



**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, RELIGIOSITAS, DAN
CELEBRITY ENDORSMENT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK UMKM KULINER DI JABODETABEK**

SKRIPSI

AUDI AZZAHRA RIZKY 2110116056

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**



**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, RELIGIOSITAS, DAN
CELEBRITY ENDORSMENT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK UMKM KULINER DI JABODETABEK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

AUDI AZZAHRA RIZKY 2110116056

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Audi Azzahra Rizky

NIM : 2110116056

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 02 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Audi Azzahra Rizky)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Audi Azzahra Rizky
NIM : 2110116056
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Sertifikasi Halal, Religiositas, dan *Celebrity Endorsment* Terhadap Keputusan
Pembelian Produk UMKM Kuliner di Jabodetabek**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 02 Januari 2025

Yang Menyatakan,



(Audi Azzahra Rizky)

SKRIPSI

PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, RELIGIOSITAS, DAN *CELEBRITY ENDORSMENT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM KULINER DI JABODETABEK

Dipersiapkan dan disusun oleh:

AUDI AZZAHRA RIZKY 2110116056

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 02 Januari 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Penguji



Tati Handayani, S.E, M.M.
Penguji I



Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 14 Januari 2025

***The Effect of Halal Certification, Religiosity, and Celebrity
Endorsment on the Purchase Decision of Culinary UMKM Products in
Jabodetabek***

Abstract

By Audi Azzahra Rizky

The existence of MSMEs consists of various fields, one of which is the culinary field which is the best-selling field in MSMEs in each region where around 70% of MSMEs in Indonesia are engaged in the culinary field. Being a predominantly muslim nation, the government requiring every MSME to be halal certified, around 15.4 million MSMEs have not met the halal certification target. In addition, a consumer's purchasing decision factor can come from external and internal factors. Such as internal factors, namely the religiosity of a consumer. External factors such as tempting offers or attractive marketing such as *celebrity* marketing. The research utilized a quantitative descriptive approach, gathering both primary and secondary data. The population taken is the Muslim community in Jabodetabek with a sample using non-probability with certain criteria. Information was collected through distributing questionnaires via G-form. Data analysis techniques using SmartPLS. Findings reveal that halal certification, religiosity, and *celebrity* marketing have an effect on purchasing decisions among the three variables, the most significant is religiosity, this is because this attitude is a form of a relationship reflecting obedience to religion and implementation in everyday life.

Keywords : *celebrity endorsment, culinary MSME, halal certification, purchase decision, religiosity.*

**Pengaruh Sertifikasi Halal, Religiositas, dan *Celebrity Endorsment*
Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Kuliner di
Jabodetabek**

Abstrak

Oleh Audi Azzahra Rizky

Keberadaan UMKM terdiri dari berbagai bidang, salah satunya bidang kuliner yang menjadi bidang terlaris pada UMKM di setiap daerah dimana sekitar 70% UMKM di Indonesia bergerak di bidang kuliner. Sebagai salah satu negara dengan mayoritas muslim, melalui pemerintah mewajibkan untuk setiap UMKM wajib tersertifikasi halal sekitar 15,4 juta UMKM belum memenuhi target sertifikasi halal. Selain itu, faktor keputusan pembelian seorang konsumen dapat berasal dari faktor eksternal dan internal. Seperti faktor internal, yaitu religiositas seorang konsumen. Faktor eksternal seperti tawaran menggiurkan atau pemasaran yang menarik seperti *celebrity endorsment*. Metode penelitian dengan deskriptif kuantitatif dengan sumber data primer dan sekunder. Populasi yang diambil adalah masyarakat muslim di Jabodetabek dengan sampel menggunakan *non probability* dengan kriteria tertentu. Pengumpulan data dengan penyebaran kuisioner melalui *G-form*. Metode analisis data dengan menggunakan SmartPLS. Penelitian ini mengemukakan hasil dimana sertifikasi halal, religiositas, dan *celebrity endorsment* berpengaruh terhadap keputusan pembelian diantara ketiga variabel tersebut yang paling signifikan adalah religiositas hal ini dikarenakan sikap ini sebagai bentuk hubungan cerminan taat kepada agama dan implementasi di kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci : *celebrity endorsment*, keputusan pembelian, religiositas, sertifikasi halal, UMKM kuliner



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Kamis , tanggal 02 Januari 2025, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : **Audi Azzahra Rizky**

