

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., & Herwin, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Berdampak Kepada Perilaku Masa Depan Wisatawan Domestik. *Management and Accounting Expose*, 3(2), 134–142. <https://doi.org/10.36441/mae.v3i2.210>
- Adriana, N. (2021). Dampak Pandemi Terhadap Pariwisata Halal Jakarta. *Jurnal of Middle East and Islamic Studies*, 8(1). <https://doi.org/10.7454/meis.v8i1.131>
- Al-Shorman, H. M., Alshwabkeh, R. O. K., Aldaihani, F. M. F., Aityassine, F. L. Y., Mohammad, A., & Al-Hawary, S. I. S. (2021). Drivers of e-training intention to use in the private universities in Jordan. *International Journal of Data and Network Science*, 5(4), 831–836. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.x.002>
- Al Farisi, M. S. (2022). Konsep Pariwisata Halal Di Indonesia Dalam Perspektif Maqashid Syariah. *Perbanas Journal of Islamic Economics and Business*, 2(1), 84. <https://doi.org/10.56174/pjieb.v2i1.27>
- Al Mustaqim, D. (2023). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA HALAL SEBAGAI PENDORONG EKONOMI BERKELANJUTAN BERBASIS MAQASHID SYARIAH. *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 1(1), 44–55. <https://doi.org/10.61553/abjoiec.v1i1.22>
- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan ...*, 180–194. <http://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/481>
- Andriansyah, Nasution, B., & Siregar, O. M. (2021). Pengaruh Pariwisata Syariah Dan Motivasi Berwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Syariah Museum Tsunami Aceh, Kota Banda Aceh. *Ist E-Proceeding SENRIABDI 2021*, 1(1), 33–40.
- Arevin, A. T. (2024). The Effect of Tourism Facilities and Service Quality on

Return Intention through Visitor Satisfaction. *Research Horizon*.

- Aribowo, A. S., Jaya, H. T., Pembangunan, U., & Veteran, N. (2020). An Evaluation of Preprocessing Steps and Tree-based Ensemble Machine Learning for Analysing Sentiment on Indonesian YouTube Comments. *International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering*, 9(5), 7078–7086. <https://doi.org/10.30534/ijatcse/2020/29952020>
- Artianasari, N. (2024). Strategi Komunikasi Branding Pariwisata Halal Berbasis Smart Tourism di Tana Toraja. *KOMUNIDA: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 14(1), 98–123. <https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2.http>
- Asri, H. R., Setyarini, E., Gisijanto, H. A., & Hartanti, N. D. (2022). Pengaruh Pengalaman Pelanggan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(04). <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i04.1283>
- Baswara, I. G. C., Karyada, I. P. F., & Suardika, A. A. K. A. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan Pemilik, Praktik Akuntansi Dan Persepsi Atas Insentif Pajak Pph Final Ditanggung Pemerintah (Dtp) Terhadap Kepatuhan Wpop Umkm. *Widya Akuntansi Dan Keuangan*, 4(02), 165–172. <https://doi.org/10.32795/widyaakuntansi.v4i02.2383>
- Battoer, M. (2016). Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. *Tourism Management Perspectives*.
- Bolli, T., & Pusterla, F. (2022). Decomposing the effects of digitalization on workers' job satisfaction. In *International Review of Economics* (Vol. 69, Issue 2). Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/s12232-022-00392-6>
- Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i02.4531>
- Carboni, M., Perelli, C., & Sistu, G. (2017). Developing tourism products in line

with Islamic beliefs: some insights from Nabeul–Hammamet. *The Journal of North African Studies*.

