

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mubarakfuri, S. (2022). *Shahih Tafir Ibnu Katsir Juz 'Amma* (A. A. S. dan I. Hasan Bshri dan Karimi (ed.)). Pustaka Ibnu Katsir.
- Aliawati, D. (2020). *Pengaruh Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Dan Akses Media Informasi Terhadap Minat Masyarakat Muslim Dalam Berwakaf Uang Di Kota Jakarta Timur*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Arrasya, S. N. (2022). Literasi Wakaf untuk Pemberdayaan Wakif berbasis Platform Media Digital (Studi Kasus di Badan Wakaf Indonesia). In *Science* (Vol. 7, Issue 1). Unoversitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Arthur. (1963). *Cara Belajar Yang Efisien*. Pustaka Kemajuan Studi.
- Az Zuhaili, W. (1984). *Fiqih Islam Wa Adillatuhu*. DarulFikir.
- Azwar. (2016). *BAB III.pdf* (Vol. 4, Issue 1, pp. 1–23).
- Badan Wakaf Indonesia, B. (2021). *Knowladge Base Waqf*. <https://www.bwi.go.id/literasiwakaf/pengertian-wakaf/>
- BWI. (2020). *Laporan Indeks Literasi Wakaf Nasional*. 1–13. <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/kovalen/article/view/6719>
- Daga, R., Ismail, N., & Maddatuang, B. (2020). Analisis Efektivitas Program Mandiri Dagang Untung pada PT . Bank Mandiri (Persero), Tbk. Kanwil Regional X Sulawesi dan Maluku. *SEIKO: Journal Pf Management & Business*, 3(3), 69–70.
- Dahlan, R. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Nazhir Terhadap Wakaf Uang. *ZISWAF : Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v4i1.3028>
- Damayantie, A. R. (2015). Literasi Dari Era Ke Era. *Sasindo: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(1), 1–10. <http://103.98.176.9/index.php/sasindo/article/view/2076/1652>
- Duryadi, M. S. D. (2021). Metode Penelitian Empiris, Model Path Analysis dan Analisis Smart PLS. In *Semarang: Yayasan Prima Agus teknik, STEKOM*.
- Efrizon, A. (2008). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman Masyarakat Tentang Wakaf Uang (Di Kecamatan Rawalumbu Bekasi)*.
- Ekawaty, M., & Muda, A. W. (2016). Wakaf Uang: Tingkat Pemahaman Masyarakat Dan Faktor Penentunya (Studi Masyarakat Muslim Kota Surabaya, Indonesia). *Iqtishoduna*, 11(2), 73–83. <https://doi.org/10.18860/iq.v11i2.3704>
- Faizin, M. (2023). *Literasi Wakaf, Upaya Maksimalisasi Potensi dan Minimalisasi konflik*. NUonline. <https://nu.or.id/opini/literasi-wakaf-upaya-maksimalisasi-potensi-dan-minimalisasi-konflik-iL5ir>
- Faqih, A. F. Al. (2023). Pengaruh Pendapatan, Pendidikan, Media Informasi Dan

- Altruisme Terhadap Minat Wakif Dalam Berwakaf Uang Di Kecamatan Ciputat. In *Correspondencias & Análisis* (Issue 15018).
- Fauziyyah, S. M., & Anis, M. S. (2020). *Pengaruh Literasi, Kondisi Sosial Ekonomi Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Masyarakat Kota Surakarta Untuk Berwakaf Tunai*.
- Fitriyana, A. (2021). Pengaruh Pendapatan Terhadap Intensi Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. In *Frontiers in Neuroscience* (Vol. 14, Issue 1).
- Garet. (1965). *Belajar dan Pembelajaran*. Rineka Cipta.
- Ghufron, A. R. (2004). *Harta Wakaf*. <https://almanhaj.or.id/3036-harta-wakaf.html>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hasibuan N. (2017). *Jabnour. Naceur, Islam and Manajemen , Riyadh: International Islamic Publishing House, 2005, hlm.39 : pada Thesis S 2, Erike Anggraini, "Hubungan Religiusitas Terhadap etos Kerja dan Produktifitas Karyawan" 1. 22–68.*
- Hassan, S. H. M., Mustapha, R., Mahmud, M., Malkan, S. N. A., & Hassan, N. H. C. (2021). The Influence of Promotion and Waqf Knowledge toward Cash Waqf Awareness in Pahang Region. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(4), 1252–1260. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v11-i4/9816>
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.
- Hiyanti, H., Fitrijanti, T., & Sukmadilaga, C. (2020). Intensi Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 4(3), 4.
- Husniyah, P. Z. (2019). Literasi wakaf pada masyarakat untuk memunculkan minat berwakaf. *Program Studi Manajemen Zakat Dan Wakaf*, 88.
- Indonesia, B. W. (2020). *Keistimewaan dan Keutamaan Wakaf*. Bwi. <https://www.bwi.go.id/5664/2020/11/10/keistimewaan-dan-keutamaan-wakaf/>
- KBBI. (2023). *Devinisi Minat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Kbbi.Web.Id. <https://kbbi.web.id/minat>
- Kementerian Agama Bali, K. B. (2022). *cara wakaf uang yang perlu kamu pahami*. <https://bali.kemenag.go.id/jembrana/berita/39402/cara-wakaf-uang-yang-perlu-kamu-pahami#:~:text=Siapapun bisa.,uang yang perlu kamu pahami.>
- Khoeron, M. (2024). *Potensi Capai Rp180 T, Kemenag Perkuat Kualitas Nazir dan Kebijakan Tata Kelola Wakaf Uang*. Kementerian Agama Republik Indonesia. <https://kemenag.go.id/nasional/potensi-capai-rp180-t->

