



**PENGARUH KEPERCAYAAN, LITERASI ZAKAT,
EFEKTIVITAS, DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBAYARAN ZAKAT MELALUI WEBSITE BAZNAS PUSAT**

SKRIPSI

CHAIRUNNISA FITRI PRASETYA 2110116050

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2025



**PENGARUH KEPERCAYAAN, LITERASI ZAKAT,
EFEKTIVITAS, DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBAYARAN ZAKAT MELALUI WEBSITE BAZNAS PUSAT**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi**

CHAIRUNNISA FITRI PRASETYA 2110116050

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Chairunnisa Fitri Prasetya

NIM : 2110116050

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 7 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Chairunnisa Fitri Prasetya)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Chairunnisa Fitri Prasetya
NIM : 2110116050
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Kepercayaan, Literasi Zakat, Efektivitas, Dan Kemudahan Terhadap Keputusan
Pembayaran Zakat Melalui Website Baznas Pusat**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 7 Januari 2025

Yang Menyatakan,



(Chairunnisa Fitri Prasetya)

SKRIPSI

PENGARUH KEPERCAYAAN, LITERASI ZAKAT, EFEKTIVITAS,
DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBAYARAN
ZAKAT MELALUI WEBSITE BAZNAS PUSAT

Dipersiapkan dan disusun oleh:

CHAIRUNNISA FITRI PRASETYA 2110116050

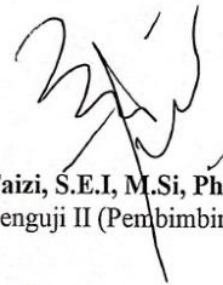
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 7 Januari 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Penguji



Elif Pardiansyah, S.Sy., M.Si.
Penguji I



Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 14 Januari 2025

The Influence of Trust, Zakat Literacy, Effectiveness and Convenience on Zakat Payment Decisions via the Central Baznas Website

By Chairunnisa Fitri Prasetya

ABSTRACT

As time goes by, technology becomes more advanced, making everyone's life easier. Currently, technology is also used to make zakat payments in order to achieve the zakat potential calculated by Baznas which has not yet been realized. This research aims to see and analyze how trust, zakat literacy, effectiveness and convenience influence the decisions of the people of Jabodetabek in paying zakat through the Central Baznas website. The method used is descriptive quantitative. Data collection was carried out by distributing questionnaires to the Muslim community in the Jabodetabek area which resulted in a total of 100 respondents. The Partial Least Squares (PLS) approach was used to analyze the data, with SmartPLS software providing inner and outer model testing. The results of this research are that trust has no significant influence on the decision to pay zakat via the Central Baznas website, zakat literacy has no significant influence on the decision to pay zakat via the Central Baznas website, effectiveness has a significant influence on the decision to pay zakat via the Central Baznas website, convenience has a significant influence on the decision pay zakat via the Baznas website. The implication of this research is that Central Baznas can develop and pay more attention to the websites and digital platforms they have so that they continue to develop and can increase the number of zakat collections in Indonesia.

Keywords : *trust, zakat literacy, effevtiveness, convince, and zakat payment decisions*

Pengaruh Kepercayaan, Literasi Zakat, Efektivitas, Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembayaran Zakat Melalui *Website* Baznas Pusat

Oleh Chairunnisa Fitri Prasetya

ABSTRAK

Seiring berjalannya waktu, teknologi semakin maju sehingga memudahkan kehidupan semua orang. Saat ini teknologi juga digunakan untuk melakukan pembayaran zakat agar mampu mencapai potensi zakat yang diperhitungkan oleh Baznas yang masih belum terealisasi. Penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat dan menganalisis bagaimana kepercayaan, literasi zakat, efektivitas, dan kemudahan mempengaruhi keputusan masyarakat Jabodetabek dalam membayar zakat melalui *website* Baznas Pusat. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada komunitas Muslim di wilayah Jabodetabek yang menghasilkan total 100 responden. Pendekatan Partial Least Squares (PLS) digunakan untuk menganalisis data, dengan perangkat lunak SmartPLS menyediakan pengujian inner dan outer model. Hasil penelitian ini adalah kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembayaran zakat melalui *website* Baznas Pusat, literasi zakat tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembayaran zakat melalui *website* Baznas Pusat, efektivitas mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembayaran zakat melalui *website* Baznas Pusat, kemudahan mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembayaran zakat melalui *website* Baznas. Implikasi dari penelitian ini adalah Baznas Pusat dapat lebih mengembangkan dan memperhatikan *website* dan *platform digital* yang mereka miliki agar terus berkembang dan dapat meningkatkan jumlah pengumpulan zakat di Indonesia.

