

DAFTAR PUSTAKA

- Abrokwah-larbi, K. (2023). The impact of customer-focus on the performance of business organizations : evidence from SMEs in an emerging West African economy. *African Journal of Economic and Management Studies*, 1(1), 31–59. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-04-2022-0167>
- Amstrong, M. (2018). *ARMSTRONG'S HANDBOOK OF PERFORMANCE MANAGEMENT 6TH EDITION* (6th ed.). Kogan Page.
- Annur, C. M. (2023). *Pengguna TikTok di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia per April 2023, Nyaris Salip AS?* Databok.katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as>
- Aribawa, D. (2016). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA DAN KEBERLANGSUNGAN UMKM DI JAWA TENGAH. *Jurnal Siasat Bisnis UII*, 20(1), 425–430. <https://doi.org/10.1007/s10006-013-0431-4>
- Arifin, A., & Kohar, K. (2022). Kesiapan Umkm Menghadapi Digitalisasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Jurnal Ilmiah Multi Science*, 13(1), 11–23. <https://doi.org/10.52657/jiem.v13i1.1729>
- Ariyanto, A. (2021). Enterpreneruial Mindsets and Skills. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1). <https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseysociety.com/downloads/reports/Educa>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Siaran Pers BPS- Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2023*. 13, 1–16. <https://webapi.bps.go.id/download.php?f=wHadzN7Q92WQHQ/6gz2yPadM VyWmVqevG09bK1BcHgPksnO5JTmfvyqlgVMjIVowBHL/suXWaPpk8vn>

PGhCZbefmh4t5KJhIZfwnn1wqTje1UCRRiVtU18FtPkDaWz+G1z4IfeZFI
TxU+amKP8U9e0c0zn3hPmaItajeacr4rMq+OVaVZqlyg77R82MuOdAAks
p9kMvvkX8GCqoWSByX3P

BPJPH. (2022). *Sertifikasi Halal*. BPJPH Halal.
<https://bpjph.halal.go.id/detail/sertifikasi-halal>

BPJPH. (2023a). *Catatan Akhir Tahun 2023: BPJPH Banyak Mendapatkan Penghargaan Bergengsi*. bpjph.go.id. <https://bpjph.halal.go.id/detail/catatan-akhir-tahun-2023-bpjph-banyak-mendapatkan-penghargaan-bergengsi>

BPJPH. (2023b). *Pelaku UMK: Urus Sertifikasi Halal Mudah dan Gratis*. BPJPH Halal. <https://bpjph.halal.go.id/detail/pelaku-umk-urus-sertifikasi-halal-mudah-dan-gratis>

BPS. (2023). *Jumlah Perusahaan Industri Skala Mikro dan Kecil Menurut Provinsi (Unit), 2023*. BPS.

BPS. (2024a). *Jumlah Penduduk Menurut Agama dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jawa), 2022-2023*. <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/ODQ0IzI=/jumlah-penduduk-menurut-agama-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>

BPS. (2024b). *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jawa), 2022-2023*. <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTI3MCMY/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>

BPS. (2024c). *Kecamatan Cilandak Dalam Angka 2024*.

BPS. (2024d). *Kecamatan Jagakarsa Dalam Angka 2024 (Vol. 21)*.

BPS. (2024e). *Kecamatan Pasar Minggu Dalam Angka 2024*.

BPS. (2024f). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II-2024*. BPS.

Danuri, M. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *INFOKAM*, 15(II), 116–123.
https://www.researchgate.net/publication/346898118_PERKEMBANGAN_

DAN TRANSFORMASI TEKNOLOGI DIGITAL

- Dewi, I. K., R.Pandin, M. Y., & Daeng GS, A. (2022). Peningkatan Kinerja Umkm Melalui Pengelolaan Keuangan. *JEAI7: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 7(01), 23–36. <https://doi.org/10.30996/jea17.v7i01.6551>
- Diana, D., Hakim, L., & Fahmi, M. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di Tangerang Selatan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(2), 67. <https://doi.org/10.24853/jmmb.3.2.67-74>
- DPRD DKI Jakarta. (2023). *Komisi B Ingin Seluruh UMKM Kuliner Binaan DKI Kantongi Sertifikat Halal di Tahun 2024*. dprd-dkijakartaprov.go.id. <https://dprd-dkijakartaprov.go.id/komisi-b-ingin-seluruh-umkm-kuliner-binaan-dki-kantongi-sertifikat-halal-di-tahun-2024/>
- Durrotun Nafisah, D. (2023). Pengaruh Social Capital, Business Digitalization, Dan Pemanfaatan E-Marketing Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM pada sektor FnB Di Kota Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 510–518.
- Duryadi. (2021). BUKU AJAR, METODE PENELITIAN ILMIAH. Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik* (Vol. 7, Issue 1, pp. 1–150).
- Farhan, A., & Shifa, A. W. (2023). Penggunaan Metode Pembayaran QRIS Pada Setiap UMKM di Era Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 1198–1206.
- Farida, I., Sunandar, S., & Aryanto, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Tegal. *Monex Journal Research Accounting Politeknik Tegal*, 8(2). <https://doi.org/10.30591/monex.v8i2.1385>
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen (5th ed.). *Universitas Diponegoro Press*.
- Fitri, R. (2024). SERTIFIKASI HALAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA UMKM. *JPRO*, 5(2), 324–336.

