

## DAFTAR PUSTAKA

- Adilla, M., Rahman, H., & Ma'ruf. (2023). Pengembangan Model Bisnis Layanan Mobile Banking PT. Bank Nagari menggunakan Business Model Canvas. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 606–613. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.562>
- Aeda, N., Variana, Y. U., Singandaru, A. B., Ningsih, S., & Mataram, U. (2022). Akad murabahah dan akad musyarakah mutanaqisah pada pembiayaan kepemilikan rumah di bsi kantor cabang mataram pejanggik 1. *EKONOBIS*, 9(2), 187–208.
- Ainun, A. B. J. (2024). *Strategi Business Model Canvas Produk Pembiayaan Mikro Bank Syariah Indonesia (BSI)*. 2(1), 6.
- Albanjari, F. R., & Syakarna, N. F. R. (2022). Strategi Pemasaran Berbasis Digital Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Berpinsip Syariah Islam. *MUSYARAKAH: Journal of Sharia Economics (MJSE)*, 2(2), 109–120. <https://seminar.umpo.ac.id/index.php/MUSYROKAH/article/view/6819>
- Anita, K., Abdullah, M. W., & Idris, M. N. (2020). Relevansi Pembiayaan Pemilikan Rumah (PPR) Syariah dalam Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah Bernilai Humanis Islami. *NUKHBATUL 'ULUM: Jurnal Bidang Kajian Islam*, 6(2), 159–186. <https://doi.org/10.36701/nukhbah.v6i2.221>
- Arifin, A., Fisman Adisaputra, T., DDI Polman, I., DDI Sidrap, S., ParePare, I., & Korespondensi, P. (2023). Implementasi produk KPR di Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Parepare. *Islamic Economics and Business Review*, 2(3), 272–282. <https://doi.org/10.59580/iesbir.v2i3.6661>
- Aulia, D. S., Sugiyono, Yusran, & Afendi, A. R. (2023). Analysis of the Business Model Canvas Approach for Indonesian Sharia Bank Gold Pawn Products. *EKSYAR: Jurnal Ekonomi Syari'ah & Bisnis Islam*, 10(2), 233–243. <https://doi.org/10.54956/eksyar.v10i2.479>
- Bank Indonesia. (2024). Harga properti residensial tumbuh meningkat. *Bank Indonesia*, 1.
- Basya, M. M., Prtama, R. S. I., & Pratiko, M. I. S. (2020). Strategi Pengembangan Fintech Syariah Dengan Pendekatan Business Model Canvas di Indonesia.

- OECONOMICUS Journal of Economics*, 4(2), 180–196.  
<https://doi.org/10.15642/oje.2020.4.2.180-196>
- BSI. (2024). *Pembiayaan BSI Griya Tumbuh Positif, Tembus Rp54,34 Triliun*. BSI.  
<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/pembiayaan-bsi-griya-tumbuh-positif-tembus-rp5434-triliun>
- Fadhallah, R. A. (2021). *WAWANCARA*. UNJ PRESS.
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi* (Issue July).
- Handayani, F., & Dewi, S. (2024). Analisis Penerapan Manajemen Resiko Pada Produk Pembiayaan Pemilikan Rumah (Ppr) BSI Griya KCP Payakumbuh. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(10), 1684–1698.
- Handayani, F., Masse, R. A., & Sunuwarti. (2019). *Implementasi Akad Murabahah Pada Pembiayaan Kpr Di Bank Tabungan Negara Syariah Parepare* (Vol. 1).
- Karkowska, R. (2020). Business model as a concept of sustainability in the banking sector. *Sustainability (Switzerland)*, 12(1).  
<https://doi.org/10.3390/SU12010111>
- Khairizza Mohammad, R. (2023). Analisa Model Bisnis Kanindo Syariah Jatim Dengan Menggunakan Business Model Canvas. In *Arthavidya Jurnal Ilmiah Ekonomi Desember* (Vol. 2).
- Lestari, I. D. (2023). Strategi Pengembangan Tabungan Dengan Pendekatan Business Model Canvas Pada Bank Syariah Indonesia. *Indonesian Scientific Journal Of Islamic Finance*, 2(1), 67–83.
- Marendah, E., Rahmi, & Syafruddin. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Marliah, T., Tunggara, I., & Ismiyanti, N. (2024). Pengaruh Pembiayaan Pemilikan Rumah Griya Hasanah Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kantor Cabang Pembantu Padalarang. *Jurnal Pelita Nusa: Sosial Dan Humaniora*, 4(1), 23–38. <https://staipelitanusa.ac.id/>
- Marpaung, M., Harahap, I., & Afriansyah, U. (2022). Analisis SWOT Pada Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2152–2158. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4675>
- Meliana, S., Setiawan, R. A., Elwardah, K., & Rahmatullah. (2024). Evaluating Marketing Strategies for Gold Installment Products: An Islamic Model

