



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
MASYARAKAT MUSLIM JABODETABEK TERHADAP
BANK DIGITAL SYARIAH**

SKRIPSI

CITRA KIRANA ASTIKA PUTRI 2110116048

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
MASYARAKAT MUSLIM JABODETABEK TERHADAP
BANK DIGITAL SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

CITRA KIRANA ASTIKA PUTRI 2110116048

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Citra Kirana Astika Putri

NIM : 2110116048

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 2 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Citra Kirana Astika Putri)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Citra Kirana Astika Putri
NIM : 2110116048
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Masyarakat Muslim Jabodetabek
Terhadap Bank Digital Syariah**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 2 Januari 2025
Yang menyatakan,



(Citra Kirana Astika Putri)

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MASYARAKAT MUSLIM JABODETABEK TERHADAP BANK DIGITAL SYARIAH

Dipersiapkan dan disusun oleh:

CITRA KIRANA ASTIKA PUTRI 2110116048

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 2 Januari 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.
Ketua Penguji



Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.
Penguji I



Tati Handayani, S.E, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 14 Januari 2025

***Factors That Influence the Interest of Jabodetabek Muslim Community
Towards Sharia Digital Bank***

By Citra Kirana Astika Putri

ABSTRACT

Sharia digital banks as an alternative financial service that is easier and more efficient and meets the needs of the Muslim community for financial services that prioritize Islamic principles. Sharia digital banks offer easy access, innovative features, and other advantages. However, the existence of Sharia digital banks in the community hasn't yet competed with conventional digital banks. This study aims to analyze various factors such as Islamic branding, service features, digital literacy, and digital marketing in influencing the interest of the Jabodetabek Muslim community in Sharia digital banks. The research method uses quantitative descriptive. Data collection was carried out by distributing questionnaires to the Muslim community in Jabodetabek. Data analysis used the PLS method processed with SmartPLS. The results of this study indicate that Islamic branding and digital marketing influence the interest of the Jabodetabek Muslim community in Sharia digital banks, while service features and digital literacy have no effect. The implication of this research is that Sharia digital banks need to strengthen their brand image as Islamic banks by providing service features that are able to demonstrate their superiority compared to other types of banks, as well as reaching the public in a more attractive way.

Keywords: *digital literacy, digital marketing, interest, Islamic branding, service features, Sharia digital banks.*

Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Masyarakat Muslim Jabodetabek Terhadap Bank Digital Syariah

Oleh Citra Kirana Astika Putri

ABSTRAK

Bank digital syariah menjadi alternatif layanan keuangan lebih mudah dan efisien serta memenuhi kebutuhan masyarakat muslim terhadap layanan keuangan yang mengedepankan prinsip syariah. Bank digital syariah menawarkan kemudahan akses, fitur inovatif, serta keunggulan lainnya. Namun, eksistensinya di masyarakat belum menyaingi bank digital konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis berbagai faktor seperti *Islamic branding*, fitur layanan, literasi digital, dan pemasaran digital dalam memengaruhi minat masyarakat muslim Jabodetabek terhadap bank digital syariah. Metode penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada masyarakat muslim di Jabodetabek. Analisis data menggunakan metode PLS yang diolah dengan SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Islamic branding* dan pemasaran digital memengaruhi minat masyarakat muslim Jabodetabek terhadap bank digital syariah, sedangkan fitur layanan dan literasi digital tidak berpengaruh. Implikasi penelitian ini yaitu bank digital syariah perlu memperkuat *brand imagenya* sebagai bank syariah dengan menyediakan fitur-fitur layanan yang mampu menunjukkan keunggulannya dibanding jenis bank lainnya, serta menjangkau masyarakat dengan cara yang lebih menarik.

Kata kunci: bank digital syariah, fitur layanan, *Islamic branding*, literasi digital, minat, pemasaran digital.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Kamis , tanggal 02 Januari 2025, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa :

Nama : **Citra Kirana Astika Putri**

No.Pokok Mahasiswa : **2110116048**

Program : **Ekonomi Syariah S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MASYARAKAT MUSLIM JABODETABEK
TERHADAP BANK DIGITAL SYARIAH**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Sufyati HS, SE., MM	Ketua	1.
2	Faizi, SE.I., M.Si.,Ph.D	Anggota I	2.
3	Tati Handayani, SE, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

