

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amamilah, S., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 2992–3001. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i2.7444>
- Amruddin, A. et al. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Annisa Retno Utami. (2022). Persepsi Penggunaan E-wallet OVO pada Generasi Z di Masa Pandemi Covid-19. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(3), 409–415. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i3.828>
- Bank Indonesia. (2017). *Peraturan Bank Indonesia No.19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial*. 27 November 2017. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi\\_191217.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi_191217.aspx)
- Bank Indonesia. (2018). *Mengenal Financial Technology*. 2018. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Barus et al, B. (2023). *Marketing Service Pemasaran Jasa*.
- Cathrina, C. (2023). Dompot Elektronik (E-Wallet). In *Metode Pembayaran Elektronik* (Vol. 1, Issue October). [https://www.researchgate.net/publication/374998919\\_Dompot\\_Elektronik\\_E-Wallet](https://www.researchgate.net/publication/374998919_Dompot_Elektronik_E-Wallet)
- Chelvarayan, A., Yeo, S. F., Hui Yi, H., & Hashim, H. (2022). E-Wallet: A Study on Cashless Transactions Among University Students. *F1000Research*, 11, 687. <https://doi.org/10.12688/f1000research.73545.1>
- Damayanti, A. L., & Dwiridotjahjono, J. (2024). Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan, Risiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital Shopeepay sebagai Alat Pembayaran di Aplikasi Shopee. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4714–4724.
- Dana Indonesia, D. (2023). *Kenapa Aplikasi DANA Tidak Diawasi oleh OJK?* 13 Agustus. <https://www.dana.id/corporate/newsroom/kenapa-dana-tidak-diawasi-ojk>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management*

*Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>

Davis, F. D., & Granić, A. (2024). The Technology Acceptance Model: 30 Years of TAM. In *Technology* (Vol. 1, Issue 1). <https://link.springer.com/10.1007/978-3-030-45274-2>

Dini Wulansari, E. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Dana (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sarirejo Kaliwungu, Kendal)*.

Dr. Suyanto. (2023). *Mengenal Dompot Digital Di Indonesia*.

Ekonomi. (2021). *Peran Generasi Z di Era Ekonomi Digital*. Media Indonesia. <https://epaper.mediaindonesia.com/detail/peran-generasi-z-di-era-ekonomi-digital>

Fatihudin & Firmansyah, D. & A. (2019). *Pemasaran Jasa*.

Fatmawati, N. (2022). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY. *Journal of Economic Perspectives*, 2(1), 1–4.

Ferdinand, A. (2020). *Metode Penelitian Ferdinand.pdf*.

Fitri, J. N. (2016). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Dompot Digital Dana.Id Pada Mahasiswa Fkip Universitas Lampung*. 01, 1–23. <http://digilib.unila.ac.id/60525/3/3>. SKRIPSI TANPA BAB PEMBAHASAN - jihan nafisya.pdf

Ghozali & Kusumadewi, I. & K. (2023). *Partial Least Squares SmartPLS*.

Ghozali, I. (2021a). *Model Persamaan Struktural Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2021b). *Partial Least Squares (SmartPLS 3.2.9)* (p. 305).

Ghozali, I. (2021c). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*.

Ghozali, I. (2021d). *Partial Least Squares menggunakan Program SmartPLS 3.9* (pp. 1–318).

