

***Analysis of Interest in Using DANA E-wallet Among Generation Z in South  
Jakarta***

**By Bella Azhari**

**Abstract**

*E-wallet is one of the popular electronic money payment systems in Indonesia. E-wallet has two types of products, namely server-based and chip-based. In making the decision to use an e-wallet is influenced by several factors. This study uses the TAM (Theory Acceptance Model) and TPB (Theory of Planned Behavior) theories which explain that the acceptance of information technology is influenced by 3 factors, namely perceived ease, perceived benefits, and perceived risk. This study aims to analyze the perception of ease, perception of benefits, and perception of risk that can affect the interest of Generation Z in using the DANA e-wallet. The research method used is quantitative with data collection through an online questionnaire involving 108 respondents. The sampling technique used is non-probability sampling with a purposive sampling approach. Data were analyzed using descriptive and inferential analysis with the help of SmartPLS software. The results of the study indicate that: (1) perception of ease has a significant effect on the interest of Generation Z in using the DANA e-wallet, (2) perception of benefits has a significant effect on the interest of Generation Z in using the DANA e-wallet, and (3) perception of risk has a significant effect on the interest of Generation Z in using the DANA e-wallet. These findings provide implications for the development of e-wallet marketing strategies, especially in attracting attention and increasing technology adoption among Generation Z.*

**Keywords:** *perceived ease, perceived benefits, perceived risk, interest in using, and Gen Z.*

# **Analisis Minat Menggunakan *E-wallet* DANA Pada Generasi Z di Jakarta Selatan**

**Oleh Bella Azhari**

## **Abstrak**

*E-wallet* merupakan salah satu sistem pembayaran uang elektronik yang populer di Indonesia. *E-wallet* terdapat dua jenis produk, yaitu berbasis server dan berbasis chip. Dalam pengambilan keputusan untuk menggunakan *e-wallet* dipengaruhi beberapa faktor. Penelitian ini menggunakan teori TAM (*Theory Acceptance Model*) dan TPB (*Theory of Planned Behavior*) yang menjelaskan bahwa penerimaan suatu teknologi informasi dipengaruhi 3 faktor yaitu persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan persepsi risiko. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan persepsi risiko dapat mempengaruhi minat generasi Z dalam menggunakan *e-wallet* DANA. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner online yang melibatkan 108 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan inferensial dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat Generasi Z dalam menggunakan *e-wallet* DANA, (2) persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat Generasi Z dalam menggunakan *e-wallet* DANA, dan (3) persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap minat Generasi Z dalam menggunakan *e-wallet* DANA. Temuan ini memberikan implikasi bagi pengembangan strategi pemasaran *e-wallet*, khususnya dalam menarik perhatian dan meningkatkan adopsi teknologi di kalangan Generasi Z.

Kata kunci : persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi risiko, minat menggunakan, dan gen Z