



**DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN FESYEN HALAL
LOZY HIJAB PADA *PLATFORM* TIKTOK DI JABODETABEK**

SKRIPSI

SOFHIE VIOLA VANIA 2110116023

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**



**DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN FESYEN HALAL
LOZY HIJAB PADA *PLATFORM* TIKTOK DI JABODETABEK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

SOFHIE VIOLA VANIA 2110116023

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Sofhie Viola Vania

NIM : 2110116023

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 02 Januari 2025

Yang menyatakan,



Sofhie Viola Vania

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sofhie Viola Vania
NIM : 2110116023
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Determinasi Keputusan Pembelian Fesyen Halal Lozy Hijab Pada Platform
Tiktok Di Jabodetabek**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 02 Januari 2025

Yang menyatakan,



Sofhie Viola Vania

SKRIPSI

**DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN FESYEN HALAL
LOZY HIJAB PADA PLATFORM TIKTOK DI JABODETABEK**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SOFHIE VIOLA VANIA 2110116023

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 02 Januari 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Tati Handayani, S.E, M.M.
Ketua Penguji



Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Penguji I



Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.
Penguji II (Pembimbing)




Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Januari 2025

***Determination of the Decision to Purchase Halal Fashion Lozy
Hijab on the Tiktok Platform in Jabodetabek***

By Sofhie Viola Vania

Abstract

The growth of the halal fashion trend is strongly supported by advancements in the internet and the widespread use of social media as a marketing tool. Currently, TikTok has become the most popular social media platform for marketing purposes. However, the increasing number of businesses in the halal fashion industry has led to intense competition, necessitating a competitive advantage to boost sales. This study aims to examine the influence of halal brand personality, live shopping, and flash sales on the TikTok platform on purchasing decisions for Lozy Hijab's halal fashion in Jabodetabek. This research employs a quantitative method with a sample size of 100 respondents. The sampling technique used is non-probability sampling with a purposive sampling method. Data analysis is conducted using PLS. The results of this study indicate that the variables of halal brand personality, live shopping, and flash sales have a positive and significant effect on purchasing decisions for Lozy Hijab's halal fashion in Jabodetabek. This research is expected to contribute to the development of literature on digital marketing and provide insights for business practitioners, particularly in the halal fashion industry.

Keywords: *halal fashion, flash sales, halal brand personality, purchase decisions, live shopping.*

Determinasi Keputusan Pembelian Fesyen Halal Lozy Hijab pada Platform Tiktok di Jabodetabek

Oleh: Sofhie Viola Vania

Abstrak

Pertumbuhan tren fesyen halal sangat didukung oleh kemajuan internet dan meluasnya penggunaan media sosial sebagai sarana pemasaran. Saat ini TikTok menjadi *platform* media sosial yang paling populer dalam hal pemasaran. Namun banyaknya pelaku usaha dalam industri fesyen halal menyebabkan persaingan menjadi sangat ketat sehingga dibutuhkan keunggulan kompetitif dalam peningkatan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *halal brand personality*, *live shopping*, dan *flash sale* pada *platform* TikTok terhadap keputusan pembelian fesyen halal Lozy Hijab di Jabodetabek. Metode kuantitatif digunakan pada penelitian ini dengan pengambilan sampel sebanyak 100 responden, teknik yang digunakan yaitu teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan PLS. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel *halal brand personality*, *live shopping*, dan *flash sale* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian fesyen halal Lozy Hijab di Jabodetabek. Penelitian ini diharapkan bisa memberikan kontribusi kepada pengembangan literatur terkait pemasaran digital dan pelaku usaha khususnya dalam industri fesyen halal.

