

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Kesimpulan yang diambil dalam penelitian ini adalah, Religiositas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung. Hal ini menunjukkan bahwa responden mempertimbangkan aspek keyakinan dengan agamanya dalam menentukan pilihan bank sebagai wujud mengimplementasikan keyakinan tersebut dalam kehidupan sosialnya. Kemudian, Literasi keuangan syariah berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung. Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah yang tinggi akan berpengaruh kepada minat menabung. Selanjutnya, fitur layanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung. Hal ini menunjukkan bahwa responden melihat bagaimana fitur layanan yang diberikan oleh bank syariah, seperti kemudahan akses aplikasi serta inovasi fitur produk yang ditawarkan. Terakhir, pemasaran media sosial juga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung. Hal ini menunjukkan bahwa pemasaran media sosial berpengaruh terhadap minat menabung responden di bank syariah.

#### **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Dalam menjalankan penelitian terdapat beberapa keterbatasan yang dialami, keterbatasan yang ditemukan pada penelitian ini adalah :

1. Masih terdapat variabel tambahan yang dapat digunakan dalam penelitian ini, karena variabel bebas yang digunakan pada penelitian ini berjumlah empat variabel bebas. Terdapat 36,7% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang dapat memengaruhi keputusan pembelian.
2. Responden yang didapatkan dari penelitian kali ini masih terbatas, terdominasi pada masyarakat muslim di wilayah Jabodetabek yang masih berstatus mahasiswa.

#### **5.3. Saran**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah dilakukan, terdapat saran atau masukan kepada pihak terkait, diantaranya :

a) Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang akan menggunakan topik sejenis, disarankan untuk menambah variabel-variabel lainnya di luar penelitian ini, memperluas cakupan lokasi, meneliti variabel moderator atau mediator yang dapat mempengaruhi hubungan antara variabel-variabel, serta menggunakan jumlah sampel yang lebih besar.

b) Bagi Industri

Industri Perbankan syariah khususnya bank jago syariah, untuk bisa menggunakan penelitian ini dalam rangka meningkatkan minat menabung nasabah di bank syariah. Terdapat variabel-variabel yang memengaruhi nasabah untuk berminat menabung di bank syariah. Pertama, karena variabel religiositas memengaruhi minat menabung nasabah, sehingga bank jago syariah bisa mengusahakan hal tersebut dengan misalnya memberikan konten edukasi yang meningkatkan keimanan individu sehingga bisa meningkatkan minat menabungnya di bank syariah. Kedua, karena variabel fitur layanan memengaruhi minat menabung nasabah, pihak bank syariah perlu memastikan layanan yang diberikan senantiasa membuat nasabah merasa aman bertransaksi dan merasa terbantu dengan fitur-fitur yang ada. Ketiga, untuk pemasaran media sosial yang berpengaruh terhadap minat menabung, pihak bank syariah perlu memaksimalkan Kembali kualitas dari konten-konten yang diberikan agar lebih relevan dan menarik sesuai kebutuhan nasabah.