

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., & Sutejo, B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit. *Keizai*, 1(1), 50–59. <https://doi.org/10.56589/keizai.v1i1.151>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 179–211.
- Alfriani, N. A., Fauzi, A., & Mardi, M. (2022). Analysis of Factors in Affecting Muzakki'S Interest in Paying Professional Zakat for Civil Servants At the Kanwil of the Ministry of Religion Dki Jakarta. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 1(5), 573–584. <https://doi.org/10.53067/ijomral.v1i5.80>
- Ali, M., & Faqeh, A. (2021). Analisis Potensi Zakat Profesi pada Aparatur Sipil Negara (ASN) Kementerian Agama di BAZNAS Kabupaten Pamekasan. 15(2), 53–72.
- Aligarh, F., Nugroho, A., Raharja, B. S., Pratama, B. C., & Wirayuda, A. W. (2021). Do Individual Factors, Religiosity Factors, and Demographic Factors Predict Intention to Pay Zakat? *Al-Uqud : Journal of Islamic Economics*, 5(1), 151–165. <https://doi.org/10.26740/al-uqud.v5n1.p151-165>
- Ancok, D., & Suroso, F. N. (2011). *Psikologi islami : Solusi islam atas problem-problem psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Anggelina, J. J. ., & Japariato, E. (2014). Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO Department Store di Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1–7.
- Arifin, J., Mubarak, F. K., & Fuadi, N. F. Z. (2022). The Effect of Zakat Literacy, Religiosity, and Income on the Decision to Pay Agricultural Zakat. *International Journal of Zakat*, 7(2), 115–123. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v7i2.444>
- Arrosyid, A., & Priyojadmiko, E. (2022). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Dengan Religiusitas Dan Niat Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 15–37. <https://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic>
- Ascarya, & Yumanita, D. (2018). Analisis Rendahnya Pengumpulan Zakat Di Indonesia Dan Alternatif Solusinya. *Bank Sentral Indonesia*, 9, 93.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Profil Kemiskinan di Indonesia Maret 2023*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/07/17/2016/profil-kemiskinan-di-indonesia-maret-2023.html>

- Batubara, Z., Muhammad, F. B., Hendarsyah, D., Ambar, A., & Affandi Mahfudz, A. (2023). Determinant Factors of Intention to Pay Zakat Profession Among Government Civil Servant. *International Journal of Zakat*, 8(1), 2023–2077.
- Baznas. (2024). *Bersama Para Pejabat Negara, Presiden Jokowi Salurkan Zakat melalui BAZNAS RI*. https://baznas.go.id/news-show/Bersama_Para_Pejabat_Negara,_Presiden_Jokowi_Salurkan_Zakat_melalui_BAZNAS_RI/2053
- BAZNAS. (2022). Potensi Zakat BAZNAS Provinsi. *Puskas Baznas, July*, 1. <https://www.puskasbaznas.com/publications/published/officialnews/1687-potensi-zakat-baznas-provinsi>
- BAZNAS (BAZIS). (2023a). *SEJARAH BAZNAS (BAZIS) PROVINSI DKI JAKARTA*. <https://baznasbazisdki.id/sejarah>
- BAZNAS (BAZIS). (2023b). *Strategi Pengumpulan ZIS DI Jakarta Praktik Baik BAZNAS (BAZIS) Provinsi DKI Jakarta*.
- Bin-Nashwan, S. A., Abdul-Jabbar, H., Aziz, S. A., & Haladu, A. (2020). Zakah compliance behavior among entrepreneurs: economic factors approach. *International Journal of Ethics and Systems*, 36(2), 285–302. <https://doi.org/10.1108/IJOES-09-2019-0145>
- BKN. (2023). Buku Statistik Aparatur Sipil Negara. *Data ASN*, 1–89. <https://satudataasn.bkn.go.id/data-publication>
- Bonang, D., Baihaqi, M., & Pusparini, M. D. (2023). Determinants of Zakat Compliance among Business Owners in Indonesia. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 12(2), 288. <https://doi.org/10.22373/share.v12i2.16917>
- Candra, W. K. S., & Ekawaty, M. (2021). Analisis Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Pengetahuan Zakat, Attitude, Dan Subjective Norms Terhadap Keputusan Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis - Universitas Brawijaya*.
- Elpina, A., & Lubis, H. (2022). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). *Journal of Sharia and Law*, 1(1), 35–50. <https://finansial.bisnis.com/read/20210301/231/1362228/potensi-zakat->
- Erwan Aristyanto, & Agus Sarwo Edi. (2022). Pengaruh Religiusitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Dan Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Platform Digital Pada Yayasan Pengelola Zakat Di Surabaya. *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (SEMNASTEKMU)*, 2(2), 186–202. <https://doi.org/10.51903/semnastekmu.v2i1.169>
- Febrianti, B., & Yasin, A. (2023). Pengaruh Literasi Zakat, Altruisme, dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Lazis Nurul Falah Surabaya dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2921–2939. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3720>
- Fitri, L., & Falikhatun, F. (2021). Religiosity, Literacy, Income and Accessibility to Awareness in Professional Zakah Payment. *International Journal of Zakat*,