- Business Model Canvas Approach At Bank Syariah Indonesia. *IJoCIT (International Journal of Contemporary Islamic Thought)*, 01(01), 25–31.
- Mooduto, B. F. F., Hermanto, B., & Herawaty, T. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis PT. Gojek Indonesia melalui Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 7(1), 85–94. <https://doi.org/10.35308/jbkan.v7i1.6783>
- Mulyana, D. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Pt Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mursyidah, A., & Alifa, S. (2022). Analisis Business Model Canvas Mengenai Program dan Strategi Pemasaran Produk BSI Griya Pada Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 28–37. <https://doi.org/10.59818/tijarah.v1i1.96>
- Mustaniroh, S. A., Purbaningtiyas, N., & Citraresmi, A. D. P. (2020). Analysis of Business Development Strategies with Business Model Canvas Approach. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 515(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/515/1/012075>
- Nurrachmi, I., & Setiawan. (2020). Analisis Penerapan Business Model Canvas pada Koperasi Syariah. *MALIA (TERAKREDITASI)*, 12(1), 67–78. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.1896>
- Ostewalder, A., & Pigneur, Y. (2017). *Business Model Generation* (P. E. M. KOMPUTINDO (ed.)). Kompas Gramedia Building.
- Putra, Z. N. T., Nurnasrina, N., & Sunandar, H. (2022). Strategi Pengembangan Produk Perbankan Syariah Dan Prospek Perkembangannya Dalam Industri Perbankan. *Money: Journal of Financial and Islamic Banking*, 1(1), 31–43. <https://doi.org/10.31004/money.v1i1.10586>
- Qotrunnada, A., & Yazid, M. (2022). Analisis Tantangan Perbankan Syariah Dalam Pengembangan Pembiayaan. *ISTIKHLAF: Jurnal Ekonomi, Perbankan Dan Manajemen Syariah*, 4(1), 45–59. <https://doi.org/10.51311/istikhlaf.v4i1.447>
- Rahman, H., Annisa, Zahrah, A. R., & Lisniati. (2020). Analisis Marketing Mix Syariah Pada Produk Griya Hasanah Dalam Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Diponegoro Sumenep. *Jurnal Reflektika*, 15(2), 395–415.

