

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat, ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini, yakni kemudahan teknologi, akuntabilitas, dan literasi ZISWAF, memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berdonasi masyarakat JABODETABEK melalui platform Kitabisa. Hal ini menunjukkan bahwa perkembangan teknologi, penggunaan sistem, maupun fitur yang beragam serta mudah digunakan tanpa memerlukan usaha yang berlebih merupakan aspek yang harus selalu dikembangkan. Hal ini berdampak pada meningkatnya minat masyarakat dalam melakukan donasi secara digital. Selain itu, lembaga yang dalam hal ini merupakan platform Kitabisa juga harus terbuka mengenai informasi penghimpunan dan penyaluran donasi. Artinya, Kitabisa harus dapat mempertanggungjawabkan seluruh penghimpunan dan penyaluran dana yang dilakukan dengan baik. Akuntabilitas yang baik pada sebuah lembaga membuat masyarakat lebih merasa aman dalam memberikan donasi.

Selain itu, Kitabisa juga perlu melakukan sosialisasi terkait konsep dan ruang lingkup zakat, infaq, sedekah, dan wakaf khususnya terkait kegiatan filantropi yang dilakukan secara digital. Hal ini dikarenakan minat berdonasi yang juga dipengaruhi oleh pemahaman dan kemampuan individu dalam merencanakan, mengelola, serta melaksanakan Zakat, Infaq, Sedekah, dan Wakaf secara efektif. Penelitian ini menemukan bahwa literasi ZISWAF yang baik dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya kontribusi mereka dalam berbagai kegiatan sosial, sehingga mendorong mereka untuk lebih aktif dalam berdonasi melalui platform seperti Kitabisa. Dengan meningkatnya literasi ZISWAF, masyarakat akan lebih mampu menentukan tujuan donasi yang tepat dan memastikan bahwa sumbangan mereka memberikan dampak positif bagi penerima, yang pada gilirannya dapat meningkatkan jumlah donasi yang terkumpul.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapat, sudah dilakukan sesuai dengan kebijakan yang telah ditentukan oleh pihak pihak terkait. Namun peneliti masih mendapatkan beberapa keterbatasan yang ada pada penelitian ini, antara lain:

1. Responden yang didapatkan pada penelitian kali ini masih terbatas. Responden didominasi oleh masyarakat muslim di wilayah Jabodetabek yang masih berstatus mahasiswa dengan rentang umur 17-23 tahun.
2. Penelitian ini menggunakan wilayah Jabodetabek sebagai populasi dengan metode pengambilan sampel yaitu *simple random sampling* yang tidak menjamin bahwa setiap subwilayah terwakili dengan baik.

## 5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah diselesaikan, penulis memiliki saran dan masukan untuk beberapa pihak terkait, yakni:

### a) Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi para peneliti selanjutnya yang memang memiliki niatan untuk mencari lebih jauh mengenai topik minat berdonasi secara digital, khususnya melalui platform Kitabisa disarankan untuk mempertimbangkan atau menambah variabel lain yang kemungkinan memiliki keterikatan dengan minat berdonasi, selain itu sebaiknya mampu untuk memperluas wilayah cakupan untuk dilakukannya penelitian agar mendapatkan gambaran yang lebih komperhensif.

### b) Bagi Parktisi

Disarankan untuk mempertahankan serta meningkatkan berbagai fitur yang telah disediakan dalam platform serta merancang strategi yang lebih efektif dalam kampanye penggalangan dana. Hal ini akan meningkatkan jangkauan audiens yang lebih luas dan mempermudah proses donasi. Praktisi juga harus menyadari pentingnya akuntabilitas dan transparansi dalam pengelolaan dana, dimana sebuah lembaga dengan akuntabel yang baik dapat meningkatkan kepercayaan publik dan mendorong lebih banyak partisipasi dari masyarakat. Para praktisi juga disarankan untuk dapat membangun kesadaran masyarakat mengenai literasi ZISWAF melalui

program edukasi yang dirancang untuk meningkatkan pemahaman tentang zakat, infaq, sedekah, dan wakaf. Ini akan membantu masyarakat supaya dapat merencanakan dan melaksanakan kontribusi mereka secara lebih efektif.