Goenawan, S. I., Natalia, C., Sejahtera, F. P., & Angela. (2021). Analisa Timbangan Data Dampak Positif Dan Negatif Dompot Digital. *Jurnal Ritektra*, 1(2), 1–8. <https://journal.unpar.ac.id/index.php/ritektra/article/view/4851>

- Gunawan et al., W. (2024). *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Gustantio, E. R., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif, Financial Literacy, dan Persepsi Kemudahan Bertransaksi Terhadap Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Z. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 11261–11273. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.11417>
- Hair, M., Ringle, C. M., & Sartetst, J. F. (2022). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research* (Issue October 2023). [https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4\\_15](https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_15)
- Hakim & Ayu Hapsari, L. & R. (2022). Buku Ajar Hukum Teknologi Keuangan LAW. In *Adanu Abimata* (Issue 0).
- Hamid, I. (2022). *PERCEIVED EASE OF USE , PERCEIVED USEFULNESS AND SOCIAL INFLUENCE AS DETERMINANTS OF CUSTOMERS INTENTION TO USE E-COMMERCE PLATFORM DURING COVID-19 PANDEMIC*. 38, 154–167.
- Hardani, H. et al. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Ibrahim, M. (2024). *Saldo Pengguna Raib, Ini yang Dilakukan DANA*. Infobanknews. <https://infobanknews.com/saldo-pengguna-raib-ini-yang-dilakukan-dana/>
- Idris Abas, N., Agustian Wardana, A., & Puspawati, D. (2022). Faktor Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Milenial Di Area Solo Raya. *Dewita Puspawati Manager*, 5(3), 262–269. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/MANAGER>
- Iffat, M. F., & Laksmi, A. C. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Elektronik Di Kota Medan. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 5(2020), 441–449. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art50>
- Jobber, D., & Ellis-Chadwick, F. (2023). *Principles and Practice of Principles and Practice of Marketing Marketing*.
- Khoiriyah, S. U., Zulkarnaeni, A. S., & Halim, M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Financial Technology pada Aplikasi Dana. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 70–79. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.950>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2021). *Principles of Marketing*.

Pearson Education Limited.

- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Manggabarani et al, Y. A. S. (2022). Analisis Minat Penggunaan Ulang pada Dompot Digital Shopeepay di Masa Pandemi Covid-19. *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi*, 1(2), 137–152. <https://doi.org/10.35912/simo.v1i2.916>
- Mascarenhas, A. B., Perpétuo, C. K., Barrote, E. B., & Perides, M. P. (2021). The influence of perceptions of risks and benefits on the continuity of use of fintech services. *Brazilian Business Review*, 18(1), 1–21. <https://doi.org/10.15728/BBR.2021.18.1.1>
- Miguna & Nurhafifah, M. N. (2020). *Manajemen Pemasaran UMKM dan Digital*. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/21897/6/BAB II.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/21897/6/BAB%20II.pdf)
- Miguna et al (2022). *Examining Factors Influencing Intention to Use E-Wallet in Indonesia*. <https://www.atlantis-press.com/article/125971323>
- Miguna et al (2022). *The Influence of comptability and Technology Acceptance Model toward intention to use E-Wallet during Covid-19*. <https://ejbm.org.index.php/ejbmr/article/download/1585/923>.
- Mustofa, F., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *YUME: Journal of Management*, 7(1), 856–868.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi Manajemen*. 2014.
- Nopy Ernawati, L. N. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Kualitas Pelayanan Elektronik Terhadap Niat Beli Ulang. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(6), 694–700. <https://doi.org/10.58344/jii.v1i6.90>
- Nugraha, D. A. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Individu Menggunakan Go-Pay Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 15–28. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/view/17734%0A> <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/viewFile/17734/17098>
- Nur et al, I. (2024). *Digital Marketing*. <https://apothesis.eap.gr/handle/repo/50638>

