



**PENGARUH *STAKEHOLDER PRESSURE* DAN *MEDIA EXPOSURE* TERHADAP PENGUNGKAPAN
*SUSTAINABILITY REPORT***

SKRIPSI

FITRI NURYANI 2110112087

**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA
2024**



**PENGARUH *STAKEHOLDER PRESSURE* DAN *MEDIA EXPOSURE* TERHADAP PENGUNGKAPAN
*SUSTAINABILITY REPORT***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

FITRI NURYANI 2110112087

**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fitri Nuryani

NIM. : 2110112087

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 11 Desember 2024



(Fitri Nuryani)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitri Nuryani
NIM : 2110112087
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya yang berjudul :

***Pengaruh Stakeholder Pressure Dan Media Exposure Terhadap
Pengungkapan Sustainability Report***

Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 11 Desember 2024

Yang menyatakan,


(Fitri Nuryani)

SKRIPSI

**PENGARUH STAKEHOLDER PRESSURE DAN MEDIA EXPOSURE
TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :
FITRI NURYANI 2110112087**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 17 Desember 2024 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**

**Dr. Ni Putu Eka Widiastuti S.E, M.Si, CSRS, CA
Ketua Penguji**

**Ranti Nugraheni, S.Si, M.Ak
Penguji I**

**Husnah Nur Laela Ermaya S.E., M.M, Ak, CA
Penguji II**

**Dr. Jubaedah, SE., MM
Dekan**

**Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak
Koordinator Program Studi**

**Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 17 Desember 2024**

The Influence of Stakeholder Pressure and Media Exposure on Sustainability Report Disclosure

By Fitri Nuryani

ABSTRACT

This study is a quantitative study that aims to empirically test and analyze the influence of environmentally sensitive industry, employee-oriented industry, consumer proximity industry, and media exposure on sustainability report disclosure. The dependent variable is proxied by utilizing the GRI index. The population in the study were companies listed in the LQ45 index during the period 2021-2023. Sample selection was carried out using a purposive sampling technique, namely taking samples that have met the specified criteria. As a result, 125 samples consisting of 50 companies were selected as research samples. The study uses secondary data from annual reports, sustainability reports and LQ45 reports issued by the Indonesia Stock Exchange. The data was obtained through the company's official website or the idx.co.id website. This study is a hypothesis test with multiple regression analysis. Data is processed using the STATA v.12 application. The results of partial testing in this study are that the environmentally sensitive industry, employee-oriented industry, and media exposure variables have no effect and the consumer proximity industry variable has a negative effect on sustainability report disclosure.

Keywords: Environmentally Sensitive Industry, Employee Oriented Industry, Consumer Proximity Industry, Media Exposure, Sustainability Report Disclosure.

Pengaruh *Stakeholder Pressure* Dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*

Oleh Fitri Nuryani

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh *environmentally sensitive industry*, *employee oriented industry*, *consumer proximity industry*, dan *media exposure* terhadap pengungkapan *sustainability report*. Variabel dependen diproksikan dengan memanfaatkan indeks GRI. Populasi pada penelitian merupakan perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ45 selama kurun waktu 2021-2023. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*, yakni pengambilan sampel yang telah memenuhi kriteria yang ditentukan. Hasilnya, sebanyak 125 sampel yang terdiri dari 50 perusahaan terpilih menjadi sampel penelitian. Penelitian menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan tahunan, *sustainability report* dan laporan LQ45 yang dikeluarkan oleh Bursa Efek Indonesia. Data tersebut diperoleh melalui *website* resmi perusahaan atau *website* idx.co.id. Penelitian ini merupakan pengujian hipotesis dengan analisis regresi berganda. Data diolah dengan memakai aplikasi STATA v.12. Hasil dari pengujian secara parsial pada penelitian ini adalah variabel *environmentally sensitive industry*, *employee oriented industry*, dan *media exposure* tidak berpengaruh dan variabel *consumer proximity industry* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *sustainability report*.

Kata kunci : *Environmentally Sensitive Industry, Employee Oriented Industry, Consumer Proximity Industry, Media Exposure, Pengungkapan Sustainability Report.*



BERITA ACARA
SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Hari ini Selasa, tanggal 17 Desember 2024, telah dilaksanakan **Ujian Tugas Akhir** bagi mahasiswa:

Nama : Fitri Nuryani
NIM : 2110112087
Program Studi : Akuntansi S-1

Dengan Judul Tugas Akhir :
Pengaruh Stakeholder Pressure dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Sustainability Report

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ni Putu Eka Widiastuti S.E, M.Si, CSRS, CA	Ketua Penguji	1.
2	Ranti Nugraheni, S.Si, M.Ak	Anggota I	2.
3	Husnah Nur Laela Ermaya S.E., M.M, Ak, CA	Anggota II**)	3.