Kata Kunci : kepercayaan, literasi zakat, efektivitas, kemudahan, keputusan pembayaran



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Selasa, tanggal 07 Januari 2025, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Chairunnisa Fitri Prasetya

No.Pokok Mahasiswa : 2110116050

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Kepercayaan, Literasi Zakat, Efektivitas, Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembayaran Zakat Melalui Website Baznas Pusat

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / ~~Tidak Lulus~~ *)*

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.	Ketua	1.
2	Elif Pardiansyah, S.Sy., M.Si	Anggota I	2.
3	Faizi, SE.I., M.Si.,Ph.D	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 07 Januari 2025

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah Swt. karena dengan karunia dan rahmat-Nya penulis diberikan kemampuan dalam menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kepercayaan, Literasi Zakat, Efektivitas, Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembayaran Zakat Melalui Website Baznas Pusat”**. Penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM., Kepada Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UPNVJ Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF, Bapak Faizi, S.E.I, M.Si, M.E selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, saran, dan ilmu dalam proses penulisan skripsi ini , dan Ibu Tati Handayani S.E, M.M., sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang membimbing saya semasa perkuliahan.

Ucapan terima kasih yang ingin penulis sampaikan kepada orang tua tercinta, Ibu Sumiyati, Bapak Abdul Hair, Tsara Fitri Prasetya, dan Muhammad Haikal Prasetya selaku Adik dari penulis yang selalu memberikan doa terbaik dan dukungan dengan penuh kasih sayang kepada penulis sehingga penulis semakin termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman tercinta yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan mendengarkan keluh kesah penulis selama kuliah, serta teman-teman lain yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih kepada semua yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap hasil skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca sebagai referensi di masa yang akan datang.

Jakarta

Chairunnisa Fitri Prasetya

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Keputusan Pembayaran Zakat Digital.....	8
2.1.2 Kepercayaan	9
2.1.3 Literasi Zakat.....	11
2.1.4 Efektivitas	13
2.1.5 Kemudahan.....	14
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	15
2.3 Model Penelitian	25
2.4 Hipotesis.....	26

BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.1.1 Definisi Operasional.....	27
3.1.2 Pengukuran Variabel	28
3.2 Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1 Populasi	30
3.2.2 Sampel.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1 Jenis Data	31
3.3.2 Sumber Data	31
3.3.3 Pengumpulan Data.....	31
3.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	32
3.4.1 Teknik Analisis Data	32
3.4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.4.3 Outer Model (Model Pengukuran)	33
3.4.4 Inner Model (Model Struktural)	34
3.4.5 Uji Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.1.1 Badan Amil Zakat Nasional (Baznas).....	36
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	37
4.2.1 Deskripsi Data Responden	37
4.3 Analisis Data Deskriptif	38
4.4 Analisis dan Uji Hipotesis.....	45
4.4.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	45
4.4.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	49
4.5 Pembahasan.....	51
4.5.1 Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembayaran	51
4.5.2 Pengaruh Literasi Zakat terhadap Keputusan Pembayaran	53
4.5.3 Pengaruh Efektivitas terhadap Keputusan Pembayaran	54

4.5.4 Pengaruh Kemudahan terhadap Keputusan Pembayaran	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Keterbatasan.....	58
5.3 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
RIWAYAT HIDUP	63
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2. Skala Likert.....	28
Tabel 3. Pengukuran Variabel.....	29
Tabel 4. Interpretasi Nilai Presentasi Responden	33
Tabel 5. Tingkat Reliabilitas Nilai Croanbach's Alpha.....	34
Tabel 6. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 7. Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	37
Tabel 8. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 9. Karateristik Berdasarkan Penghasilan	38
Tabel 10. Outer Loading	46
Tabel 11. Average Variance Extracted (AVE)	48
Tabel 12. Tabel Uji Reliabilitas	48
Tabel 13. Tabel Uji R-Square	49
Tabel 14. Tabel Uji T	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Penelitian	25
Gambar 2. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembayaran	39
Gambar 3. Tanggapan Responden Terhadap Kepercayaan	40
Gambar 4. Tanggapan Responden Terhadap Literasi Zakat	41
Gambar 5. Tanggapan Responden Terhadap Efektivitas	43
Gambar 6. Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan	44
Gambar 7. Output SmartPLS	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 2. Lembar Monitoring
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Data 100 Kuesioner
- Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 7. Output Outer Model PLS
- Lampiran 8. Hasil Output Model PLS