- *) Coret yang tidak perlu
- **) Dosen Pembimbing

Jakarta, 02 Januari 2025

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rohim, M.E.I., CDIF.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. Karena atas segala karunia-Nya penulis dapat melakukan dan menyelesaikan skripsi berjudul “*Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Masyarakat Muslim Jabodetabek Terhadap Bank Digital Syariah*”. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus sampai dengan Desember 2024. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, S.E, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ dan Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF, selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah. Ibu Tati Handayani, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan, pengalaman, motivasi, kesabaran, waktu, dan tenaga untuk mendorong penulis menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Tak lupa, kepada kedua Orang tua, Kakak, Aa, Tete, Uwa, yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Juga kepada kedua keponakan penulis, Ruby dan Revaluna yang selalu menghibur dan menemani penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Kepada teman-teman seperbimbingan penulis dan kakak-kakak tingkat penulis yang membantu memberikan saran, arahan, dan segala bantuannya selama penyusunan skripsi. Seluruh teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2021 maupun teman-teman penulis dari jurusan lain. Para responden penelitian, dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga amal kebaikan yang telah diberikan mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT. Peneliti telah berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin, namun tidak memungkiri adanya kekurangan maupun kesalahan. Akhir kata semoga laporan penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya dan peneliti berikutnya di masa yang akan datang.

Jakarta, 2 Januari 2025

Citra Kirana Astika Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Perilaku Berencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	12
2.1.2 Minat	14
2.1.3 <i>Islamic Branding</i>	16
2.1.4 Fitur Layanan	19
2.1.5 Literasi Digital	20
2.1.6 Pemasaran Digital	22
2.1.7 Bank Digital Syariah	24
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	25

2.3	Model Penelitian	36
2.4	Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
3.1.1	Definisi Operasional.....	38
3.1.2	Pengukuran Variabel.....	39
3.2	Populasi dan Sampel	40
3.2.1	Populasi	40
3.2.2	Sampel.....	41
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1	Jenis Data	42
3.3.2	Sumber Data.....	42
3.3.3	Pengumpulan Data	42
3.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	43
3.4.1	Teknik Statistik Deskriptif	43
3.4.2	Teknik Analisis Data.....	44
3.4.3	Model Pengukuran	44
3.4.4	Model Struktural	45
3.4.5	Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	48
4.3	Analisis dan Uji Hipotesis.....	51
4.3.1	Analisis Data Deskriptif.....	51
4.3.2	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	62
4.3.3	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	65
4.3.4	Uji Hipotesis	66
4.4	Pembahasan.....	68
4.4.1	Pengaruh <i>Islamic Branding</i> Terhadap Minat	68
4.4.2	Pengaruh Fitur Layanan Terhadap Minat	69
4.4.3	Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat.....	70

4.4.4	Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Minat	71
BAB V	PENUTUP.....	72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Keterbatasan.....	73
5.3	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Bank Digital Syariah di Indonesia	5
Tabel 2. Bank Digital Konvensional vs Bank Digital Syariah.....	6
Tabel 3. Matriks Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 4. Skala Likert.....	39
Tabel 5. Pengukuran Variabel	40
Tabel 6. Interpretasi dari Nilai Responden.....	44
Tabel 7. Jenis Kelamin Responden.....	48
Tabel 8. Usia Responden.....	49
Tabel 9. Pekerjaan Responden	49
Tabel 10. Pendapatan per Bulan Responden	50
Tabel 11. Domisili Responden	50
Tabel 12. Pemakaian Bank Digital Syariah Responden	50
Tabel 13. Bank Digital Syariah yang diketahui Responden.....	51
Tabel 14. Outer Loading	62
Tabel 15. Average Variance Extracted (AVE).....	64
Tabel 16. Uji Reliabilitas	65
Tabel 17. R-Square	66
Tabel 18. Uji T. Statistik	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Produk Perbankan dan Keuangan yang digunakan Masyarakat	2
Gambar 2. Persentase Penggunaan Bank Digital Berdasarkan Kebutuhan	3
Gambar 3. Pemenang Digital Banking Awards 2023	4
Gambar 4. Fitur Bank Digital Syariah	7
Gambar 5. Model Penelitian Empiris.....	37
Gambar 6. Jawaban Responden Terhadap Minat	52
Gambar 7. Jawaban Responden Terhadap <i>Islamic Branding</i>	54
Gambar 8. Jawaban Responden Terhadap Fitur Layanan.....	56
Gambar 9. Jawaban Responden Terhadap Literasi Digital	58
Gambar 10. Jawaban Responden Terhadap Pemasaran Digital	60
Gambar 11. Output SmartPLS.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 2. Lembar Monitoring

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

Lampiran 4. Jawaban Kuesioner Penelitian

Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden

Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif

Lampiran 7. Hasil Output Outer Model PLS

Lampiran 8. Hasil Output Model PLS