

The Influence of Religiosity, Waqf Literacy, and Level Income on Interest in Cah Waqf on Pasif Amal Web Site in Jabodetabek

By Ibrahim Isnaizar

ABSTRACT

The potential for cash waqf receipts in Indonesia, with a majority Muslim population, is estimated to reach a very significant figure, which is around IDR 180 trillion per year. The potential for cash waqf in Indonesia has not been optimally realized, although various efforts have been made. The purpose of this study is to analyze the factors that influence the interest in cash waqf in terms of religiosity, waqf literacy, and income levels on individual interest in participating in cash waqf through the Pasif Amal digital platform. The research method used is quantitative with Partial Least Square (PLS). This study used a postpositive sampling method with 120 respondents. The results of the study indicate that the implications of this study indicate that in order to increase interest in cash waqf through the Pasif Amal page, the promotional strategy needs to highlight aspects of religiosity, such as the spiritual value of waqf as a form of obedience to God and investment in the afterlife. The campaign must be tailored to the middle to upper income segment of society, while still educating other groups about the ease of cash waqf. In addition, collaboration with religious figures and the development of transparent and accommodating digital features can strengthen public trust. Emphasis on the social impact of waqf also needs to be highlighted to complement the spiritual motivation of the community.

Keywords: *Income Level, Interest in Cash Waqf, Religiousness, Waqf Literacy*

Pengaruh Religiositas, Literasi Wakaf, dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Wakaf Uang pada Laman Pasif Amal di Jabodetabek

Oleh Ibrahim Isnaizar

ABSTRAK

Potensi penerimaan wakaf uang di Indonesia dengan mayoritas penduduk beragama Islam diperkirakan mencapai angka yang sangat signifikan, yakni sekitar Rp180 triliun per tahun. Potensi wakaf uang di Indonesia belum terealisasi secara optimal, meskipun telah diupayakan berbagai cara. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat wakaf uang yang ditinjau dari religiositas, literasi wakaf, dan tingkat pendapatan terhadap minat individu untuk berpartisipasi dalam wakaf uang melalui platform digital Pasif Amal. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan *Partial Least Square* (PLS). Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah 120 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Implikasi dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan minat wakaf uang melalui laman Pasif Amal, strategi promosi perlu menonjolkan aspek religiositas, seperti nilai spiritual berwakaf sebagai bentuk ketaatan kepada Tuhan dan investasi akhirat. Kampanye harus disesuaikan dengan segmen masyarakat berpendapatan menengah ke atas, sambil tetap mengedukasi kelompok lain tentang kemudahan wakaf uang. Selain itu, kolaborasi dengan tokoh agama dan pengembangan fitur digital yang transparan dan akomodatif dapat memperkuat kepercayaan masyarakat. Penekanan pada dampak sosial wakaf juga perlu ditonjolkan untuk melengkapi motivasi spiritual masyarakat.

Kata Kunci: Literasi Wakaf, Minat, Wakaf Uang, Religiositas, Tingkat Pendapatan