- Chookaew, S., Chanin, O., Charatarawat, J., Sriprasert, P., & Nimpaya, S. (2015). Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in Thailand for Muslim Country. *Journal of Economics, Business and Management*, 3(7), 739–741. <https://doi.org/10.7763/joebm.2015.v3.277>
- Daga, R., Ismail, N., & Maddatuang, B. (2020). Analisis Efektivitas Program Mandiri Dagang Untung pada PT . Bank Mandiri (Persero), Tbk. Kanwil Regional X Sulawesi dan Maluku. *SEIKO: Journal Pf Management & Business*, 3(3), 69–70.
- Dasangga, D. G. R., & Ratnasari, R. T. (2022). Pengaruh Destinasi Halal Terhadap Daya Tarik Destinasi: Penilaian Niat Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Kepariwisata ...*, 6, 219–240. <https://doi.org/10.34013/jk.v6i02.724>
- Deshinta, H., Suyanto, A., Prodi, S., Bisnis, M., & Ekonomi, F. (2020). *EFEKTIFITAS PROMOSI ONLINE PADA E-COMMERCE DI INDONESIA EFFECTIVENESS OF ONLINE PROMOTION ON E-COMMERCE E-Commerce yang paling banyak digunakan tahun 2019*. 7(1), 161–168.
- Dewi, C. T. T., & Krisnadi, H. (2023). The Effects of Using Digitalization, Work Life Balance and Work Engagement on Employee Performance Through Job Satisfaction at PT Waskita Karya Infrastruktur. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)*, 8(2), 1007–1017. <https://doi.org/10.31851/jmksp.v8i2.12893>
- Dwi Lestari, H., Wahyuni, S., & Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta, S. (2024). Analisis Kualitas Produk Batik Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kampung Batik Giriloyo Yogyakarta Dengan Importance Performance Analysis (Ipa). *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 4(3). <https://doi.org/10.59818/jpm.v4i3.707>
- Fadli Setiawan, & A. Malik, M. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Perceived Value terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung pada Wisata Halal di Sumatera

- Barat. *Jurnal Ekobistek*, 11(3), 245–250.
<https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i3.369>
- Fauzy, M., Ahmadi, M. A., Manajemen, P. S., Surakarta, U. M., Manajemen, P. S., & Surakarta, U. M. (2024). *MENGUNGKAP PERAN SOSIAL MEDIA MARKETING DALAM MEMBANGUN LOYALITAS MEREK : MELALUI PENGALAMAN MEREK Program Studi Manajemen , Universitas Muhammadiyah Surakarta. 1*, 68–80.
- Ferdiansyah, H. (2020). Pengembangan Pariwisata Halal Di Indonesia Melalui Konsep Smart Tourism. *Tornare*, 2(1), 30.
<https://doi.org/10.24198/tornare.v2i1.25831>
- Ferrinadewi, E., & Murtadho, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Pengalaman Belanja Sebagai Mediator Pada Platform Shopee. *E-Jurnal Kewirausahaan*, 5(1), 34–39.
- Fida, B. A., Ahmed, U., Al-Balushi, Y., & Singh, D. (2020). Impact of Service Quality on Customer Loyalty and Customer Satisfaction in Islamic Banks in the Sultanate of Oman. *SAGE Open*, 10(2).
<https://doi.org/10.1177/2158244020919517>
- Fikiya, M., Fathoni, M. A., & Yetty, F. (2021). Pengaruh 4A Pariwisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung ke DKI Jakarta. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2(1), 348–364.
- Gasperz, V. (2005). Sistem manajemen kinerja terintegrasi Balanced scorecard dengan six sigma untuk organisasi bisnis dan pemerintah. *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*.
- Gustini, D. R., Ismail, M. S., & Apriani, N. (2022). Peran Organisasi Kerjasama Islam (OKI) Untuk Membangun Industri Pariwisata Halal Di Indonesia. *Moderasi: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 1(1), 1–25.
<https://doi.org/10.11111/moderasi.xxxxxxx>
- Hakim, L. (2021). Digitalisasi Wisata Halal melalui Aplikasi Smartphone Dimasa Pandemi Covid-19. *Journal of Islamic Management*, 1(2), 136–147.

<https://doi.org/10.15642/jim.v1i2.556>

- Harahap, E. F., Luviana, L., & Huda, N. (2020). Tinjauan Defisit Fiskal, Ekspor, Impor Dan Jumlah Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Benefita*, 5(2), 151. <https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.4907>
- Khair, H., Tirtayasa, S., & Eva Trisna, F. (2022). Effect Of Service Quality On Consumer Satisfaction Moderated By Government Policy During The Covid 19 Pandemic. *International Journal of Science, Technology & Management*, 3(5), 1314–1320. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i5.634>
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*.
- Lončarić, D., Dlačić, J., & Kavran, A. K. (2018). IMPROVING QUALITY OF LIFE THROUGH CO-CREATING TOURIST EXPERIENCE – WHAT DOES EXPERIENCE MARKETING HAVE TO DO WITH IT? *Ekonomiska Misao i Praksa*.
- Mindari, E. (2022). Pengaruh Service Quality, Food Quality dan Perceived Sacrifice terhadap Behavioral Intention melalui Customer Experience Sebagai Mediasi pada Majestic Cafe Sekayu. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(1), 92. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i1.1825>
- Mochamad Aziz, Siti Mujanah, & Ahmad Yanu Alif Fianto. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Niat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada kebun Binatang Surabaya. *Journal Of Islamic Education Management*, 2(1), 57–72. <https://doi.org/10.47476/manageria.v4i1.6859>
- Moh. Syamsih, Y. C. (2022). Pengaruh Halal Tourism Terhadap Keputusan Wisatawan yang Berkunjung Ke Pantai Lon Malang di Kabupaten Sampang. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 2(3), 367–373.
- Mohsin, Bader, & Ramli. (2016). *Halal tourism: Emerging opportunities*.
- Mulyana, H., & Chandra Lesmana, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan

- Pramuwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Keraton Kasepuhan Cirebon. *Tourism Scientific Journal*, 6(2), 291–297. <https://doi.org/10.32659/tsj.v6i2.138>
- Mumtaz, A. T., & Karmilah, M. (2022). Digitalisasi Wisata di Desa Wisata. *Jurnal Kajian Ruang*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.30659/jkr.v1i1.19790>
- Musnia, M., Hamid, R. S., & Maszudi, E. (2023). Islamic Tourism: Peran Atribut Wisata Halal dalam Menentukan Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan. *Jesya*, 6(2), 1899–1900. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1188>
- Nasution, O. B., & Primandaru, N. (2023). Kajian Dampak Pariwisata Berbasis Masyarakat sebagai Pendukung Sustainable Development terhadap Peningkatan Wisatawan di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 4(2), 173–183. <https://doi.org/10.36256/ijtl.v4i2.362>
- Nasution, S., & Siregar, P. A. (2023). Analisis Kinerja Perbankan Syariah 2018-2022 Dengan Menggunakan Pendekatan Islamicity Performance Index. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(4), 1120–1127. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i4.3264>
- Nilla, V., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Penerapan E-Billing, Pengetahuan Perpajakan, dan Kesadaran Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–23.
- Noerhanifati, S. (2020). Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Pada Wisatawan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Industri Pariwisata*, 3(1), 61–73. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v3i1.46>
- Novia, A., Septianda, A., Septiana, S., Fauziah, F. A., Fauziah, J., Firnando, R., Hakim, A., Malkhan, G. I., & Fauzi, R. (2022). Pengaruh Muslim Friendly Destination, Nilai Lingkungan Sosial Budaya, Dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kota Bukittinggi. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 7(1), 111. <https://doi.org/10.15548/jebi.v7i1.551>
- Nugraha, S. I., & Rafdinal, W. (2022). Pengaruh Destination Image dan Perceived

- Risk terhadap Revisit Intention melalui Tourist Satisfaction di Kampung Wisata Sejarah dan Budaya Braga. *Prosiding The 13th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 1156–1167. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.1.2/proceeding/article/view/4208%0Ahttps://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.1.2/proceeding/article/download/4208/2787>
- Nurjanah, P. N. A., & Isa, M. (2021). Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding University Research Colloquium*, 51–65. <http://repository.urecol.org/index.php/proceeding/article/view/1612>
- Parangu, K., & Kholiq, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Pengemasan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Ngebel Ponorogo. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 14(2), 407. <https://doi.org/10.14421/jsr.v14i2.1836>
- Prakoso, D. B., Pujiastuti, E. E., & Sadeli. (2020). Pengaruh Pengalamanwisatawan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali (Studi Padawisatawan Di Wisata Alam Posong Temanggung). *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 5(2), 185–201.
- Pratistawiningrat, P., & Karmila, M. (2024). Analisis Sarana dan Prasarana Penunjang Pariwisata Halal. *Jurnal Kajian Ruang*, 4(1), 33. <https://doi.org/10.30659/jkr.v4i1.36656>
- Prayag, G. (2008). Image, Satisfaction and Loyalty—The Case of Cape Town. *Journal of Tourism and Hospitality Research*.
- Purnama Putra, E. (2024). *Pariwisata Halal Ditolak Banyak Daerah, Begini Tanggapan Wapres*. REPUBLIKA.CO.ID.
- Putri, A., Suhartono, C., & Kristanti, M. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Di Restoran Kaizen Bbq Grill & Shabu-Shabu Surabaya Dengan Customer Experience Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 9(1), 46–54. <https://doi.org/10.9744/jmp.9.1.46-54>
- Radiosunu. (2001). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis*.

