

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A., HS, S., Muniarty, P., Nanda, I., Retnandari, S. D., Wulandari, Prasetyo, A. H., Sinambela, S., Mansur, Aulia, T. Z., Hamzah, A., Firmansyah, H., Andari, S., Rismadi, B., Purba, S., Gazi, & Sina, I. (2021). *Metode Penelitian dan Analisis Data Comprehensive*. Penerbit Insania.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Akim, C. P., & Konety, N. (2021). TINJAUAN BUKU: ISU HALAL INTERNASIONAL DAN REGIONAL: PERSPEKTIF HUBUNGAN INTERNASIONAL. *Jurnal Kajian Wilayah*, 12(1), 121–134. <https://doi.org/10.14203/jkw.v12i1.869>
- Alawiyah, S., Handrianto, B., & Kania Rahman, I. (2020). Adab Berpakaian Wanita Muslimah Sesuai Tuntunan Syariat Islam. *Rayah Al-Islam: Jurnal Ilmu Islam*, 4(2), 218–228. <https://doi.org/10.37274/rais.v4i02.338>
- Arifin, Z., & Iqbal, M. (2020). Perlindungan Hukum Terhadap Merek Yang Terdaftar. *Jurnal Ius Constituendum*, 5(1), 47. <https://doi.org/10.26623/jic.v5i1.2117>
- Arsyad, A., Ibtisam, I., & Asti, M. J. (2020). Konsep Ihtiyāṭ Imam Syafi’i terhadap Anjuran Menutup Aurat bagi Anak-Anak; Analisis Tindakan Preventif Pelecehan Anak. *Mazahibuna*, 2(2), 255–269. <https://doi.org/10.24252/mh.v2i2.18193>
- Azkiya, L. (2019). Globalisasi Sebagai Proses Sosial dalam Teor-Teori Sosial. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 8(1), 13. <https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v8i1.2348>
- Azwar, A., & Nasir, M. N. (2024). Muslim Fashion Development Strategy in the Halāl Industry in Indonesia: Some Notes from the Quran and Hadith. *Al-Irsyad: Journal of Islamic and Contemporary Issues*, 9(1), 1272–1291. <https://doi.org/10.53840/alirsyad.v9i1.444>
- Bado, B. (2022). *MODEL PENDEKATAN KUALITATIF: TELAAH DALAM METODE PENELITIAN ILMIAH*. CV. Tahta Media Group.
- Daulay, A. S., Imsar, I., & Harahap, R. D. (2023). Strategi Pengembangan Pasar Digital dalam Mendukung Industri Fashion Halal Di Indonesia. *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 5(1), 1035–1042. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v5i1.2918>
- Delilah, G. G. A., Ramdania, D. R., & Busro, B. (2021). Representasi Gambar Hijrah Milenial di Media Online: Analisis Wacana Kritis Multimodal dan Gender. *Jurnal Bimas Islam*, 14(1), 213–243.

- DooFinder. (2024). *The 10 Top Clothing Brands in the World in 2024*. Doofinder.Com. <https://www.doofinder.com/en/statistics/top-clothing-brands>
- Fadelsyah, M. T. (2021). *Manajemen Pemasaran Syariah*. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Ferdian, I., & Ali, D. S. F. (2021). *PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SOKA INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KAOS KAKI HALAL*. 8(5), 7145–7155.
- Floren, J., Rasul, T., & Gani, A. (2019). Islamic marketing and consumer behaviour: a systematic literature review. *Journal of Islamic Marketing*, 11(6), 1557–1578. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2019-0100>
- Gaugele, E., & Tilton, M. (2022). *Fashion Knowledge: Theories, Methods, Practices and Politics*. Intellect Ltd.
- Hapsari, M. T. (2022). Halal fashion: Strategi pemasaran dengan marketing mix 9P. *Journal of Halal Industry Studies*, 1(1), 13–20. <https://doi.org/10.53088/jhis.v1i1.412>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hartati, S. (2020). *Perkembangan Hukum dan Globalisasi pada Ekonomi Global*. Universitas Pancasakti Tegal.
- Hassan, S. H., & Ara, H. (2022). Thematic analysis of hijab fashion from Muslim clothing retailers perspective. *Journal of Islamic Marketing*, 13(11), 2462–2479. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2020-0066>
- Immanuel, G., & Pannindriya, S. T. (2020). Dampak Globalisasi Terhadap Gaya Berpakaian Generasi Z Bali. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 1(2), 162–175. <https://doi.org/10.37535/103001220204>
- Jannah, S. R., Khoirunnisa, Z., & Faristiana, A. R. (2023). Pengaruh Korean Wave Dalam Fashion Style Remaja Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Kebudayaan Dan Agama*, 1(3), 11–20. <https://doi.org/10.59024/jipa.v1i3.219>
- Kadir, S. (2023). PELUANG INDUSTRI FASHION HALAL DI INDONESIA: (Model Pengembangan dan Strategi). *AL-IQTISHAD: Jurnal Ekonomi*, 15(1), 142–160. <https://doi.org/10.30863/aliqtishad.v15i1.4208>
- Kaharuddin. (2021). Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan*, 9(1), 1–8. <http://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Global Edition*. Pearson Education.

- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management 16th Edition*. Pearson Education Limited.
- Laruna. (2023). *11 Merek Hijab Lokal Go Internasional*. Laruna.Id. <https://laruna.id/11-merek-hijab-lokal-go-internasional/>
- Listiana, Y. R. (2021). Dampak Globalisasi Terhadap Karakter Peserta Didik dan Kualitas Pendidikan di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(1), 1544–1550.
- Mahmud, Mutrofin, K., 'Aini, N., Fajar, D. A., & Fauziah, F. N. (2023). *Pemasaran Global: Meraih Pasar di Era Globalisasi*. Penerbit Yayasan Darul Falah.
- Manshur, M. I. (2020). Peran Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Busana Hijab Syar'i Si.Se.Sa. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 4(2), 113–130. <https://doi.org/10.24853/pk.4.2.113-130>
- Manurung, K. (2022). Mencermati Penggunaan Metode Kualitatif Di Lingkungan Sekolah Tinggi Teologi. *FILADELFIA: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen*, 3(1), 285–300. <https://doi.org/10.55772/filadelfia.v3i1.48>
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwarra: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83. <https://doi.org/10.31334/abiwarra.v1i2.795>
- Molasy, H. D. (2024). *Globalisasi&Transformasi Pembangunan Internasional*. PT. Penamuda Media.
- Muslimin, E., Heri, D., & Erihadiana, M. (2021). Kesiapan Merespon terhadap Aspek Negatif dan Positif Dampak Globalisasi Dalam Pendidikan Islam. *Jurnal Dirosah Islamiyah*, 4(1), 59–66. <https://doi.org/10.47467/jdi.v4i1.403>
- Mustafa, P. S., Gusdiyanto, H., Victoria, A., Masgumelar, N. K., Lestariningsih, N. D., Maslacha, H., Ardiyanto, D., Hutama, H. A., Boru, M. J., Fachrozi, I., Isaci, E., Rodriquez, S., Prasetyo, T. B., & Romadhana, S. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN PENELITIAN TINDAKAN KELAS DALAM PENDIDIKAN OLAHRAGA*. Program Studi Pendidikan Olahraga, Fakultas Ilmu Olahraga, Universitas Negeri Malang.
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, & Untari, R. S. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. Umsida Press.
- Nikmah, M., & Siswahyudianto, S. (2022). Strategi Diferensiasi untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif pada UMKM Catering Pawon Gusti Desa Surondakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, 4(1), 66–82. <https://doi.org/10.51353/jmbm.v4i1.627>

- Nisak, M., & Sulistyowati, T. (2022). Gaya hidup konsumtif mahasiswi dalam trend fashion (studi kasus mahasiswi jurusan manajemen Universitas Islam Lamongan). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 4(2), 86–96.
- Nurhayati. (2023). Estetika Jilbab Syar'i: Genealogi Jilbab dan Moderasi Beragama di Indonesia. *Al-Aqwam: Jurnal Studi Al-Qur'an Dan Tafsir*, 2(1), 70–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.58194/alaqwam.v2i1.879>
- Pagusa, T. (2023). *Streetwear, Gaya Fesyen Jalanan yang Diprediksi Booming Tahun 2024*. Detik.Com. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-7073360/streetwear-gaya-fesyen-jalanan-yang-diprediksi-booming-tahun-2024>
- Pawestri, W. P., & Kholifah, S. (2020). Fashion: Akumulasi Modal dan Habituasi Pada Praktik Dakwah Komunitas Hijrah. *Religious: Jurnal Studi Agama-Agama Dan Lintas Budaya*, 4(3), 145–160. <https://doi.org/10.15575/rjsalb.v4i3.9814>
- Pertiwi, D. (2023). Dinamika Globalisasi : Deprivatisasi Agama dan Komodifikasi Tren Halal telah tergambarkan dalam Al-quran dan Hadis yang mana terkait dengan ekonomi. *Jurnal Sosiologi USK: Media Pemikiran & Aplikasi*, 17(2), 35–54. <https://doi.org/10.24815/jsu.v17i2.34644>
- Putri, R. L. (2023). *Siap Digelar Akhir Agustus, Muslim Lifefest 2023 Hadirkan 250 Exhibitor*. Inews.Id. <https://www.inews.id/lifestyle/seleb/siap-digelar-akhir-agustus-muslim-lifefest-2023-hadirkan-250-exhibitor>
- QS Al-A'raf: 26. (n.d.). *No Title*. Qur'an Kemenag in Word.
- QS An-Nur: 30. (n.d.). *No Title*. Qur'an Kemenag in Word.
- QS An-Nur: 31. (n.d.). *No Title*. Qur'an Kemenag in Word.
- Rahmawaty, D., Nadiroh, N., Husen, A., Purwanto, A., & Astra, I. M. (2021). Sustainable Fesyen Sebagai Upaya Gerakan Zero Waste Dalam Pembangunan Berkelanjutan Oleh Desainer. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 431–437. <https://doi.org/10.31004/cdj.v2i2.1869>
- Ridwani, R. R., Khaerunisa, A., Marhadi, A., Raya, C. S., Piliyanto, E. A., Lestari, S. I., Jumawan, & Hadita. (2023). *Pengaruh Perilaku Sumber Daya Manusia Dalam Kehidupan Organisasi Bisnis Di Era Global*. 1(4), 65–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.59581/jmk-widyakarya.v1i3.637>
- Riwaya. (2024). *10 Best Modest Clothing Brands for Muslims in 2024*. Riwaya.Co.Uk. <https://riwaya.co.uk/riwaya-blog/10-best-modest-clothing-brands-for-muslims-in-2024/>
- Rohim, A. N., & Priyatno, P. D. (2021). Pola Konsumsi dalam Implementasi Gaya Hidup Halal. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 4(2), 26–35. <https://doi.org/10.31949/maro.v4i2.1302>
- Ruslan, B., Maulina, E., Tahir, R., Rivani, & Muftiadi, R. A. (2023). Sustainable Consumer Behavior: Bibliometric Analysis for Future Research Direction in Muslim Fashion Context. *Sustainability*, 15(24).