- 6(1), 39–48. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v6i1.268>
- Fitriani, R. (2022). PENGEMBANGAN ZAKAT PRODUKTIF DAN PENDAMPINGAN PENINGKATAN MASYARAKAT MISKIN. *Al-Naba': Jurnal Ekonomi, Bisnis, Sosial ...*, 1(1), 10–25.
- Fitriyani, L., & Irkhani, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan, Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Aparatur Sipil Negara (Asn) Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas Kabupaten Demak. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 69–87. <https://doi.org/10.37058/jes.v7i1.3073>
- Gefen, D. (2000). E-commerce: the role of familiarity and trust. *Omega*, 28(6), 725–737. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0305-0483\(00\)00021-9](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0305-0483(00)00021-9)
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (2nd ed.).
- Gufron, M. N., & Risnawita, R. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media Group.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(1), 30–40. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(1\).5114](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(1).5114)
- Hani Handayani, A. S. (2019). PENGARUH PENDAPATAN, RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN, DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MUZAKKI MENGELUARKAN ZAKAT MELALUI LEMBAGA AMIL ZAKAT DI KOTA MALANG JURNAL. *Jurnal Ilmiah Aset*, 7(1), 24–33.
- Inayah, N., & Muanisah, Z. (2018). Hubungan Kepercayaan, Transparansi, Dan Akuntabilitas Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Badan Amil Zakat (Studi Kasus di Kecamatan Tegalsari Banyuwangi). *ACTIVA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1, 17–33.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., & Bairizki, A. (2021). *Perilaku Konsumen* (1st ed.). Widina Bhakti Persada.
- Kadin. (2024). *Tak Lagi Ibu Kota, Jakarta Akan Tetap Menjadi Pusat Ekonomi Nasional*. <https://kadin.id/kabar/tak-lagi-ibu-kota-jakarta-akan-tetap-menjadi-pusat-ekonomi-nasional/>
- Karlina Putri, A., & Mochlasin. (2023). Pengaruh Pendapatan, Kepercayaan dan Pengetahuan terhadap Minat Mengeluarkan Zakat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating di Lazismu Kota Salatiga. *Mabny: Journal of Sharia Management and Business*, 3(01), 52–61. <https://doi.org/10.19105/mabny.v3i01.9258>
- Kementerian Agama. (2020). *Menjadi Muslim, Menjadi Indonesia (Kilas Balik Indonesia Menjadi Bangsa Muslim Terbesar)*. Kemenang.Go.Id.

