

The Influence of Trust, Zakat Literacy, Effectiveness and Convenience on Zakat Payment Decisions via the Central Baznas Website

By Chairunnisa Fitri Prasetya

ABSTRACT

As time goes by, technology becomes more advanced, making everyone's life easier. Currently, technology is also used to make zakat payments in order to achieve the zakat potential calculated by Baznas which has not yet been realized. This research aims to see and analyze how trust, zakat literacy, effectiveness and convenience influence the decisions of the people of Jabodetabek in paying zakat through the Central Baznas website. The method used is descriptive quantitative. Data collection was carried out by distributing questionnaires to the Muslim community in the Jabodetabek area which resulted in a total of 100 respondents. The Partial Least Squares (PLS) approach was used to analyze the data, with SmartPLS software providing inner and outer model testing. The results of this research are that trust has no significant influence on the decision to pay zakat via the Central Baznas website, zakat literacy has no significant influence on the decision to pay zakat via the Central Baznas website, effectiveness has a significant influence on the decision to pay zakat via the Central Baznas website, convenience has a significant influence on the decision pay zakat via the Baznas website. The implication of this research is that Central Baznas can develop and pay more attention to the websites and digital platforms they have so that they continue to develop and can increase the number of zakat collections in Indonesia.

Keywords : *trust, zakat literacy, effevtiveness, convince, and zakat payment decisions*

Pengaruh Kepercayaan, Literasi Zakat, Efektivitas, Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembayaran Zakat Melalui *Website* Baznas Pusat

Oleh Chairunnisa Fitri Prasetya

ABSTRAK

Seiring berjalannya waktu, teknologi semakin maju sehingga memudahkan kehidupan semua orang. Saat ini teknologi juga digunakan untuk melakukan pembayaran zakat agar mampu mencapai potensi zakat yang diperhitungkan oleh Baznas yang masih belum terealisasi. Penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat dan menganalisis bagaimana kepercayaan, literasi zakat, efektivitas, dan kemudahan mempengaruhi keputusan masyarakat Jabodetabek dalam membayar zakat melalui *website* Baznas Pusat. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada komunitas Muslim di wilayah Jabodetabek yang menghasilkan total 100 responden. Pendekatan Partial Least Squares (PLS) digunakan untuk menganalisis data, dengan perangkat lunak SmartPLS menyediakan pengujian inner dan outer model. Hasil penelitian ini adalah kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembayaran zakat melalui *website* Baznas Pusat, literasi zakat tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembayaran zakat melalui *website* Baznas Pusat, efektivitas mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembayaran zakat melalui *website* Baznas Pusat, kemudahan mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembayaran zakat melalui *website* Baznas. Implikasi dari penelitian ini adalah Baznas Pusat dapat lebih mengembangkan dan memperhatikan *website* dan *platform digital* yang mereka miliki agar terus berkembang dan dapat meningkatkan jumlah pengumpulan zakat di Indonesia.

Kata Kunci : kepercayaan, literasi zakat, efektivitas, kemudahan, keputusan pembayaran