



**DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KECANTIKAN LOKAL AVOSKIN OLEH WANITA MUSLIM
DI JAKARTA**

SKRIPSI

AZZAHRA FITRIANI PUTRI 2110116030

**PROGRAM SARJANA EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**



**DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KECANTIKAN LOKAL AVOSKIN OLEH WANITA MUSLIM
DI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

AZZAHRA FITRIANI PUTRI 2110116030

**PROGRAM SARJANA EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Azzahra Fitriani Putri

NIM : 2110116030

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 06 Januari 2025

Yang menyatakan,



Azzahra Fitriani Putri

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azzahra Fitriani Putri
NIM : 2110116030
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Determinan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Lokal Avoskin Oleh
Wanita Muslim Di Jakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 06 Januari 2025

Yang menyatakan,



Azzahra Fitriani Putri

SKRIPSI

DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN LOKAL AVOSKIN OLEH WANITA MUSLIM DI JAKARTA

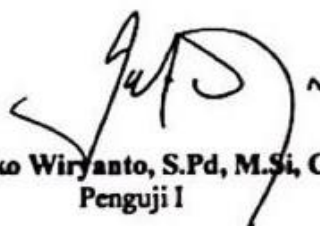
Dipersiapkan dan disusun oleh:

AZZAHRA FITRIANI PUTRI 2110116030

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 06 Januari 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Dr. Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF
Ketua Penguji



Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Penguji I



Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Juhaedah, S.E, M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 14 Januari 2025

Determinants of Purchase Decision of Local Beauty Products Avoskin by Muslim Women in Jakarta

By Azzahra Fitriani Putri

Abstract

Indonesia's skyrocketing demand for beauty products, particularly skincare, has grown significantly as indigenous products have gained a stronger foothold. The rapid expansion of the local beauty industry accompanied with major environmental issues, particularly an increase in the amount of waste produced. The local product Avoskin is a pioneer in addressing environmental issues by delivering a variety of halal-labeled and recyclable items, as well as promoting other environmental initiatives. This study intends to analyze determinants of purchasing decisions for Avoskin skin care products through a variety of reviews, including halal awareness, green marketing, and sustainable beauty. The research method utilizes a quantitative descriptive approach. The population analyzed is Muslim woman in Jakarta who fit the stated sample criteria. SmartPLS with inner and outer model test tools are utilized to analyze primary data. The outcomes of the research show that halal awareness, green marketing, and sustainable beauty each have a partial impact on purchase decisions, with halal awareness and sustainable beauty having the greatest significance value. This indicates that consumers are increasingly considering halal and sustainability aspects of their purchasing decisions. The implication of this research is that both business actors and consumers of beauty products, in addition to paying attention to aesthetics, must also support sustainability programs and pay attention to the halalness of their products.

Keywords : *green marketing, halal awareness, local product, purchase decision, sustainable beauty*

***Determinan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Lokal Avoskin oleh
Wanita Muslim di Jakarta***

Oleh Azzahra Fitriani Putri

Abstrak

Melonjaknya permintaan produk kecantikan, khususnya perawatan kulit di Indonesia, mengalami pertumbuhan signifikan dengan dominasi produk lokal yang semakin kuat. Pesatnya pertumbuhan industri kecantikan lokal diiringi oleh permasalahan lingkungan yang cukup serius, terutama terkait dengan peningkatan jumlah produksi sampah yang dihasilkan. Produk lokal Avoskin menjadi pionir dalam mengatasi masalah lingkungan dengan menghadirkan beragam produk yang telah berlabel halal serta dapat didaur ulang, juga menggerakkan berbagai aksi dalam melestarikan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis determinan keputusan pembelian produk kecantikan Avoskin dengan beberapa tinjauan diantaranya; kesadaran halal, pemasaran hijau, dan kecantikan berkelanjutan. Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Populasi yang diambil adalah wanita Muslim di Jakarta dengan kriteria sampel tertentu. Analisis data menggunakan SmartPLS dengan alat uji inner dan outer model berdasarkan data primer. Hasil penelitian kesadaran halal, pemasaran hijau, dan kecantikan berkelanjutan secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dengan nilai signifikansi tertinggi terdapat pada variabel kesadaran halal dan kecantikan berkelanjutan. Hal ini menandakan bahwa konsumen semakin memperhatikan aspek halal dan keberlanjutan dalam keputusan pembelian mereka. Implikasi penelitian ini adalah baik pelaku usaha maupun konsumen produk kecantikan selain memperhatikan estetika namun juga harus mendukung program keberlanjutan dan memperhatikan kehalalan produknya.