<https://kemenag.go.id/opini/menjadi-muslim-menjadi-indonesia-kilas-balik-indonesia-menjadi-bangsa-muslim-terbesar-03w0yt>

- Kementerian Agama. (2023). *Potensi Mencapai 327 T, Ini Tiga Fokus Kemenag dalam Pengembangan Zakat*. Kemenang.Go.Id. <https://kemenag.go.id/nasional/potensi-mencapai-327-t-ini-tiga-fokus-kemenag-dalam-pengembangan-zakat-LobJF>
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (11th ed.). Penerbit Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kusnadin, A., Mujahid, I., Muhsin, M., & Universitas, A. H. (2021). Prosedur Pengajuan Dana Bantuan di Lazis Darul Hikam. *Prestise : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bidang Ekonomi & Bisnis*, 01(01), 46–60.
- Lestari, S. (2024). *Strategi Pengambilan Keputusan Dalam Kepemimpinan Pendidikan Islam*. 11(2), 279–294.
- Lutfi, M. (2021). Optimalisasi zakat profesi para muzakki di baznas kota tangerang. *Madani Syari'ah*, 4(1), 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.51476/madanisyari'ah.v4i1.226>
- Marpaung, I. P., Marliyah, M., & Harahap, R. D. (2024). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kemudahan Pembayaran Terhadap Keputusan Petani Membayar Zakat. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(1), 1–7. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=sJcC91YAAAAJ&pagesize=100&citation_for_view=sJcC91YAAAAJ:PELIpwtuRlgC
- Meli, D., Mobongg, A. H., & Erwinsyah, A. (2019). Pengaruh Kompetensi Pedagogik Terhadap Motivasi Belajar Siswa. *TADBIR : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 7(1). <https://doi.org/10.31004/basicedu.v4i4.522>
- Muktamar, A., Safitri, T., Nirwana, I., & Nurdin, N. (2023). Pengambilan Keputusan dalam Manajemen. *Journal Of International Multidisciplinary Research Proses*, 2(3), 17–32.
- Murhaban, M., & Merawati, M. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Kepatuhan Masyarakat Membayar Zakat Di Kabupaten Bireuen. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 25. <https://doi.org/10.29103/jak.v6i1.1822>
- Mustakim, Arina, & Septiriani, I. (2022). Zakat, Infak dan Shadaqah Sebagai Ketaatan Kepada Allah dan Rasulullah S.A.W (Studi Kasus di Desa Parit Pudin) Dalam pendekatan pembelajaran survey dan pengabdian masyarakat. *Al-Amal : Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 2(1), 71–82. <https://ejournal.anadwah.ac.id/index.php/Al-amal/article/view/407>
- Nadila Roza. (2022). Pengaruh Religiusitas Dan Peran Pemerintah Terhadap Keputusan Muzakki Untuk Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 40–52. <https://doi.org/10.57113/his.v3i1.217>
- Nugraha, W., & Zen, M. (2020). Peran Amil Zakat dalam Meningkatkan Kesadaran

