

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, implikasi yang dapat diambil adalah bahwa peningkatan minat wakaf uang melalui laman Pasif Amal memerlukan pendekatan strategis yang menekankan aspek religiositas sebagai faktor utama. Kampanye promosi sebaiknya dirancang untuk menonjolkan nilai-nilai spiritual, seperti pentingnya ketaatan kepada Tuhan, keyakinan akan ganjaran pahala di dunia dan akhirat, serta persepsi wakaf sebagai bentuk investasi jangka panjang untuk kehidupan akhirat. Pendekatan ini dapat dilakukan melalui penyampaian pesan yang inspiratif, misalnya melalui ceramah agama, video motivasi, atau testimoni yang menggambarkan dampak positif dari wakaf. Selain itu, edukasi masyarakat tentang konsep wakaf uang tetap relevan, tetapi perlu disampaikan secara lebih emosional dan personal, sehingga dapat terhubung dengan keyakinan spiritual masyarakat. Strategi pemasaran juga perlu mempertimbangkan segmentasi berbasis pendapatan. Untuk kelompok masyarakat dengan pendapatan menengah ke atas, promosi dapat diarahkan pada potensi kontribusi yang lebih besar tanpa membebani keuangan mereka. Sementara itu, untuk masyarakat dengan pendapatan lebih rendah, perlu disampaikan pesan bahwa wakaf uang adalah amal yang fleksibel, di mana setiap kontribusi, sekecil apa pun, tetap bermakna dan bernilai di sisi Tuhan. Pengelola laman Pasif Amal juga dapat mengembangkan fitur-fitur digital yang mempermudah proses berwakaf, seperti transparansi pengelolaan dana, laporan real-time, dan simulasi dampak wakaf, guna meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap platform digital tersebut. Lebih jauh, kolaborasi dengan tokoh agama, komunitas keagamaan, dan lembaga pendidikan dapat memperkuat upaya sosialisasi dan memperluas jangkauan masyarakat yang tersentuh oleh program wakaf uang. Terakhir, selain menonjolkan nilai spiritual, penting juga untuk mengedukasi masyarakat tentang manfaat sosial wakaf uang, seperti mendukung program pendidikan, kesehatan, atau pemberdayaan ekonomi. Dengan menggabungkan pendekatan spiritual, emosional, dan sosial, upaya untuk meningkatkan partisipasi

masyarakat dalam wakaf uang dapat lebih optimal, sehingga tujuan wakaf sebagai amal jariyah yang berkelanjutan dapat terwujud.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, tentu terdapat keterbatasan penelitian serta tantangan yang dihadapi peneliti, yaitu seperti:

- a) Dalam penelitian ini karakteristik domisili responden terbanyak berasal dari jakarta, adapun yang dari bogor, depok, tangerang, dan bekasi sedikit. Sehingga perlunya perluasan pada lokasi.
- b) Dalam penelitian ini karakteristik profesi responden berasal dari mahasiswa. Hal ini bisa jadi menjadi bahan pertimbangan perlunya data yang lebih luas lagi dari segi profesi.

5.3 Saran

Degan hasil yang sudah didapatkan pada penelitian ini, maka peneliti memiliki saran kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Bagi akademisi
 Penelitian ini dapat menjadi referensi untuk pengembangan studi di bidang ekonomi syariah, khususnya dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi minat wakaf uang melalui platform digital. Peneliti diharapkan dapat menambahkan variabel lain seperti kepercayaan terhadap platform digital atau efektivitas kampanye wakaf dalam penelitian selanjutnya.
2. Bagi peneliti selanjutnya
 Penelitian selanjutnya dapat menggunakan pendekatan kualitatif untuk menggali lebih dalam motivasi wakif, atau memperluas wilayah studi untuk mendapatkan hasil yang lebih general. Penambahan metode pengukuran literasi wakaf yang lebih mendalam juga dapat menjadi fokus penelitian berikutnya.
3. Bagi regulator

Penelitian selanjutnya dapat menggunakan pendekatan kualitatif untuk menggali lebih dalam motivasi wakif, atau memperluas wilayah studi untuk mendapatkan hasil yang lebih general. Penambahan metode pengukuran literasi wakaf yang lebih mendalam juga dapat menjadi fokus penelitian berikutnya.

4. Bagi nadzir wakaf

Nadzir wakaf diharapkan dapat meningkatkan pengelolaan dan transparansi wakaf uang serta memanfaatkan teknologi digital untuk membangun kepercayaan masyarakat. Pengembangan program literasi wakaf juga penting untuk memperluas partisipasi masyarakat.

5. Bagi wakif

Wakif dapat memperoleh pemahaman bahwa berwakaf uang tidak memerlukan aset besar dan dapat dilakukan dengan mudah melalui platform digital seperti Pasif Amal. Edukasi terkait manfaat sosial dan spiritual dari wakaf uang juga diharapkan dapat mendorong lebih banyak masyarakat untuk berpartisipasi.