- Nurul Haqiqi, Untung Lasiyono, & Tri Ari Prabowo. (2020). Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepuasan Belanja Online Dalam Menggunakan E-Commerce Shopee Di Kelurahan Tanjungsari, Kecamatan Taman Sidoarjo. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 317–328. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3000>
- Oktaviana, I., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay Di Kota Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(10), 2806–2822. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.905>
- Philip Kotler et al, H. (2017). *Marketing 4.0*. 1–170.
- Purwanto, E. (2020). *Technology Adoption* (p. 179).
- Purwanto, E., & Jaya, U. P. (2020). *Technology adoption: a conceptual framework* (Issue August).
- Putra & Ika, G. & N. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang Shopeepay Di Surabaya. *Sains Manajemen*, 7(2), 97–108. <https://doi.org/10.30656/sm.v7i2.3580>
- Rahayu & Afrililina, S. & N. (2021). *Perilaku Konsumen*.
- Ridwan, M. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan, Dan Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Bertransaksi Melalui Dompot Digital (E-Wallet). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 13–14. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. *Image: Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53–62. <https://doi.org/10.17509/image.v10i1.32009>
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jee.v1i2.1293>
- Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian*.
- Saragih, P. S., & Nainggolan, N. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Tokopedia Pada Masyarakat Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(3). <https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v5i3.7483>

- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer Behavior*. Eleventh Edition. Boston: Pearson. In *Pearson Australia*.
- Shamsuddin, N. E., Nyandang, J., Abd Malik, A. N., Syed Annuar, S. N., Yacob, Y., Pakasa, U. I., Ali, J. K., Gregory, M., & Enchas, C. A. (2023). The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk and Reward Towards E-wallet Usage Intention: A Moderating Role of Trust. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(9). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v13-i9/17879>
- Siregar, W. S., Nasution, A. I. L., & Nurwani, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater. *Jurnal Syntax Transformation*, 4(4), 44–56. <https://doi.org/10.46799/jst.v4i4.710>
- Sugiyono. (2022a). *metode kuantitatif sugiyono 2022.pdf* (p. 527).
- Sugiyono. (2022b). *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 564).
- Suharyati, S., & Sofyan, P. (2019). Edukasi Fintech Bagi Masyarakat Desa Bojong Sempu Bogor. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(2), 1–10. <https://doi.org/10.24912/jbmi.v1i2.2880>
- Suryadi & Prastyo, A. (2022). *Pemasaran Digital*.
- Suryanigprang, A. (2023). *BUKU FINACIAL TECHNOLOGY Author : Dr. Andre Suryaningprang, SE., MM* (Issue July).
- Syukriyyah, S., & Karyaningsih, K. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet ShopeePay Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 263–287. <https://doi.org/10.47467/manageria.v3i2.2329>
- Taufik, A., & Widiyanto, A. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Pembayaran E-Wallet Pada Generasi Z Analysis of Factors That Influence Interest in Using E-Wallet Payment Systems in Generation Z. *Monex-Journal of Accounting Research*, 13(02).
- Tian, Y., Chan, T. J., Suki, N. M., & Kasim, M. A. (2023). Moderating Role of Perceived Trust and Perceived Service Quality on Consumers' Use Behavior of Alipay e-wallet System: The Perspectives of Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2023. <https://doi.org/10.1155/2023/5276406>
- Ummah, M. S. (2019). The Risk Perception Of Artificial Intelligence. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng->

8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\_SISTEM\_PEMBETUNGAN\_TERPUSAT\_STRATEGI\_MELESTARI

- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Wardani, A. S. (2018). 2019, DANA Targetkan Jadi Dompok Digital Nomor Satu di Indonesia. 2018. <https://www.liputan6.com/teknoread/3800296/2019-dana-targetkan-jadi-dompok-digital-nomor-satu-di-indonesia>
- Wardani, G. O. P., & Sari, R. C. (2021). Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Sistem Pembayaran. *Jurnal Profita*, 9(3), 1–17.
- Wibowo, A. (2024). Layanan Fintech Dalam Perspektif Hukum, Ekonomi, Teknologi. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Issue March). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Xaveiryus, L. W., & Apriyanti, A. (2023). ... Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Gopay Di Madiun. *SIMBA: Seminar Inovasi ...*, September. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/5105%0Ahttp://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/viewFile/5105/4060>
- Yusuf, M. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Zed, E. Z., Sellina, S., & Karyono. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Manfaat Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet ShopeePay Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa. *YUME : Journal of Management*, 7(2), 735–754.