- Zakat Profesi Pada Laznas Al-Azhar Jakarta Selatan. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 1(2), 176. <https://doi.org/10.31000/almaal.v1i2.2274>
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Eeaj*, 8(3), 955–966. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Nurhaliza, S. (2024). *Realisasi pendapatan daerah DKI Jakarta pada 2023 capai Rp71 triliun*. ANTARA News. <https://www.antaranews.com/berita/3906777/realisasi-pendapatan-daerah-dki-jakarta-pada-2023-capai-rp71-triliun>
- Nurhasanah, E., & Abbas, M. H. I. (2023). Keputusan Membayar Zakat Maal Berdasarkan Literasi Zakat dan Teori Perilaku Terencana. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 8(2), 1–23.
- Nuryana, F. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Kepatuhan Muzakki Pegawai Negeri Sipil (Pns) Dalam Membayar Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat (Baz) Kabupaten Sumenep”. *NUANSA: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Keagamaan Islam*, 13(2), 383. <https://doi.org/10.19105/nuansa.v13i2.1105>
- Pangestu. (2016). *Analisis Dalam Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Muzakki Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Kota Semarang*. Universitas Negeri Semarang.
- Prastyo, H., Yuniarto, T., & Renwarin, R. (2021). Level of Trust, Knowledge and Religiosity Against Muzakki’s Interest in Issuing Zakat at BAZNAS Salatiga City. *International Journal of Science and Society*, 3(3), 316–326. <https://doi.org/10.54783/ijssoc.v3i3.374>
- Pristi, E. D., & Setiawan, F. (2019). Analisis Faktor Pendapatan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 32–43. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v17i1.2740>
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Wade Group.
- Putri, W. A., Hardi, E. A., & ... (2023). Pengaruh Edukasi Pasar Modal, Norma Subjektif Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Saham. *Jurnal Ilmiah ...*, 1(3). <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/view/207>
- Rahadi, D. R. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM)*. Lentera Ilmu Madani.
- Ramadhani, R. Y., & Hapsari, M. I. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Membayar Zakat Online Bagi Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(3), 401–412. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20223pp401-412>
- Rohim, A. N. (2020). Relevansi Nilai Dasar Bela Negara Dengan Pembayaran

- Zakat dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Pribadi. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 26(3), 293. <https://doi.org/10.22146/jkn.55254>
- Rosalinda, M., Abdullah, A., & Fadli, F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku Umkm Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 67–80. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.11.1.67-80>
- Safitri, N. D., & Suryaningsih, S. A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan , Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3), 188–201. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n3.p188-201>
- Schiffman, & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen* (7th ed.).
- Shobah, A. N., & Rifai, F. Y. A. (2020). Konsep Ekonomi Islam dalam Peningkatan Kesejahteraan Mustahiq Melalui Zakat Produktif (BAZNAS) Kabupaten Purworejo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 521. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1270>
- Sudarmo, G. (2002). *Perilaku Organisasi*. Salamba Empat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukma, D. R. A., Putra, H. B., & Sutejo, B. (2023). *SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT MEMBELI PRODUK KOSMETIK HALAL OLEH KONSUMEN MUDA*. 5, 1–14. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religiusitas: Konsep, Pengukuran dan Implementasi di Indonesia*. Bibliosmia Karya Indonesia.
- Suryadi, N., & Rimet, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Tingkat Keimanan, Kepercayaan Terhadap Motivasi Petani Sawit Dalam Membayar Zakat Hasil Perkebunan (Studi Kasus Petani Di Kabupaten Bengkalis-Riau). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 72–80. <https://doi.org/10.31849/jieb.v20i1.11572>
- Susanto, A., & Sugiyono. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Alfabeta.
- Syawal Harianto, Erni Nonita Qia, & Teuku Fakhrial Dani. (2021). Determinasi Perilaku Muzzaki Dalam Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, 1(2), 48–57. <https://doi.org/10.51510/bilal.v1i2.192>
- Syukur, R. E. R. (2024). *Pemkot Jakbar galang zakat dari kalangan ASN*. ANTARA News. <https://www.antarane.ws.com/berita/4090386/pemkot-jakbar-galang-zakat-dari-kalangan-asn>
- Tambunan, J. (2021). Memaksimalkan potensi zakat melalui peningkatan akuntabilitas lembaga pengelola zakat. *Jurnal Islamic Cicle*, 2(1), 118–131.
- Ur Rehman, A., Aslam, E., & Iqbal, A. (2021). Factors influencing the intention to give zakāt on employment income: evidence from the Kingdom of Saudi Arabia . *Islamic Economic Studies*, 29(1), 33–49. <https://doi.org/10.1108/ies-05-2020-0017>
- Wibowo. (2016). *Manajemen Perubahan* (3rd ed.). PT. Raja Grafindo Persada.

Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Dengan Partial Least Quare Path Modeling*. Penerbit Salemba.