

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMEGANG HAK MEREK ATAS
PENDAFTARAN MEREK BARU DENGAN ITIKAD TIDAK BAIK
(Studi kasus Merek Extra Joss dengan Enerjos)**

Ivan Eka Syahputra

Abstrak

Praktik perdagangan tidak jujur meliputi cara-cara seperti halnya praktik peniruan merek dagang yang dimana pengusaha yang beritikad tidak baik dalam hal persaingan tidak jujur semacam ini berwujud penggunaan upaya-upaya atau ikhtiar-ikhtiar mempergunakan merek dengan meniru merek terkenal. Pihak pendaftar tidak selamanya mempunyai itikad yang baik, seperti halnya dalam kasus Extra Joss dengan Enerjos, karena adanya pelanggaran merek dengan aduan perbuatan beritikad tidak baik menggunakan merek yang mengandung persamaan pada pokoknya. Dalam penelitian ini penulis mengangkat rumusan masalah bagaimana perlindungan hukum terhadap pendaftaran Merek yang diajukan atas itikad tidak baik dan kepastian hukum yang diperoleh Extra Joss sebagai pemegang Hak Merek. Sehingga penulis menyusun skripsi ini menggunakan metode penelitian yuridis normatif serta menggunakan teori perlindungan hukum dan kepastian hukum. maka pemegang hak atas merek terkenal dapat mempergunakan ketentuan Pasal 4 Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek untuk melindungi hak atas merek terkenal miliknya tersebut. Dimana ketentuan Pasal 4 Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 menentukan bahwa suatu permohonan pendaftaran merek harus berlandaskan pada itikad baik.

Kata kunci : Perlindungan Hukum, Hak Merek, Itikad Tidak Baik

***Legal Protection Against Holders Of The Brand New Brand Of Registration With
No Good Faith
(A Case Study Brand Extra Joss By Enerjos)***

Ivan Eka Syahputra

Abstract

Trade practices dishonest covering ways like practices imitation a trademark that where businessman who not good faith in terms of competition dishonest this kind of tangible the use of efforts or endeavors have brand by imitating famous brand. The registrations never have a good faith. As well as in the case of Extra joss by Enerjos, due to the offense brand with complaints that not good use brand containing the equation in principle. In this research writer synthesis problem lifting how legal protection against the registration brand that filed on not good faith and legal certainty obtained Extra Joss as the holder the right brand. So as to draw up a thesis writer was used in the research methodology juridical normative as well as using the theory of legal protection and legal certainty. So the holder the right over famous brand mock at the provision of article 4 act no 15 years 2001 about brand to protect rights over his the famous brand. Where the provision of article 4 act no 15 years 2001 determine that of a request registration brand needs to on the basis of good faith.

Keywords: Legal Protection, The Right Brand, Not Good Faith.