



**ANALISIS MINAT MENGGUNAKAN *E-WALLET* DANA
PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

BELLA AZHARI 2110111034

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2024



**ANALISIS MINAT MENGGUNAKAN *E-WALLET* DANA
PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

BELLA AZHARI

2110111034

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Bella Azhari

NIM : 2110111034

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Oktober 2024

Yang menyatakan,



(Bella Azhari)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bella Azhari
NIM : 2110111034
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti *Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right)* atas Skripsi saya yang berjudul:

"Analisis Minat Menggunakan *E-wallet* DANA Pada Generasi Z di Jakarta Selatan"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 5 Desember 2024

Yang menyatakan,


6602BAMX143238453
(Bella Azhari)

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET DANA PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN

Dipersiapkan dan disusun oleh:

BELLA AZHARI 2110111034

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 23 Desember 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Miguna Astuti, S.Si, MM., CPM


Ketua Penguji



**Drs. Nobelson, MM
Penguji I**



**Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, SE, M.Si
Penguji II**



**Siti Hidayati, SE, M.M.
Koordinator Program Studi**

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Desember 2024

***Analysis of Interest in Using DANA E-wallet Among Generation Z in South
Jakarta***

By Bella Azhari

Abstract

E-wallet is one of the popular electronic money payment systems in Indonesia. E-wallet has two types of products, namely server-based and chip-based. In making the decision to use an e-wallet is influenced by several factors. This study uses the TAM (Theory Acceptance Model) and TPB (Theory of Planned Behavior) theories which explain that the acceptance of information technology is influenced by 3 factors, namely perceived ease, perceived benefits, and perceived risk. This study aims to analyze the perception of ease, perception of benefits, and perception of risk that can affect the interest of Generation Z in using the DANA e-wallet. The research method used is quantitative with data collection through an online questionnaire involving 108 respondents. The sampling technique used is non-probability sampling with a purposive sampling approach. Data were analyzed using descriptive and inferential analysis with the help of SmartPLS software. The results of the study indicate that: (1) perception of ease has a significant effect on the interest of Generation Z in using the DANA e-wallet, (2) perception of benefits has a significant effect on the interest of Generation Z in using the DANA e-wallet, and (3) perception of risk has a significant effect on the interest of Generation Z in using the DANA e-wallet. These findings provide implications for the development of e-wallet marketing strategies, especially in attracting attention and increasing technology adoption among Generation Z.

Keywords: *perceived ease, perceived benefits, perceived risk, interest in using, and Gen Z.*

Analisis Minat Menggunakan *E-wallet* DANA Pada Generasi Z di Jakarta Selatan

Oleh Bella Azhari

Abstrak

E-wallet merupakan salah satu sistem pembayaran uang elektronik yang populer di Indonesia. *E-wallet* terdapat dua jenis produk, yaitu berbasis server dan berbasis chip. Dalam pengambilan keputusan untuk menggunakan *e-wallet* dipengaruhi beberapa faktor. Penelitian ini menggunakan teori TAM (*Theory Acceptance Model*) dan TPB (*Theory of Planned Behavior*) yang menjelaskan bahwa penerimaan suatu teknologi informasi dipengaruhi 3 faktor yaitu persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan persepsi risiko. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan persepsi risiko dapat mempengaruhi minat generasi Z dalam menggunakan *e-wallet* DANA. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner online yang melibatkan 108 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan inferensial dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat Generasi Z dalam menggunakan *e-wallet* DANA, (2) persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat Generasi Z dalam menggunakan *e-wallet* DANA, dan (3) persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap minat Generasi Z dalam menggunakan *e-wallet* DANA. Temuan ini memberikan implikasi bagi pengembangan strategi pemasaran *e-wallet*, khususnya dalam menarik perhatian dan meningkatkan adopsi teknologi di kalangan Generasi Z.

Kata kunci : persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi risiko, minat menggunakan, dan gen Z

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Senin , tanggal 23 Desember 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : **Bella Azhari**

No.Pokok Mahasiswa : **2110111034**

Program : **Manajemen S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Analisis Minat Menggunakan E-Wallet Dana Pada Generasi Z di Jakarta Selatan

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Miguna Astuti, S.Si, MM.,CPM	Ketua	1.
2	Drs. Nobelson, MM	Anggota I	2.
3	Dr. Alfatih S. Manggabarani, SE, M.Si	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 23 Desember 2024

Mengesahkan

A.n DEKAN

Kaprodi. Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian dengan judul **“Analisis Minat Menggunakan *E-wallet* DANA Pada Generasi Z di Jakarta Selatan”** sebagai salah satu kriteria untuk menyelesaikan program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis mendapatkan banyak bantuan serta dukungan dari beberapa pihak selama menjalani penulisan. Sehingga dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Antar Venus, M.A., Comm. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Ibu Siti Hidayati, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Ibu Dewi Cahyani P, SE., M.M. selaku dosen pembimbing akademik.
5. Ibu Alfatih S. Manggabarani, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing serta dosen penguji II dan Ibu Dr. Miguna Astuti, S.Di, MM., CPM sebagai ketua penguji yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyusun usulan penelitian ini.
6. Orang tua dan keluarga yang memberikan doa dan dukungan kepada peneliti
7. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan selalu saling membantu dalam pengerjaan skripsi.