- Rizky Fajar. (2022). Pengaruh Digitalisasi Dan Citra Destinasi Pariwisata Terhadap Tingkat Kepuasan Pengunjung Di Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, 6(4), 537–552.
- Rosyidi, M. A. Z., Muhtarom, A., & Khitam, M. C. (2023). Analisis Harga, Cita Rasa, Lokasi, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian Pada Usaha Wakhid Pentol (Metode Structural Equation Modeling (Sem) – Partial Least Square (Pls)). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, Vol. 16, N(10.46306/jbbe.v16i1), : 2721-7213. 10.46306/jbbe.v16i1.300
- Safira, R. E., Sholikah, W., & Rahmanto, D. N. A. (2019). Promosi Daerah Dan E – Marketing Pariwisata Halal Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Yogyakarta. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 59–78. <https://doi.org/10.32678/ijei.v10i1.155>
- Saufi, A., Mulyono, L. E. H., Kholid, I., Jayadi, H., Rojabi, S. H. H., Putri M, E. D., & Apriani, B. L. (2020). Pariwisata Halal : Perlukah Rekonseptualisasi? *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 9(3), 305–314. <https://doi.org/10.29303/jmm.v9i3.580>
- Saway, W. V., Alvianna, S., . E., Lasarudin, A., & Hidayatullah, S. (2021). Dampak Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.25078/pba.v6i1.1937>
- Sienatra, K. B., Henryanto, A. G., Oktavio, A., & ... (2023). Akselerasi Digitalisasi Sentra Wisata Kuliner Wiyung Kota Surabaya Dalam Rangka Meraih Keunggulan Kompetitif Pasca COVID-19. ..., 4(2), 712–719. <https://www.madaniya.pustaka.my.id/journals/contents/article/view/453>
- Sitepu, F. A. B., & Atiqah, A. N. (2022). Pengaruh Penerapan Konsep Digitalisasi Di Museum Sonobudoyo Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 16(1), 1. <https://doi.org/10.47256/kji.v16i1.135>
- Sobarna, A. (2021). Pengaruh Wisata Virtual Reality (VR) terhadap Niat Berperilaku Wisatawan. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop*

and National Seminar Bandung, 4–5.

- Sudiarta, I. N., Wirawan, P. E., Astina, I. N. G., & Dewi, I. G. A. M. (2022). Kualitas Layanan dan Destinasi Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan untuk Mengunjungi Kembali Desa Wisata. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 508–526. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3704>
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*.
- Sukma Irdiana, Kurniawan Yunus Ariyono, & Kusnanto Drmawan. (2021). Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Pengunjung Dan Minat Berkunjung Kembali. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(3), 421–428. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalaindonesia.v1i3.620>
- Tarunajaya, W., Darmawan, H., & Masatip, A. (2024). *PENINGKATAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN KE DESA WISATA SIDOWARNO KABUPATEN KLATEN MELALUI PENGALAMAN WISATA YANG UNIK, BERBEDA, DAN MENGESANKAN BAGI WISATAWAN*. 18(1978), 1–23.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran : prinsip & penerapan*.
- Tung, V. W. S., Ritchie, & Brent, J. R. (2011). Exploring the essence of memorable tourism experiences. *Annals of Tourism Research*.
- Virgianne, Y., Ariani, N. M., & Suarka, F. M. (2019). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Wisatawan Nusantara di AiryRooms Kecamatan Kuta Bali. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 3(1), 108–125.
- Volta, A. S., Oemar, F., & Nurfaisal, N. (2024). Pengaruh Pelatihan, Kepemimpinan, dan Kesejahteraan melalui Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan di PT. Gerbang Sawit Indah Rokan Hulu – Riau. *South East Asian Management Concern*, 1(2), 41–50. <https://doi.org/10.61761/seamac.1.2.41-50>
- Walter, U., Edvardsson, B., & Öström, Å. (2010). Drivers of customers' service

experiences: a study in the restaurant industry. *Managing Service Quality*.

Wirawan, Andika, A., Sjahrudin, Herman, Razak, & Nurlaely. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 10(1), 15–26. <https://doi.org/10.31227/osf.io/p8e5z>

Yana. (2024). *Peluang dan Tantangan Wisata Ramah Muslim di Indonesia*. LPPOM MUI.

Yolandha, F. (2021). *Tantangan Wisata Halal: Dari Mindset Hingga Infrastruktur*. REPUBLIKA.CO.ID.

Zamzuri, H. (2021). PENGARUH DESTINATION IMAGE, TRAVEL MOTIVATION, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN (STUDI KASUS PADA WISATAWAN NUSANTARA MUSLIM DI DESA WISATA HALAL SETANGGOR LOMBOK TENGAH). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu_rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI