

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian ini mengenai “Pengaruh Label Halal, *Electronic Word of Mouth*, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mi Instan Impor pada Mahasiswa di Jabodetabek” maka diketahui ketiga variabel independen yaitu label halal, *electronic word of mouth* dan harga secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mi instan impor. Label halal pada kemasan produk dapat menjamin kehalalannya dan keamanan, sehingga hal tersebut dapat membuat mahasiswa tertarik untuk membeli yang mana berdampak pada peningkatan volume penjualan, maka untuk produsen dan distributor mi instan samyang, nongshim, ibumie, dan telly agar mempertahankan label halal dan tetap memperhatikan masa berlaku label halal. Ulasan orang lain di internet juga mempengaruhi keputusan pembelian mi instan impor sebagai sumber informasi yang kuat yang dapat memengaruhi persepsi dan pilihan mahasiswa. Kemudian pada variabel harga memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian mi instan impor, mahasiswa tetap memilih untuk membeli mi instan impor karena mereka menilai nilai dan manfaat yang diperoleh sebanding dengan pengeluaran yang dilakukan. Secara keseluruhan, ketiga variabel independen tersebut saling berinteraksi dan berkontribusi pada keputusan pembelian mi instan impor, menegaskan pentingnya strategi pemasaran yang mempertimbangkan aspek kehalalan, ulasan konsumen, serta penetapan harga yang tepat.

#### **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Peneliti memiliki beberapa keterbatasan selama proses penelitian. Keterbatasan yang dihadapi peneliti sebagai berikut:

1. Variabel pada penelitian ini terbukti berpengaruh satu sama lainnya. Diharapkan penelitian berikutnya untuk meneliti dengan variabel lain sehingga dapat memperoleh hasil yang beragam.

2. Karena keterbatasan waktu penelitian dengan jumlah responden yang didapat, jumlah responden tersebut menjadi kurang ideal untuk mewakili mahasiswa yang berdomisili di wilayah Jabodetabek.
3. Objek penelitian ini ialah mahasiswa yang berdomisili di wilayah jabodetabek maka hasil penelitian ini tidak sepenuhnya relevan untuk mahasiswa di wilayah lain di Indonesia.

### 5.3. Saran

Berdasarkan temuan dari penelitian ini, terdapat sejumlah saran yang dapat diajukan, antara lain:

#### 1. Aspek Teoritis

Saran teoritis pada penelitian ini adalah pada penelitian selanjutnya penelitian ini bisa digunakan untuk landasan penelitian, disarankan agar peneliti selanjutnya bisa menguji variabel lain yang belum dieksplorasi dalam penelitian ini.

#### 2. Aspek Praktis

Saran praktis dari penelitian ini adalah bagi produsen dan distributor mi instan impor samyang, nongshim, ibumie, dan telly, penting untuk tetap mempertahankan label halal pada kemasan produk mereka untuk menarik konsumen yaitu mahasiswa agar tetap membeli produk mi instan impor samyang, nongshim, ibumie, dan telly. Label halal juga dapat meningkatkan daya tarik produk mereka dan mendorong keputusan pembelian yang lebih baik di kalangan mahasiswa di Jabodetabek.