Penulis berharap usulan penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam usulan penelitian ini. Oleh sebab itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan guna meningkatkan kebermanfaatan usulan penelitian ini

Jakarta, 27 September 2024

(Bella Azhari)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iii
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pemasaran.....	10
2.1.2 Pemasaran Jasa.....	10

2.1.3 Pemasaran Digital	11
2.1.4 Teori TPB dan TAM	11
2.1.5 Minat Menggunakan	13
2.1.6 Persepsi Kemudahan	14
2.1.7 Persepsi Manfaat	15
2.1.8 Persepsi Risiko	17
2.1.9 <i>Financial Technology (Fintech)</i>	19
2.1.10 Electronic Wallet (E-Wallet)	21
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	23
2.3 Model Penelitian	32
2.3.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan <i>E- Wallet</i>	33
2.3.2 Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan <i>E-Wallet</i>	33
2.3.3 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan <i>E-Wallet</i>	34
2.4 Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.1.1 Definisi Operasional.....	36
3.1.2 Pengukuran Variabel	37
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.2.1 Populasi	37
3.2.2 Sampel	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1 Jenis Data	39

3.3.2	Sumber Data.....	39
3.3.3	Pengumpulan Data	40
3.4	Teknik Analisis Data	41
3.4.1	Analisis Data	41
3.4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
3.4.1.2	Analisis Statistik Inferensial	43
3.4.1.3	Uji Validitas.....	45
3.4.1.4	Uji Reliabilitas	46
3.4.1.5	Uji R-Square (R ²) / Koefisien Determinasi	46
3.4.1.6	Uji Q-Square	47
3.4.2	Uji Hipotesis.....	47
3.4.2.1	Uji T (Parsial).....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	49
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	50
4.2.2	Analisis Data Deskriptif	52
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis	57
4.3.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	57
4.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	64
4.3.3	Uji Hipotesis.....	66
4.4	Pembahasan.....	68
4.4.1	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan	68
4.4.2	Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan	70
4.4.3	Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan.....	72

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
RIWAYAT HIDUP	86
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Jumlah Pengguna <i>E-Wallet</i> DANA.....	4
Tabel 2. Matriks Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. Pengukuran Variabel.....	37
Tabel 4. Skala Pengukuran Likert	40
Tabel 5. Kisi-kisi Instrument Penelitian	40
Tabel 6. Peringkat Jawaban Kuesioner.....	42
Tabel 7. Interpretasi Nilai Indeks Responden	43
Tabel 8. Kriteria Uji Validitas.....	46
Tabel 9. Kriteria Uji Reliabilitas	46
Tabel 10. Kriteria Nilai R-Square.....	47
Tabel 11. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 12. Responden Berdasarkan Umur	50
Tabel 13. Responden Lokasi Beraktivitas	51
Tabel 14. Responden Berdasarkan Status	52
Tabel 15. Indeks Respon Terhadap Variabel Minat Menggunakan (Y)	53
Tabel 16. Indeks Respon Terhadap Variabel Persepsi Kemudahan (X1)	54
Tabel 17. Indeks Respon Terhadap Variabel Persepsi Manfaat (X2)	55
Tabel 18. Indeks Respon Terhadap Variabel Persepsi Risiko (X3)	56
Tabel 19. Hasil Outer Loading	58
Tabel 20. Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	61
Tabel 21. Hasil Fornell-Lacker.....	62
Tabel 22. Hasil Cross Loading	63
Tabel 23. Construct Reliability dan Validity	64
Tabel 24. R-square.....	65
Tabel 25. Hasil Uji Q-Square	65
Tabel 26. Hasil Uji Bootstrapping	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Metode Pembayaran yang Paling Banyak digunakan di Indonesia 2023	2
Gambar 2. E-Wallet Paling Banyak Digunakan di Indonesia (2024).....	3
Gambar 3. Minat Menggunakan E-Wallet DANA di Jakarta (2024).....	5
Gambar 4. Model Technology Acceptance Model (TAM).....	12
Gambar 5. Model Penelitian.....	34
Gambar 6. Langkah-langkah PLS	43
Gambar 7. Diagram Jalur PLS	44
Gambar 8. Logo DANA	49
Gambar 9. Hasil Uji Outer Model.....	58
Gambar 9. Hasil Pengujian Inner Model.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	87
Lampiran 2. Tabulasi data Kuesioner	92
Lampiran 3. Hasil Deskripsi Data Responden	103
Lampiran 4. Hasil Deskripsi Data Penelitian	104
Lampiran 5. Hasil Output SmartPLS 4.0	107
Lampiran 6. Tabel t	112