi seluruh pihak yang membacanya.

Jakarta, 20 Desember 2024

Ahmad Ruslan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>Absract</b> .....	<b>vi</b>
<b>Absrak</b> .....	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Hasil Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori .....	24
2.2.1 Strategi Pengembangan Bisnis .....	24
2.2.2 Konsep UMKM.....	25
2.2.3 Minuman Herbal.....	26
2.2.4 Analisis SWOT.....	27
2.2.5 Matriks IFE, EFE, IE.....	31
2.2.6 Teori BMC ( <i>Business Model Canvas</i> ).....	33

2.2.7	Etika Bisnis Islam .....	36
2.3	Deskripsi Objek Penelitian .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	Metode Penelitian .....	39
3.2	Lokasi Penelitian .....	39
3.3	Objek, Subjek Penelitian dan Sumber Data .....	39
3.3.1	Objek Penelitian .....	39
3.3.2	Subjek Penelitian .....	40
3.3.3	Sumber Data .....	40
3.4	Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	40
3.4.1	Wawancara.....	40
3.4.2	Kuesioner.....	41
3.4.3	Observasi .....	41
3.4.4	Dokumentasi .....	41
3.5	Teknik Validitas Data.....	42
3.6	Teknik Analisis Data.....	42
3.7	Riset Desain .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>44</b>
4.1	Kegiatan Wawancara .....	45
4.1.1	Wawancara dengan <i>Owner</i> atau Pemilik dari Herbavera Indonesia.....	45
4.1.2	Wawancara dengan Perwakilan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Depok .....	46
4.1.3	Wawancara dengan Bapak Moh Imansyah selaku Akademisi .....	47
4.2	Kuesioner.....	48
4.2.1	Kuesioner dengan Lingkup Internal .....	48
4.2.2	Kuesioner dengan Lingkup Eksternal .....	49
4.3	Kegiatan Observasi dengan Kerangka <i>Business Model Canvas</i> .....	49
<b>BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>53</b>
5.1	Strategi Pengembangan Bisnis melalui Pendekatan SWOT dan BMC .....	53
5.1.1	Analisis SWOT dan Matriks IFE, EFE, dan IE.....	53
5.1.2	Visualisasi <i>Business Model Canvas</i> Herbavera Indonesia .....	63
5.2	Penerapan Strategi Bisnis dengan Nilai Etika Bisnis Islam .....	72

<b>BAB VI SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>	<b>81</b>
6.1 Simpulan .....	81
6.2 Keterbatasan .....	82
6.3 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rata-rata konsumsi per kapita dalam seminggu berdasarkan kategori minuman kesehatan di Jabodetabek .....	2
Tabel 2. UMKM minuman herbal Depok .....	3
Tabel 3. Penjualan Produk Minuman Herbavera pada Tokopedia dan Shopee .....	8
Tabel 4. Matriks Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 5. Penentuan Keputusan Strategis Pendekatan Matriks SWOT .....	29
Tabel 6. Data Faktor Internal.....	56
Tabel 7. Data Faktor Eksternal .....	57
Tabel 8. Tabel IFAS Herbavera Indonesia.....	58
Tabel 9. Tabel EFAS Herbavera Indonesia.....	59
Tabel 10. Matriks SWOT Herbavera Indonesia .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengeluaran konsumsi minuman herbal dan probiotik (2022).....	1
Gambar 2. Diagram Analisis SWOT .....	31
Gambar 3. Sembilan Blok Bangun <i>Business Model Canvas</i> .....	33
Gambar 4. Riset Desain Penelitian .....	43
Gambar 5. Wawancara Penulis dengan Owner Herbavera Indonesia .....	45
Gambar 6. Wawancara dengan Perwakilan Dinas Usaha Mikro Kota Depok .....	47
Gambar 7. Wawancara Penulis dengan Akademisi .....	48
Gambar 8. Kuadran SWOT Herbavera Indonesia .....	61
Gambar 9. Matriks IE Herbavera Indonesia .....	62
Gambar 10. Usaha Herbavera Indonesia dalam <i>Business Model Canvas</i> .....	72
Gambar 11. Alternatif <i>Business Model Canvas</i> Herbavera Indonesia .....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir Persetujuan Mengikuti Seminar Proposal .....	90
Lampiran 2. Formulir Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi .....	91
Lampiran 3. Kartu Monitoring Bimbingan .....	92
Lampiran 4. Pertanyaan Wawancara, Kuesioner, dan Dokumentasi Observasi .....	93