Kata kunci : kecantikan berkelanjutan, keputusan pembelian, kesadaran halal, pemasaran ramah lingkungan, produk lokal



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Senin , tanggal 06 Januari 2025, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Azzahra Fitriani Putri

No.Pokok Mahasiswa : 2110116030

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Determinan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Lokal Avoskin oleh Wanita Muslim di Jakarta
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Muhammad Anwar Fathoni, Lc, MA.,CDIF.	Ketua	1.
2	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd.,M.Si.,CDIF	Anggota I	2.
3	Dr. Sufyati HS, SE., MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 06 Januari 2025

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi Ekonomi Syariah S 1

Ade Nur Rohita, M.E.L.,CDIF.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah Swt. atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Determinan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Lokal Avoskin oleh Wanita Muslim di Jakarta”. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Sufyati HS, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan evaluasi selama penyusunan skripsi, serta para dosen program studi Ekonomi Syariah yang telah berbagi ilmu bermanfaat semasa perkuliahan.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Ayah dan Mama (Almh.) yang selalu memberikan doa dan dukungan sehingga penulis dapat berkuliah dengan baik, serta adik-adik yang penulis sayangi dan keluarga besar yang selalu memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Muti, Raven, Yasmin, Chika, dan Zayyan yang selalu menghibur serta menjadi tempat berkeluh kesah penulis dari semasa sekolah hingga saat ini. Tak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada teman-teman Rohili, teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 21, dan teman-teman HIMA Ekonomi Syariah yang telah memberikan motivasi selama melaksanakan studi hingga penyusunan skripsi ini.

Penyusunan penelitian skripsi ini tak luput dari adanya kekurangan maka dari itu penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengevaluasi dengan saran yang membangun. Besar harapan penulis dengan dibuatnya penelitian ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 06 Januari 2025

Azzahra Fitriani Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Keputusan Pembelian	11
2.1.2 Kesadaran Halal	13
2.1.3 Pemasaran Hijau.....	15
2.1.4 Kecantikan Berkelanjutan.....	18
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	20
2.3 Model Penelitian	31
2.4 Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.1.1 Definisi Operasional	32
3.1.2 Pengukuran Variabel	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Jenis Data	35
3.3.2 Sumber Data.....	36
3.3.3 Pengumpulan data	36
3.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	36
3.4.1 Teknik Analisis Data	36
3.4.2 Analisis Statistik Deskriptif	37
3.4.3 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	38
3.4.4 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	39
3.4.5 Uji Hipotesis	40
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	42
4.2.1 Deskripsi Data Responden.....	42
4.2.2 Analisis Data Deskriptif	45
4.3 Analisis Data dan Uji Hipotesis	52
4.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	52
4.3.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	56
4.3.3 Uji Hipotesis	57
4.4 Pembahasan.....	58
4.4.1 Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian	58
4.4.2 Pengaruh Pemasaran Hijau terhadap Keputusan Pembelian	60
4.4.3 Pengaruh Kecantikan Berkelanjutan terhadap Keputusan Pembelian.....	62

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Keterbatasan Penelitian	64
5.3 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Minat Pembelian Produk Kecantikan berdasarkan Klaim.....	3
Tabel 2. Program Keberlanjutan Avoskin dalam Komitmen Menjaga Lingkungan.....	5
Tabel 3. Matriks Penelitian Terdahulu Terkait Keputusan Pembelian	28
Tabel 4. Skala Likert	33
Tabel 5. Pengukuran Variabel	33
Tabel 6. Interpretasi Nilai Indeks	38
Tabel 7. Parameter Tingkat Reliabilitas Cronbach's Alpha	39
Tabel 8. Karakteristik berdasarkan Kelompok Usia	43
Tabel 9. Karakteristik berdasarkan Domisili.....	43
Tabel 10. Karakteristik berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 11. Karakteristik berdasarkan Pendapatan	44
Tabel 12. Karakteristik berdasarkan Sumber Pendapatan.....	45
Tabel 13. Karakteristik berdasarkan Kuantitas Pembelian	45
Tabel 14. Outer Loadings.....	53
Tabel 15. Hasil Average Variance Extracted	54
Tabel 16. Cross Loading	55
Tabel 17. Uji Reliabilitas	55
Tabel 18. Uji R-Square (R^2).....	56
Tabel 19. Model Fit	56
Tabel 20. Uji Hipotesis	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Pendapatan Produk Perawatan Diri dan Kecantikan di Indonesia	1
Gambar 2. Grafik Penjualan Produk Kecantikan Lokal vs Global.....	2
Gambar 3. Grafik Persentase Alasan Pemakaian Skincare Lokal	3
Gambar 4. Grafik Persentase Komposisi Sampah Berdasarkan Jenisnya	4
Gambar 5. Model Penelitian Empiris Menggunakan Data Primer	31
Gambar 6. Grafik Indeks Keputusan Pembelian	46
Gambar 7. Grafik Indeks Kesadaran Halal	47
Gambar 8. Grafik Indeks Pemasaran Hijau	49
Gambar 9. Grafik Indeks Kecantikan Berkelanjutan	51
Gambar 10. Grafik Output	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 2. Lembar Monitoring

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

Lampiran 4. Data Kuesioner 140 Responden

Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden

Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif

Lampiran 7. Grafik Output Outer Model

Lampiran 8. Grafik Output Bootstrapping

Lampiran 9. Hasil Output Model