Keterangan:

- *) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 17 Desember 2024
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kaprodik Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat dan karunia yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Stakeholder Pressure* dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*”. Skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yakni Bapak Dr. Anter Venus, MA, Comm, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ibu Dr Jubaedah, SE., MM, dan Kepala Program Studi S1 Akuntansi Bapak Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada Ibu Husnah Nur Laela Ermaya, S.E., M.M, Ak, CA., CTA CGP., CAP selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dan saran kepada penulis. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh Dosen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada orang tua, adik, serta keluarga atas perhatian, dukungan dan doa yang selalu diberikan. Kepada teman-teman seperjuangan penulis, Amanda, Aulia, Benita, Faradila, Fitria, dan Risca yang telah menemani, mendukung dan membantu penulis selama perkuliahan dan proses penyelesaian skripsi. Kepada teman-teman sekelas dan bimbingan yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu diharapkan saran dan kritik dari pembaca agar lebih baik di masa depan. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca.

Jakarta, Desember 2023



Fitri Nuryani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Stakeholder	11
2.1.2 Teori Legitimasi	12
2.1.3 Sustainability Report.....	14
2.1.4 <i>Stakeholder Pressure</i>	16
2.1.5 <i>Media Exposure</i>	19
2.2 Penelitian Sebelumnya	21
2.3 Model Penelitian	38
2.4 Pengembangan Hipotesis	39
2.4.1 Pengaruh <i>Environmentally Sensitive Industry</i> Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	39

2.4.2	Pengaruh <i>Employee Oriented Industry</i> Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	40
2.4.3	Pengaruh <i>Consumer Proximity Industry</i> Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	42
2.4.4	Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	43
BAB III		45
METODE PENELITIAN		45
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
3.1.1	Definisi Operasional	45
3.1.2	Pengukuran Variabel	47
3.2	Populasi dan Sampel	49
3.2.1	Populasi Penelitian	49
3.2.2	Sampel Penelitian	50
3.3	Teknik Pengumpulan Data	50
3.3.1	Jenis Data	50
3.3.2	Sumber Data	50
3.3.3	Pengumpulan Data	51
3.4	Teknik Analisis Data	51
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
3.4.2	Uji Pemilihan Model	51
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	52
3.4.4	Uji Hipotesis	53
3.4.5	Model Regresi	54
BAB IV		55
HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2	Deskripsi Data Penelitian	55
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis	56
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	56
4.3.2	Uji Pemilihan Model	59
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	61
4.3.4	Uji Hipotesis	63
4.3.5	Analisis Regresi Linear Berganda	65
4.4	Pembahasan	66

4.4.1 Pengaruh <i>Environmentally Sensitive Industry</i> Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	66
4.4.2 Pengaruh <i>Employee Oriented Industry</i> Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	68
4.4.3 Pengaruh <i>Consumer Proximity Industry</i> Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	69
4.4.4 Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	70
4.4.5 Analisis Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Menurut Peringkat ASRRAT.....	71
BAB V.....	75
SIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Simpulan.....	75
5.2 Keterbatasan Penelitian	75
5.3 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
RIWAYAT HIDUP	83
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks Penelitian Sebelumnya.....	35
Tabel 2 Kriteria Pemilihan Sampel	55
Tabel 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4 Tabulasi Variabel Dummy ESI	57
Tabel 5 Tabulasi Variabel Dummy CPI.....	58
Tabel 6 Hasil Uji Chow	59
Tabel 7 Hasil Uji Lagrange Multiplier	60
Tabel 8 Hasil Uji Hausman	60
Tabel 9 Hasil Uji Normalitas Sebelum Winsorized	61
Tabel 10 Hasil Uji Normalitas Setelah Winsorized.....	61
Tabel 11 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 13 Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel 14 Hasil Koefisien Determinasi	63
Tabel 15 Hasil Uji t	64
Tabel 16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 17 Rating ASRRAT yang diperoleh perusahaan	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Negara Penghasil Emisi Terbesar di Dunia.....	3
Gambar 2 Model Penelitian	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Perusahaan Sampel	84
Lampiran 2. Daftar Indeks GRI	75
Lampiran 3. Data Variabel Pengungkapan Sustainability Report.....	76
Lampiran 4. Data Variabel Environmentally Sensitive Industry	80
Lampiran 5. Data Variabel Employee Oriented Industry.....	84
Lampiran 6. Data Variabel Consumer Proximity Industry.....	88
Lampiran 7. Data Variabel Media Exposure	92
Lampiran 8. Tabulasi Data untuk STATA	96
Lampiran 9. Hasil Olah Data STATA.....	99