<https://doi.org/10.3390/su152416824>

- Saadah, Amini, Q., Rizkyah, K., Nuralviah, S., & Urfany, N. (2020). Pengaruh Globalisasi Terhadap Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dan Dakwah*, 2(3), 375–385. <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/pandawa>
- Saputri, O. B. (2020). Pemetaan Potensi Indonesia. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(2), 23–38. <https://doi.org/https://doi.org/10.30651/jms.v5i2.5127>
- Shadrina, A. N., Fathoni, M. A., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Trendfashion, Gaya Hidup, Dan Brand Image Terhadap Preferensi Fashion Hijab. *Journal of Islamic Economics (JoIE)*, 1(2), 48–71. <https://doi.org/10.21154/joie.v1i2.3224>
- Shafee, W. H. (2019). Approaches to the wardrobe challenges of Muslim women in the west. *Journal of Islamic Marketing*, 11(5), 1155–1173. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2018-0199>
- Sitorus, M., & Faujiah, A. (2023). Peluang Industri Kreatif Fashion Halal Di Indonesia. *Proceedings of International Conference On Islam Education Management and Sharia Economics*, 4(1), 141–154.
- State of the Global Islamic Economy Report. (2023). State of the Global Islamic Economy Report. In *Dinar Standard*. <https://haladinar.io/hdn/doc/report2018.pdf>
- Suprpto, Y., Yosuky, D., Rachmi, T. S., & Santono, F. (2023). Dampak Globalisasi Terhadap Bisnis Internasional. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 4122–4128. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.5901>
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5(3), 1–18. <https://doi.org/10.1063/1.3066556>
- Thahura, H., Safitri, J., Muna, K., Qibtiah, M., Universitas, M., Mangkurat, L., & Selatan, K. (2023). Milenial Muslim Di Era Globalisasi Dan. *Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 1(2), 1–12.
- Trade Expo Indonesia Kemendag RI. (2023). *Jakarta Muslim Fashion Week 2024: Jadikan Indonesia Kiblat Fesyen Muslim Dunia*. 38(3).
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 1(1), 342–351. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910.
- Wijaya, E. L. F. (2020). Perlindungan Hukum Konsumen Atas Kesamaan Bunyi Merek Terhadap Barang Yang Tidak Sejenis. *JCH (Jurnal Cendekia Hukum)*, 5(2), 185–197. <https://doi.org/10.33760/jch.v5i2.187>

- Wiryanto, F. S., Kusuma, A. S., Widodo, P., Atmadja, H. F., & Sunyoto, M. F. A. (2023). Maqashid Sharia Analysis of Islamic Business Offensive Marketing: A Case Study of Rabbani. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 170–182. <https://doi.org/10.37058/jes.v8i2.7397>
- Yasmin, P. A. (2023). *Jakarta Halal Fair 2023 Resmi Dibuka, 200 Pelaku Usaha Ikut Meriahkan Pasar Industri Halal Indonesia*. Inews.Id. <https://www.inews.id/finance/bisnis/jakarta-halal-fair-2023-resmi-dibuka-200-pelaku-usaha-ikut-meriahkan-pasar-industri-halal-indonesia>
- Zamri, I. H. M., & Osman, K. (2022). Pendekatan Dakwah Menerusi Pakaian Dan Fesyen Islamik. *Seminar Dakwah & Wahdah Al-Ummah 2022*, 1–20.