- Ramadhanty, N. S., & Oktafia, R. (2021). Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Dalam Upaya Peningkatan Kapasitas UMKM Pada BPRS Ummu Di Bangil Pasuruan. *Islamic Banking*, 6(2), 199–214.
- Ridwan, M., Awaliyah, F., Adinasa, M. N., & Febrianti, T. (2023). Analisis Model Bisnis Koperasi Eptilu Dengan Pendekatan Business Model Canvas Study Of The Eptilu Cooperative With The Business Model Canvas Approach. *Mahatani*, 6(2), 325–335.
- Risanto, B. (2019). Perlindungan Kreditur-Dalam Perjanjian Jual Beli Perumahan Secara Angsuran Terhadap Debitur Yang Wanprestasi (Studi CV. Bena Surya Kota Malang). *Unisma Repository*, 19(5), 1–17.
- Rivai, V., & Permata, A. (2008). *Islamic financial management : teori, konsep dan aplikasi panduan praktis untuk lembaga keuangan nasabah praktisi dan mahasiswa*. Raja Grafindo Persada.
- Sari, L. P. (2020). Pengembangan Industri Makanan Halal Di Indonesia. *Al Intaj Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(2), 68–76.
- Saskara, P. M., & Rizal, H. M. (2023). Pengembangan Business Model Canvas untuk Menciptakan Competitive Advantage Seabank Indonesia. *Jurnal Impresi Indonesia*, 2(1), 40–57. <https://doi.org/10.58344/jii.v2i1.1921>
- Setiawan. (2023). Business Model Canvas. *Jurnal Kajian Budaya Dan Humaniora*, 5(2), 199–216.
- Sobari, R., Anggraini, T., & Inayah, N. (2024). Analisis Pelaksanaan Akad Murabahah dalam Pembiayaan Pembelian Rumah (PPR) Syariah, Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Medan Marelan. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4), 2414–2423. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i4.1943>
- Sofjan, A. (2013). *Manajemen pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : RajaGrafindo Persada, 2013.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Suhatman, Z., Sadiyah, K., & AN, W. H. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Kpr Syariah Di Bri Syariah Cabang Bsd City. *Madani Syari'ah*, 3(2), 1–23.
- Sulistiyawati, Y., Widodo, S., & Basyariyah, N. (2023). Perbandingan Metode Pricing Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Dan Kredit Pemilikan Rumah Syariah

- (KPRS). *Jebesh*, 1(01), 146–159.
- Suretno, S., & Yusuf, R. (2021). Mahalnya Pembiayaan di Bank Syariah. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(02), 179. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1679>
- Tirtaysa, Y. (2020). *Canvas Business Strategy in the Application of Local Credits in Bank BCA*. 1(6), 854–862. <https://doi.org/10.31933/DIJMS>
- Ulpah, M. (2021). Konsep Dalam Pembiayaan Perbankan Syariah, Vol. 3 No.2 Agustus 2020. *JURNAL Madani Syari'ah*, 3(2), 147–160.
- Viani, D. O., Utami, M. F., Sari, N., & Wahyuni, N. (2022). Strategi Pemasaran Pembiayaan Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Griya Hasanah di Bank Syariah Indonesia KCP Demang pada masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 2(1), 23–38. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v2i1.48>
- Wicaksono, A. H. (2021). *Analisis Respon Harga Perumahan Terhadap Perubahan Suku Bunga, Tingkat Populasi, Pendapatan Dan Harga Minyak Dunia Studi Kasus : Pasar Perumahan Di Indonesia Jurnal Ilmiah*
- Widyawati, N. (2024). *Teori dan Penerapan Bisnis Model Canvas Pada UMKM*.
- Yosi Ika Putri, & Machdar, N. M. (2023). Pengaruh Strategi Bisnis, Biaya Transfer, Dan Intensitas Modal Terhadap Penghindaran Pajak Yang Dimoderasi Tanggung Jawab Sosial. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 2(1), 279–293. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v2i1.533>
- Zenabia, T., Fitriyana, F., Putri, Y. G., Nuryani, A., & Rosyati, T. (2020). Akuntansi Syariah Pada Pembiayaan Pemilikan Rumah (Ppr) Dengan Akad Murabahah. *Abdi Laksana : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 572–581.
- Zhafirah, F., & Silvia, V. (2024). Analisis Perbandingan Sistem Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah ( KPR ) Pada Bank Syariah dan Bank Konvensional. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 01(04), 554–558.
- Zunaidi, A., & Natalina, S. A. (2021). Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah. *Wadiah*, 5(1), 86–117. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v5i1.3178>