

DAFTAR PUSTAKA

- Ainnur, D., Umami Hamidaton, S. L., & Anita, I. (2022). *THE 10th ISLAMIC BANKING , ACCOUNTING AND FINANCE INTERNATIONAL CONFERENCE 2022 (i BAF 2022) The Implementation of Productive Waqf in Pesantren Gontor*. 2022(2021), 263–267.
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). 濟無 *No Title No Title No Title*. July, 1–23.
- Anas, A. (2020). Infaq Sebagai Teori Konsumsi dalam Ekonomi Islam. In *Tesis*.
- Baihakki, F., & Fathoni, M. A. (2022). Determinan Pola Konsumsi Rumah Tangga Masyarakat Muslim DKI Jakarta Tangga Masa Pandemi Covid-19. *Islamic Economics and Business Review*, 1(2), 169–183.
- Dewi, I., Bukhori, I., Sopwandin, I., & Hidayat, A. (2020). Implementasi Dana Ziswaf Dalam Pendidikan Islam. *Jurnal Islam Nusantara*, 4(1), 30. <https://doi.org/10.33852/jurnalin.v4i1.167>
- Kharisma, P., & Jayanto, P. Y. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 47–56. <https://doi.org/10.31942/akses.v16i1.4471>
- Epstein, S. (1961). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析* Title. 62(class VIII), 1–4.
- Fadhil, M. (n.d.). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar ZIS Menggunakan GoPay*. 1(1), 61–73.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen (5th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris (3rd ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, D. G. S., Nasution, F., Nst, E. S., & Sormin, S. A. (2022). Analisis Kemampuan Literasi Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(2), 2089–2098. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i2.2400>
- Hidayat fahrul, D. (2023). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析* Title. 2(8), 31–41.

- Hisamuddin, N. (2017). Telaah Penerapan Sistem Informasi Manajemen Pada Badan Amil Zakat Infaq Dan Shadaqoh. *ZISWAF : Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 3(1), 166. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v3i1.2288>
- Irwansyah, et al. (2021). Perilaku Konsumen. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>
- Kharisma, P., & Jayanto, P. Y. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 47–56. <https://doi.org/10.31942/akses.v16i1.4471>
- Kitabisa. (2024). *No Title*. 2. <https://kitabisa.com/explore/all>
- Lia Amelia, & Endri Listiani. (2023). Hubungan Antara Brand Ambassador “Sehun EXO” dengan Minat Beli Konsumen pada Produk Whitelab. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 3(2), 95–98. <https://doi.org/10.29313/jrmk.v3i2.3138>
- Maulidya, N. (2022). *Efektivitas terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Platform Crowdfunding Berbasis QR Code. I*, 325–354.
- Mt, N. (2005). Simpulan dan saran. *Program*, 2(3), 12–14.
- Muhammad, R. (2006). Akuntabilitas Keuangan pada Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi & Investasi*, 7(1), 34–55. <https://doi.org/10.1128/AAC.01723-08>
- NIDA, A. C. V. (2020). *Pengaruh Penerimaan Sistem Informasi Akuntansi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Rumah Sakit Bandar* <http://repo.darmajaya.ac.id/2641/%0Ahttp://repo.darmajaya.ac.id/2641/5/07>.
BAB II.pdf
- Nizar, M. A. (2017). Development of Productive Waqf in Indonesia: Potential and Problems. *Munich Personal RePEc Archive*, 97, 1–48. <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/id/eprint/97967>
- Rasela, F. (2022). Pengaruh Literasi Wakaf terhadap Minat Mahasiswa Berwakaf

- pada Forum Wakaf Mahasiswa Indonesia. *Jurnal Riset Perbankan Syariah*, 69–76. <https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRPS/article/view/969>
- Rivki, M., Bachtiar, A. M., Informatika, T., Teknik, F., & Indonesia, U. K. (n.d.). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析* Title. 112.
- Rizaldi, M., & Qodariyah, A. L. (2021). Mengkaji Manfaat Dan Nilai–Nilai Dalam Pelaksanaan Tradisi Sedekah Bumi Dari Sudut Pandang Teori Fungsionalisme. *Jurnal Artefak*, 8(1), 81. <https://doi.org/10.25157/ja.v8i1.4951>
- Salsabila, S., & Fuad, H. M. (2023). Indeks Literasi Zakat: Sebuah Metode dalam Pendekatan Pengukuran Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 8(1), 1–9.
- Sandy, R., & Indriyani, F. (n.d.). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Filantropi Mahasiswa melalui Pembayaran Zakat* ,. 54–72.
- Sari, I. (2019). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Penggunaan Teknologi, Fitur Layanan dan Keamanan, Terhadap Minat Menggunakan E-Money dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna e-money Flazz BCA di Bank BCA Syariah Semarang). *Skripsi*, 1–180.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sunyoto, D., & Saksono, Y. (2022). Perilaku Konsumen. *Eureka Media Aksara, November 2022 Anggota Ikapi Jawa Tengah*, 212.
- Syakra, Y., Mariami, I., Murniyanti, S., Mahyuni, R., Yakub, S., Hafiz, M., Purba, G., & Siregar, M. A. (n.d.). *Digitalisasi Infaq dan Shadaqah di Masjid Al-Chairat Berbasis Web*. 285–292.
- Taylor, C. (2019). What Is the Difference Between Alpha and P-Values?Thoughtco. <https://www.thoughtco.com/the-difference-between-alpha-and-pvalues-3126420>
- Wahyuni, S., & Harahap, M. I. (2022). *Efektifitas Penerapan Financial Technology (Fintech) dan Strategi Fundraising dalam Optimalisasi Penghimpunan ZISWAF (Zakat , Infak , Sedekah , Wakaf) (Studi Kasus Dompot Dhuafa Waspada Sumatera Utara)* . 6, 9925–9939.
- Wahyurini, S. C., & Trianasari, N. (2020). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online*

). 4(1), 39–50.

- Warouw, I. M., & Harimurti, Y. (2024). Akuntabilitas Dan Transparansi Penggalangan Dana Donasi Secara Online Melalui Platform Kitabisa.Com. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(1), 49–59.
- Kitabisa. (2023). *Laporan Keuangan Kitabisa*. Kitabisa. <https://kitabisa.com/about-us>
- Kharisma, P., & Jayanto, P. Y. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 47–56. <https://doi.org/10.31942/akses.v16i1.4471>