Kata Kunci: fesyen halal, *flash sale*, *halal brand personality*, keputusan pembelian, *live shopping*.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025**

Hari ini Kamis, tanggal 02 Januari 2025, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Sofhie Viola Vania

No.Pokok Mahasiswa : 2110116023

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Determinasi Keputusan Pembelian Fesyen Halal Lozy Hijab pada Platform TikTok di Jabodetabek
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus* *)

Penguii

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Tati Handayani, SE, MM	Ketua	1.
2	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd.,M.Si.,CDIF	Anggota I	2.
3	Prima Dwi Priyatno, B.A.,M.E.	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 02 Januari 2025

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi, Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rohiq, M.E.L.,CDIF.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Determinasi Keputusan Pembelian Fesyen Halal Lozy Hijab pada *Platform* TikTok di Jabodetabek". Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM., Kepada Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UPNVJ sekaligus Dosen Pembimbing Akademik Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF, Kepada Bapak Prima Dwi Priyatno, BA., ME selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan penuh perhatian memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini. Kepada Ibu Tati Handayani, SE., MM selaku ketua penguji, kepada Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF selaku penguji 1.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada orang tua serta keluarga tercinta atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Afifah Aleyda Zahra, Widya Indrasari, dan teman-teman seperjuangan penulis lainnya yang selalu memberikan motivasi, semangat, dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi kecil bagi pengembangan literatur dan pelaku usaha, khususnya dalam bidang pemasaran dan fesyen halal.

Jakarta, 02 Januari 2025

Sofhie Viola Vania

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Perilaku Berencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	9
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	12
2.1.3 <i>Halal Brand Personality</i>	14
2.1.4 <i>Live Shopping</i>	16
2.1.5 <i>Flash Sale</i>	18
2.1.6 Fesyen Halal.....	20
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	21
2.3 Model Penelitian	32
2.4 Hipotesis.....	33

BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.1.1 Definisi Operasional.....	35
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	36
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1 Populasi.....	38
3.2.2 Sampel.....	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.2 Sumber Data	39
3.3.3 Pengumpulan Data	39
3.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	39
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.4.2 Teknik Analisis Data	41
3.4.3 Model Pengukuran (Outer Model)	41
3.4.4 Model Struktural (Inner Model).....	42
3.4.5 Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	45
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	49
4.4 Analisis dan Uji Hipotesis.....	55
4.4.1 Outer Model	55
4.4.2 Inner Model.....	59
4.4.3 Uji Hipotesis.....	60
4.5 Pembahasan.....	61
4.5.1 Pengaruh <i>Halal Brand Personality</i> terhadap Keputusan Pembelian Fesyen Halal Lozy Hijab melalui Platform TikTok pada Masyarakat Jabodetabek	62
4.5.2 Pengaruh <i>Live Shopping</i> terhadap Keputusan Pembelian Fesyen Halal Lozy Hijab melalui <i>Platform</i> TikTok pada Masyarakat Jabodetabek.....	64
4.5.3 Pengaruh <i>Flash Sale</i> terhadap Keputusan Pembelian Fesyen Halal Lozy Hijab melalui <i>Platform</i> TikTok pada Masyarakat Jabodetabek.....	65

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Keterbatasan	68
5.3 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks Penelitian Sebelumnya	29
Tabel 2 Skala Likert	36
Tabel 3 Indikator Pengukuran Variabel	37
Tabel 4 Interpretasi Nilai Indeks.....	41
Tabel 5 Tingkat Reliabilitas Cronbach's Alpha	42
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	46
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	48
Tabel 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah	48
Tabel 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Menonton <i>Live Shopping</i> Lozy Hijab Di Tiktok	49
Tabel 14. Loading Factor	55
Tabel 15. Average Variance Extracted (AVE)	58
Tabel 16.Cronbach's alpha	58
Tabel 17. R ² SmartPLS	59
Tabel 18. Uji T	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Preferensi Belanja Online Masyarakat Indonesia 2023.....	2
Gambar 2 Peringkat Global Islamic Economy Indicator (GIEI) 2023	3
Gambar 3 Theory of Planned Behavior	9
Gambar 4 Model Penelitian	33
Gambar 5. Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian.....	50
Gambar 6. Tanggapan Responden terhadap <i>Halal Brand Personality</i>	51
Gambar 7. Tanggapan Responden terhadap <i>Live Shopping</i>	53
Gambar 8. Tanggapan Responden terhadap <i>Flash Sale</i>	54
Gambar 9. Output Penyelesaian SmartPLS	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir Persetujuan	83
Lampiran 2. Kartu Monitoring	84
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian	85
Lampiran 4. Data 100 Kuesioner	92
Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden	104
Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif	106
Lampiran 7. Output Outer Model PLS 4.0.....	107
Lampiran 8. Hasil Output Model PLS 4.0	108