<https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jpro/article/view/2326/631>

- Fomum, T. A., & Opperman, P. (2023). Performance of MSMEs in Eswatini. *International Journal of Social Economics*, 50(11), 1551–1567. <https://doi.org/10.1108/IJSE-10-2020-0689>
- Gunawan, A. F. (2024). The impact of entrepreneurial characteristics and competencies on business performance in the creative industry in Indonesia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1108/apjie-09-2023-0172>
- Hair, J. F. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *SAGE Publication* (Vol. 46, Issues 1–2). <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.002>
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS*. PT Intermedia Personalia Utama.
- Iko Putri Yanti, W. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.305>
- Irawan, E. (2021). Analisis Perubahan Pendapatan Umkm Sebelum Dan Sesudah Pembiayaan Syariah Pada Bank Syariah Indonesia Di Kecamatan Sumbawa. *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 108–124. <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v6i2.707>
- Jakita. (2024). Laporan Utama: UMKM Jakarta Merambah Bisnis Berbasis Digital. *Jakita.Jakarta.Go.Id*, 25. https://jakita.jakarta.go.id/media/download/ind/edisi_4_2024.pdf
- Junaidi. (2023). *UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat*. Kemenkeu. <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>
- Kasendah, B. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Indonesia. *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 104–118. <https://doi.org/10.24903/je.v10i1.1217>

- Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian. (2023). Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasin. *Www.Ekon.Gp.Id*, 1–5. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>
- Komdigi. (2022). *Kenaikan Jumlah UMKM Go Online Jadi Hasil Konkret Pembahasan Transformasi Digital di KTT G20*. <https://www.komdigi.go.id/berita/pengumuman/detail/kenaikan-jumlah-umkm-go-online-jadi-hasil-konkret-pembahasan-transformasi-digital-di-ktt-g20>
- Kumalasari, B., & Haryono, N. A. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja UMKM di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(3), 784–795.
- Kusnendi. (2018). Pengertian dan Konsep Dasar Sumber Daya. *Perpustakaan UT*, 1–47.
- LPPOM MUI. (2017). *Ketetapan Halal MUI*. LPPOM MUI. <https://lppom-muibanten.org/?page=Statis&id=8>
- Mankiw, N. G. (2018). *EBOOK: Principles of Economics, 8th Edition* (Engage Learning (ed.); 8th ed.). Cengage Learning.
- Maria, V. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Inovasi Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal Linda Nurkhalida. *MASMAN: Master Manajemen*, 2. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i2.378>
- Mualim Hasibuan, I. (2024). KENDALA AKSESIBILITAS PEMBIAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DARI LEMBAGA KEUANGAN OBSTACLES OF ACCESSIBILITY OF FINANCING FOR MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) FROM FINANCIAL INSTITUTIONS. *Aksioma: Jurnal Manajemen*, 3(1).
- Nilda, janna miftahul. (2020). Variabel dan skala pengukuran statistik. *Jurnal Pengukuran Statistik*, 1(1), 1–8.

- Pattanayak, S., & Kakati, M. (2023). An empirical study on entrepreneurial traits and their impact on enterprise success. *Vilakshan: XIMB Journal of Management*, 20(2), 277–291. <https://doi.org/10.1108/XJM-09-2021-0249>
- Ramdhani, M. L., & Anandya, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Penerapan E-commerce terhadap Kinerja UMKM*. 115–122.
- Restrepo-morales, J. A., & Vanegas, J. G. (2019). Determinants of innovation of innovation. *Journal of Economics, Finance, and Administrative Science*, 24(47), 97–112. <https://doi.org/10.1108/JEFAS-09-2018-0095>
- Saragih, L. S., Putriku, A. E., Sari, S. D., Laia, Y. N., & Syahputra, Y. (2024). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Kontribusi Ekspor UMKM di Era 4.0. *Jurnal Strategi Bisnis Teknologi*, 1(3), 63–72.
- Sucipto, A. (2023). THE INFLUENCE OF PRODUCT UNIQUENESS AND MARKETING DIGITALIZATION AS A. *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 145–154.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Supriyanto, W., & Iswandari, R. (2017). Kecenderungan Sivitas Akademika dalam Memilih Sumber Referensi untuk Penyusunan Karya Tulis Ilmiah di Perguruan Tinggi. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 13(1), 79. <https://doi.org/10.22146/bip.26074>
- Suretno, S., & Yusuf, R. (2021). Mahalnya Pembiayaan di Bank Syariah. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(02), 179. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1679>
- Triana, U. (2021). PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARANHALAL, BAHAN MAKANAN, DAN CITRA MEREKPRODUKTERHADAP MINAT BELI PRODUK MAKANANHALAL(Studi Kasus Mahasiswa Muslimdi Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*.

- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Issue March). Seribu Bintang. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Yazfinedi. (2018). Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Permasalahan dan Solusinya. *Quantum : Jurnal Ilmiah Kesejahteraan Sosial*, XIV(1), 33–41. <https://ejournal.kemensos.go.id/index.php/Quantum/article/view/1748>
- Yolanda, S., Shaddiq, S., Faisal, H., & Kurnianti, I. (2023). Peran Manajemen Keuangan Digital dalam Pengelolaan Keuangan pada UMKM di Banjarmasin. *Indonesian Red Crescent Humanitarian Journal*, 2(1), 23–32. <https://doi.org/10.56744/irchum.v2i1.31>
- Yudesman. (2011). Analisis Kebutuhan UMKM Indonesia Dengan Menggunakan Pendekatan Penalaran Hierarki Maslow Secara Organisasional. *Jurnal Al-Qisthu*, 06(2), 260. <https://doi.org/10.22146/abis.v11i3.85988>