



**ANALISIS PROMOSI KEUNGGULAN FESYEN HALAL DI
TENGAH ARUS GLOBALISASI PADA MEREK MUHAJIR
PROJECT STORE**

SKRIPSI

SAFIRA KAYLA TATSBITA 2110116047

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**



**ANALISIS PROMOSI KEUNGGULAN FESYEN HALAL DI
TENGAH ARUS GLOBALISASI PADA MEREK MUHAJIR
PROJECT STORE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

SAFIRA KAYLA TATSBITA 2110116047

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Safira Kayla Tatsbita

NIM : 2110116047

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 03 Januari 2025

Yang menyatakan,

A 10,000 Rupiah postage meter stamp is shown. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERA TANGGAL' and '10000'. A signature is written over the stamp. The serial number '662AM K07 1301661' is visible at the bottom of the stamp.

(Safira Kayla Tatsbita)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Safira Kayla Tatsbita
NIM : 2110116047
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Progran Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Analisis Promosi Keunggulan Fesyen Halal di Tengah Arus Globalisasi pada
Merek Muhajir Project Store**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 03 Januari 2025

Yang Menyatakan,



(Safira Kayla Tatsbita)

SKRIPSI

ANALISIS PROMOSI KEUNGGULAN FESYEN HALAL DI TENGAH ARUS GLOBALISASI PADA MEREK MUHAJIR PROJECT STORE

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SAFIRA KAYLA TATSBITA 2110116047

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 03 Januari 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.
Ketua Penguji



Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.
Penguji I



Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 14 Januari 2025

***Analysis of the Promotion Regarding Halal Fashion's Excellence
Amidst Globalization in the Muhajir Project Store Brand***

By Safira Kayla Tatsbita

Abstract

Globalization is a challenge for society, because globalization sues people to be competitive through creativity in producing goods and services. However, globalization can be an opportunity to promote the excellence of a sector or product through the integration of all aspects in life. This research aims to analyze promotion strategy for product excellence amidst globalization at Muhajir Project Store as a brand that sells syar'i clothing, accompanied by other products which are often accompanied by preaching messages. This research uses a qualitative method with primary data, where data are collected through direct documentation, observation, and interviews with Muhajir Project Store brand, also interviews with other parties. The results show that the promotional strategy implemented by Muhajir Project Store is all communication channels and consumer incentives. The trade incentives and sales force incentives have not been implemented. The product excellences raised are divided into 2 indicators, where differentiation indicator is implemented through creativity and Islamic values brought to each product and promotion. Then, relevance indicator is implemented through various products to answer consumer needs. Therefore, Muhajir Project Store strives to become a halal fashion brand that able to answer consumer needs and a platform for preaching in the global era.

Keywords: *excellence, globalization, halal fashion, muhajir project store, promotion*

Analisis Promosi Keunggulan Fesyen Halal di Tengah Arus Globalisasi pada Merek Muhajir Project Store

Oleh Safira Kayla Tatsbita

Abstrak

Fenomena globalisasi merupakan tantangan bagi masyarakat, karena globalisasi memberi tuntutan kepada manusia untuk memiliki daya saing tinggi melalui kreativitas dalam menghasilkan barang dan jasa. Akan tetapi, globalisasi dapat dimanfaatkan sebagai peluang untuk mempromosikan keunggulan dari suatu sektor maupun produk melalui terintegrasinya segala aspek kehidupan. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi promosi keunggulan produk di tengah arus globalisasi pada Muhajir Project Store sebagai merek yang menjual busana bermodel *syar'i*, disertai produk lainnya yang kerap disertai pesan dakwah. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan sumber data primer, di mana data diperoleh melalui dokumentasi, observasi, dan wawancara langsung ke pihak perusahaan Muhajir Project Store, serta wawancara ke pihak narasumber lainnya. Hasil penelitian ini menunjukkan strategi promosi yang diterapkan Muhajir Project Store adalah semua saluran komunikasi dan insentif konsumen. Adapun insentif dagang dan insentif tenaga penjualan belum diterapkan. Keunggulan produk yang diangkat terbagi ke 2 indikator, di mana indikator diferensiasi diwujudkan melalui kreativitas dan nilai-nilai Islam yang dibawa pada setiap produk dan promosinya. Lalu, indikator relevansi diwujudkan melalui variasi produk yang beragam dalam rangka memenuhi kebutuhan konsumen. Oleh karena itu, Muhajir Project Store berupaya menjadi merek fesyen halal yang mampu menjawab kebutuhan konsumen dan sebagai ajang dalam berdakwah di era global.

Kata kunci: fesyen halal, globalisasi, keunggulan, muhajir project store, promosi



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Jumat , tanggal 03 Januari 2025, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa :

Nama : Safira Kayla Tatsbita

No.Pokok Mahasiswa : 2110116047

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

ANALISIS PROMOSI KEUNGGULAN FESYEN HALAL DI TENGAH ARUS GLOBALISASI PADA MEREK MUHAJIR PROJECT STORE (Skripsi)

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Prima Dwi Priyatno, B.A.,M.E.	Ketua	1.
2	Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E	Anggota I	2.
3	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd.,M.Si.,CDIF	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 03 Januari 2025

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.

PRAKATA

Alhamdulillah hirabbil 'alaamin, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt, karena atas segala karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dalam rangka memenuhi syarat perolehan gelar Sarjana Ekonomi Syariah dengan judul **“Analisis Promosi Keunggulan Fesyen Halal di Tengah Arus Globalisasi pada Merek Muhajir Project Store”**. Izinkan penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ, Ibu Indri Arrafi Juliannisa, S.E., M.E., selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi, dan Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah UPNVJ. Penulis turut berterima kasih kepada Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si., CDIF selaku dosen pembimbing yang telah menjadi rekan diskusi dan senantiasa memberi arahan dalam pengerjaan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bunda, Ayah, dan Adik yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk apa pun, hingga senantiasa menemani di setiap proses penuntasan skripsi. Penulis juga berterima kasih kepada teman-teman angkatan dan organisasi yang selalu berjuang bersama. Kepada Om Nurman, Om Andi, Mba Nabila, dan jajaran pengurus Muhajir Project Store, terima kasih karena telah memudahkan proses penelitian dan bersedia untuk disambangi selama penelitian. Serta kepada narasumber dan pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-satu. Semoga, segala kebaikan akan mendapat balasan yang terbaik dari Allah Swt.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis akan menerima masukan yang membangun untuk perkembangan penulisan ini. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini mampu memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca.

Jakarta, 03 Januari 2025

Safira Kayla Tatsbita

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Hasil Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori	27
2.2.1 Promosi	27
2.2.2 Keunggulan	31
2.2.3 Merek	33

2.2.4 Fesyen Halal.....	33
2.2.5 Globalisasi.....	37
2.3 Deskripsi Objek Penelitian	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN **41**

3.1 Metode Penelitian	41
3.2 Lokasi Penelitian	41
3.3 Objek, Subjek Penelitian, dan Sumber Data	42
3.3.1 Objek Penelitian	42
3.3.2 Subjek Penelitian.....	42
3.3.3 Sumber Data.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	44
3.4.1 Wawancara.....	44
3.4.2 Observasi.....	45
3.4.3 Dokumentasi	46
3.5 Teknik Validitas Data.....	46
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.6.1 Reduksi Data	48
3.6.2 Penyajian Data	48
3.6.3 Penarikan Simpulan	48
3.7 Riset Desain.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN **51**

4.1 Kegiatan Wawancara	51
4.1.1 Wawancara Pihak Internal Muhajir Project Store: Data&HR Lead	51
4.1.2 Wawancara Pihak Internal Muhajir Project Store: Tim Marketing	52
4.1.3 Wawancara <i>Customer</i> Muhajir Project Store 1.....	53
4.1.4 Wawancara <i>Customer</i> Muhajir Project Store 2.....	54
4.1.5 Wawancara Customer Muhajir Project Store 3.....	55

4.1.6 Wawancara Akademisi 1.....	56
4.1.7 Wawancara Akademisi 2.....	57
4.1.8 Wawancara Kementerian Perdagangan RI.....	58
4.2 Kegiatan Observasi.....	59
4.3 Kegiatan Dokumentasi	59
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	61
5.1 Mekanisme Promosi Fesyen Halal pada Muhajir Project Store	61
5.1.1 Insentif.....	65
5.1.2 Komunikasi	68
5.2 Keunggulan Fesyen Halal pada Muhajir Project Store	75
5.2.1 Diferensiasi	77
5.2.2 Relevansi	79
BAB VI SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	83
6.1 Simpulan.....	83
6.2 Keterbatasan	83
6.3 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rincian Skor 15 Negara Peringkat Teratas SGIE 2023	3
Tabel 2. 10 Merek Fesyen Halal Terbaik untuk Muslim Tahun 2024	7
Tabel 3. 11 Merek Hijab Lokal Go Internasional	8
Tabel 4. Matriks Penelitian Terdahulu	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 10 Merek Fesyen Terbaik di Dunia Tahun 2024.....	2
Gambar 2. Riset Desain Penelitian.....	49
Gambar 3. Wawancara Data&HR Lead Muhajir Project Store	52
Gambar 4. Wawancara Marketing Muhajir Project Store.....	53
Gambar 5. Wawancara <i>Customer</i> 1	54
Gambar 6. Wawancara <i>Customer</i> 2	55
Gambar 7. Wawancara <i>Customer</i> 3	56
Gambar 8. Wawancara Hari Pertama Akademisi 1 (Dosen STEI SEBI)	57
Gambar 9. Wawancara Hari Kedua Akademisi 1 (Dosen STEI SEBI)	57
Gambar 10. Wawancara Akademisi 2 (Dosen FE UI).....	58
Gambar 11. Wawancara Kementerian Perdagangan RI.....	59
Gambar 12. Alur Mekanisme Promosi Muhajir Project Store.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 2. Kartu Monitoring Bimbingan
- Lampiran 3. Daftar Pertanyaan Data&HR Lead Muhajir Project Store
- Lampiran 4. Daftar Pertanyaan Tim Marketing Muhajir Project Store
- Lampiran 5. Daftar Pertanyaan *Customer*
- Lampiran 6. Daftar Pertanyaan Akademisi
- Lampiran 7. Daftar Pertanyaan Kementerian Perdagangan RI
- Lampiran 8. Transkrip dan Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 9. Surat Permohonan Izin Riset Muhajir Project Store