No.Pokok Mahasiswa : **2110116056**

Program : **Ekonomi Syariah S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, RELIGIOSITAS, DAN CELEBRITY ENDORSMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM KULINER DI JABODETABEK

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.	Ketua	1.
2	Tati Handayani, SE, MM	Anggota I	2.
3	Dr. Sufyati HS, SE., MM	Anggota II **)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 02 Januari 2025

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S 1

Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul **“Pengaruh Sertifikasi Halal, Religiositas, dan *Celebrity Endorsment* Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Kuliner di Jabodetabek”** berhasil diselesaikan. Penyusunan skripsi ini dilakukan dengan maksud guna memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian tingkat sarjana Strata Satu (S1) pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada para pihak terkait, seperti Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta, Ibu Indri Arrafi Julianisa, SE, ME. selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi, Bapak Ade Nur Rohim, M.E.I., CDIF. selaku Ketua Program Studi S1 Ekonomi Syariah, Dr. Sufyati HS, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.

Selain itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada orang tua peneliti, Ibu Heny Purwanti dan Bapak R. Agus Setiawan serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, dan doa dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih juga kepada teman-teman, Safira, Sekar, Refi, Juliana, dan Nisa yang telah menemani perjuangan semasa perkuliahan dari awal hingga akhir, saling bertukar pikiran dan berkeluh kesah bersama, serta kepada seluruh teman-teman lainnya yang selalu memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Jakarta, 02 Januari 2025

Audi Azzahra Rizky

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
<i>Abstract</i>	vi
Abstrak	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah	5
1. 3 Tujuan Penelitian	5
1. 4 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2. 1 Landasan Teori.....	7
2. 1. 1 Keputusan Pembelian	7
2. 1. 2 Sertifikasi Halal.....	11
2. 1. 3 Religiositas	14
2. 1. 4 Celebrity Endorsment.....	15
2. 1. 5 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)	17
2. 2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	18
2. 3 Model Penelitian	27
2. 4 Hipotesis.....	27

BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.1.1 Definisi Operasional.....	29
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Jenis Data.....	32
3.3.2 Sumber Data.....	33
3.3.3 Pengumpulan Data.....	33
3.4 Teknik Analisis Data.....	33
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	33
3.4.2 Teknik Analisis Data.....	35
3.4.3 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	35
3.4.4 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	36
3.4.5 Uji Hipotesis.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	39
4.2.1 Profil Data Responden.....	39
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis.....	42
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	42
4.3.2 Analisis Data Inferensial.....	47
4.4 Pembahasan.....	55
4.4.1 Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	55
4.4.2 Pengaruh Religiositas terhadap Keputusan Pembelian.....	57
4.4.3 Pengaruh <i>Celebrity Endorsment</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	59

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	61
5.3 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
RIWAYAT HIDUP	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data UMKM 2018-2023.....	1
Tabel 2. Provinsi dengan Jumlah UMKM Terbanyak Tahun 2022-2024.....	2
Tabel 3. Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4. Skala Likert	30
Tabel 5. Pengukuran Variabel.....	31
Tabel 6. Interpretasi Presentase Nilai Jawaban Responden	34
Tabel 7. Reliabilitas	35
Tabel 8. Kategori Nilai NFI	36
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	40
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Status	40
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku (dalam satu bulan).....	41
Tabel 15. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Mengonsumsi Produk UMKM Kuliner (dalam satu bulan).....	42
Tabel 16. Nilai Indeks Variabel Keputusan Pembelian	43
Tabel 17. Nilai Indeks Variabel Sertifikasi Halal	44
Tabel 18. Nilai Indeks Variabel Religiositas	45
Tabel 19. Nilai Indeks Variabel <i>Celebrity endorsment</i>	46
Tabel 20. Outer Loading	47
Tabel 21. Nilai AVE Setiap Variabel.....	50
Tabel 22. Nilai Cross Loading	50
Tabel 23. Nilai Uji Reliabilitas	52
Tabel 24. Nilai R Square.....	53
Tabel 25. Nilai Uji Model Fit.....	53
Tabel 26. Hasil Uji Statistik	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Alur Sertifikasi Halal	12
Gambar 2. Model Penelitian	27
Gambar 3. Outer Model	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 2. Lembar Monitoring Bimbingan

Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian

Lampiran 4. Data Kuisisioner

Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden

Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif

Lampiran 7. Hasil Output Smart PLS