- Lis, S. S., Deden, M., & Gumilar, A. S. (2021). *Literasi Wakaf Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Kesadaran Berwakaf Pada Masa Pandemi Covid-19*. 7(03), 1551–1560.
- Machmud, A. I., & Suryaningsih, S. A. (2020). Analisis Tingkat Literasi Wakaf Uang Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(3), 165–179. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n3.p165-179>
- Manan, M. A. (1997). *Ekonomi Islam: Teori dan Praktek*. PT Dana Bhakti Prima Yasa.
- Megian, R. (2021). *Digitalisasi Wakaf, Upaya BWI untuk Mencapai Potensi Wakaf di Masa Pandemi*. <https://www.bwi.go.id/7545/2021/12/02/digitalisasi-wakaf-upaya-bwi-untuk-mencapai-potensi-wakaf-di-masa-pandemi/>
- Mubarok, A. (2022). *Wakaf Uang Tunai Dalam Perspektif Hukum Islam*. Badan Wakaf Indonesia. <https://www.bwi.go.id/8451/2022/11/14/wakaf-uang-tunai-dalam-perspektif-hukum-islam/>
- Mujakir, & Hidayatullah, M. S. (2022). Pengaruh Literasi Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang (Studi Kasus: Masyarakat Kabupaten Bima). *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 15(2), 61–77. <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.vol15iss2.173>
- Muthiah, Baga, L. M., & Saptono, I. T. (2021). Cash Waqf Literacy Index and Determinants of Public Intention to Pay Cash Waqf. *International Journal of Research and Review*, 8(12), 249–259. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20211231>
- Nasution. (1981). *Pemahaman Individu*. Usaha Nasional.
- Nasution, A. M. (2022). PENGARUH LITERASI DAN RELIGIUSITAS DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT DESA LAUT TADOR UNTUK BERWAKAF TUNAI. In *Journal of Economic Perspectives* (Vol. 2, Issue 1). [http://www.ifpri.org/themes/gssp/gssp.htm%0Ahttp://files/171/Cardon - 2008 - Coaching d'equipe.pdf%0Ahttp://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysiaian-palm-oil-industry/%0Ahttps://doi.org/10.1080/23322039.2017](http://www.ifpri.org/themes/gssp/gssp.htm%0Ahttp://files/171/Cardon%20-%20Coaching%20d%27%20%20equipe.pdf%0Ahttp://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysiaian-palm-oil-industry/%0Ahttps://doi.org/10.1080/23322039.2017)
- Nazah, R. K. (2022). Optimalisasi Potensi Wakaf Tunai sebagai Penggerak Bisnis Melalui Pengembangan Fintech Wakaf di Era Digitalisasi. *Nidhomiya: Research Journal of Islamic Philanthropy and Disaster*, 1(1), 26–34. <https://doi.org/10.21154/nidhomiya.v1i1.722>
- Pasif Amal, P. A. (2024). *No Title*. <https://pasifamal.id/>
- Prasetyo, M. S., & Wulandari, E. (2020). *PENGANTAR AKUNTANSI Penebar Media Pustaka* (Issue 1987).
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Rahmayanti, V. (2016). Pengaruh Minat Belajar Siswa dan Persepsi atas Upaya Guru dalam Memotivasi Belajar Siswa terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa SMP di Depok. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, 1(2), 206–216.

<https://doi.org/10.30998/sap.v1i2.1027>

- Shidiqqy, M. (2019). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY. *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat*, 2(2), 249. <https://doi.org/10.14421/panangkaran.2018.0202-05>
- Slamteto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Bina Aksara. [https://scholar.google.co.id/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=PCjsZJAAAAAJ&citation\\_for\\_view=PCjsZJAAAAAJ:hMod-77fHWUC](https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=PCjsZJAAAAAJ&citation_for_view=PCjsZJAAAAAJ:hMod-77fHWUC)
- Stark, R., & Glock, C. Y. (1968). American piety: The nature of religious commitment. In *American Piety: The Nature of Religious Commitment*. University of California Press. <https://doi.org/10.2307/3710152>
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sukmana, R., Sholihin, M., Beik, I. S., Lestari, Y. D., Indrawan, I. W., & Ajija, S. R. (2020). *Indeks Wakaf Nasional 2020*. <https://www.bwi.go.id/8706/2023/04/16/indeks-wakaf-nasional-2022/>
- Suparyanto, & Rosad. (2015). Teori Minat. *Suparyanto Rosad*, 5(3), 248–253.
- Thorndike, & Elizabeth. (1997). *Bimbingan dan Konseling Individu*. Gramedia.
- Wakaf, U. (2004). Undang-undang Tentang Wakaf (Nomor 41 Tahun 2004). *Bwi.Go.Id*, 1, 1–40.
- Widiyanta, A. (2005). Sikap terhadap lingkungan dan religiusitas. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 1(12), 86–95. <https://scholar.google.co.id/citations?user=nfWSk4cAAAAJ&hl=en>