

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dapat disimpulkan dari penelitian ini adalah kepercayaan tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembayaran zakat melalui *website* Baznas pusat, hal ini karena masih banyak perusahaan di Indonesia yang belum terbuka atau transparan atas informasi yang ada kepada masyarakat. Banyak perusahaan yang belum menerapkan *Good Corporate Governance* (GCG) dalam prinsip transparansi. Kurangnya keterbukaan informasi menjadi salah satu kendala dalam penggunaan *platform digital* untuk membayar zakat. Kedua, literasi zakat tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembayaran zakat melalui *website* Baznas pusat, hal ini karena semakin tinggi pengetahuan masyarakat tentang zakat tidak berpengaruh terhadap penggunaan *platform digital* untuk membayar zakat. Indeks pengetahuan terhadap perhitungan zakat juga paling rendah sehingga pengetahuan masyarakat belum terlalu baik. Literasi zakat tidak menentukan apakah mereka pasti menggunakan *platform online* daripada membayar langsung melalui lembaga pengelola zakat atau memberikan langsung kepada mustahik. Ketiga, Efektivitas memiliki dampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembayaran zakat melalui *website* Baznas Pusat. Hal ini karena semakin tepat penyaluran dari zakat yang telah terkumpul oleh lembaga pengelola zakat kepada mustahik mempengaruhi keputusan masyarakat untuk membayar zakatnya melalui *website* Baznas pusat. Ketersediaan informasi yang jelas tentang program penyaluran maka masyarakat dapat melihat dan lebih tahu apa saja program-program penyaluran yang ada sebelum memutuskan untuk membayar zakat di *website* Baznas pusat. Kemudian, kemudahan berpengaruh positif dan signifikan. Hal ini karena kemudahan dan kenyamanan yang ditawarkan oleh *platform digital* dapat melakukan pembayaran zakat kapan saja, dimana saja, dan menggunakan cara pembayaran apa saja.

#### 5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dari penelitian ini adalah masih perlu tambahan variabel bebas untuk penelitian sejenis karena penelitian ini hanya menggunakan empat variabel

bebas, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan beragam variabel bebas agar menambah keilmuan yang baru. Jumlah responden yang belum mewakili jumlah penduduk di wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi (Jabodetabek) dan masih di dominasi oleh masyarakat muslim dari kalangan perempuan berdomisili Jakarta.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah selesai dijalankan, peneliti memiliki saran yang disampaikan untuk beberapa pihak terkait. Dari sisi peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain agar dapat pandangan lain dari variabel baru dan memperbanyak sampel sehingga dapat memperkuat penelitian. Kemudian untuk lembaga pengelola zakat (Baznas pusat) untuk sisi kepercayaan agar terus menjalin hubungan baik dengan masyarakat muslim salah satunya melaporkan secara masif kepada masyarakat jumlah rinci dari penerimaan zakat yang terkumpul melalui *website* Baznas. Untuk meningkatkan tingkat literasi zakat masyarakat dapat membuat kampanye atau konten tentang pengetahuan zakat kemudian di bagikan ke *platform* media sosial yang sedang ramai digunakan masyarakat dan memberikan berbagai edukasi terkait pengetahuan zakat khususnya dalam perhitungan besaran zakat kepada masyarakat muslim. Dapat juga menyediakan fitur yang lebih menarik dan menyediakan layanan 24 jam agar masyarakat lebih terbantu jika mengalami kendala dan pertanyaan.