



**DETERMINAN PERILAKU MENABUNG BERDASARKAN
FENOMENA *SAVING MONEY CHALLENGE*
PADA PENGGEMAR *K-POP***

SKRIPSI

NUR FADILA FARI 2110111165

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**



**DETERMINAN PERILAKU MENABUNG BERDASARKAN
FENOMENA *SAVING MONEY CHALLENGE*
PADA PENGGEMAR *K-POP***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

NUR FADILA FARI 2110111165

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nur Fadila Fari

NIM : 2110111165

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Oktober 2024

Yang menyatakan,


(.....NUR PADILA FARI.....)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Fadila Fari
NIM : 2110111165
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Determinan Perilaku Menabung berdasarkan Fenomena
Saving Money Challenge pada Penggemar *K-Pop***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 12 Desember 2024
Yang menyatakan,



Nur Fadila Fari

SKRIPSI

**DETERMINAN PERILAKU MENABUNG BERDASARKAN FENOMENA
SAVING MONEY CHALLENGE PADA PENGGEMAR K-POP**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

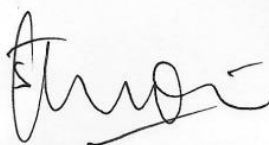
NUR FADILA FARI

2110111165

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 12 Desember 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Yoko Trisriarto, S.E., M.M.
Ketua Penguji




Dra. Alfida Aziz, M.M.
Penguji I



Ardhiani Fadila, S.ST., M.E.
Penguji II



Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
Dekan



Siti Hidayati, S.E., M.M.
Kordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 12 Desember 2024

Determinants of Saving Behavior Based on the Phenomenon of the Saving Money Challenge Among K-Pop Fans

By: Nur Fadila Fari

Abstract

This research is a quantitative research aimed at identifying the factors that influence saving behavior based on the Saving Money Challenge phenomenon among K-Pop fans in Jabodetabek. The sampling technique used in this study is purposive sampling with the Lemeshow formula, resulting in 100 respondents. Data collection was carried out by distributing a questionnaire through Google Forms via social media and then analyzed using the Partial Least Square (PLS) method. The results of this research are as follows: (1) Digital financial literacy does not have an effect on the saving behavior of K-Pop fans in Jabodetabek, (2) Financial inclusion has a positive effect on the saving behavior of K-Pop fans in Jabodetabek, (3) Peer influence has a positive effect on the saving behavior of K-Pop fans in Jabodetabek, (4) Lifestyle has a positive effect on the saving behavior of K-Pop fans in Jabodetabek.

Keywords: *Digital Financial Literacy, Financial Inclusion, Peer Influence, Lifestyle, Saving Behavior*

Determinan Perilaku Menabung Berdasarkan Fenomena *Saving Money Challenge* pada Penggemar *K-Pop*

Oleh: Nur Fadila Fari

Abstrak

Penelitian ini termasuk pada penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi perilaku menabung berdasarkan fenomena *Saving Money Challenge* pada penggemar *K-Pop* di Jabodetabek. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan menggunakan rumus *Lemeshow*, sehingga didapatkan responden pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui *Google Forms* melalui media sosial dan kemudian dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS). Penelitian ini memperoleh hasil (1) literasi keuangan digital tidak berpengaruh terhadap perilaku menabung penggemar *K-Pop* di Jabodetabek, (2) inklusi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku menabung penggemar *K-Pop* di Jabodetabek, (3) *peer influence* berpengaruh positif terhadap perilaku menabung penggemar *K-Pop* di Jabodetabek, (4) gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku menabung penggemar *K-Pop* di Jabodetabek.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Digital, Inklusi Keuangan, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Perilaku Menabung.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.uprvj.ac.id> Email : puskom@uprvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Kamis, tanggal 12 Desember 2024, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa :

Nama : **Nur Fadila Fari**

No.Pokok Mahasiswa : **2110111165**

Program : **Manajemen S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Determinan Perilaku Menabung berdasarkan Fenomena Saving Money Challenge pada Penggemar K-pop
Dinyatakan yang bersangkutan **Lulus / ~~Tidak Lulus~~ *)**

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Yoko Tristiarto, SE, MM	Ketua	1.
2	Dra. Alfida Aziz, MM	Anggota I	2.
3	Ardhiani Fadila, S.ST., M.E.	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 12 Desember 2024

Mengesahkan

A.n DEKAN

Kaprodi Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM.

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*DETERMINAN PERILAKU MENABUNG BERDASARKAN FENOMENA SAVING MONEY CHALLENGE*”. Penulisan skripsi ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi syarat program sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi S1 Manajemen di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penulisan skripsi ini dapat berjalan lancar atas dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
2. Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, M.M. selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
3. Ibu Siti Hidayati, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen
4. Ibu Ardhiani Fadila S.ST., M.E. selaku dosen pembimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini
5. Kedua orang tua, adik, dan keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungan penuh kepada penulis
6. Nurul, Natasya, Azra, Ulfa, Sabrina, Callista, Haurell, Kinka dan teman-teman seprodi lainnya yang selalu kebersamai dan membantu penulis dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini hingga akhir
7. Kak Arneta, Najla, Muna, Dinar, Putri, Kiki, Diana, serta teman-teman Rohis lainnya yang selalu memberikan dukungan spiritual yang berharga bagi penulis
8. Dina, Kak Maudi, Riefqa, Salsa, Anjel, Kayla, Kak Pian, dan teman-teman penulis lainnya yang memberikan dukungan dari jarak jauh

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Jakarta, 12 Desember 2023

Nur Fadila Fari

DAFTAR ISI

LEMBAR SAMPUL.....	i
LEMBAR JUDUL	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Behavioral Finance Theory</i>	10
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
2.1.3 <i>Mental Accounting</i>	12
2.1.4 Perilaku Menabung.....	13
2.1.5 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Menabung	14
a) Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Menabung	14
b) Inklusi Keuangan terhadap Perilaku Menabung.....	16
c) <i>Peer Influence</i> terhadap Perilaku Menabung	17
d) Gaya Hidup terhadap Perilaku Menabung	18
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	19

2.3 Model Penelitian	32
2.4 Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.1.1 Definisi Operasional	34
3.1.2 Pengukuran Variabel	35
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.2.1 Populasi	37
3.2.3 Sampel	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1 Jenis Data.....	38
3.3.2 Sumber Data	38
3.3.3 Pengumpulan Data.....	39
3.4 Teknik Analisis Data.....	39
3.4.1 Uji Instrumen.....	39
3.4.2 Analisis Data.....	40
3.4.3 Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.2 Deskripsi Data Penelitian	47
4.2.1 Deskripsi Data Responden.....	47
4.2.2 Analisis Data Deskriptif	49
4.3 Analisis Data dan Uji Hipotesis	56
4.3.1 Uji Validitas.....	56
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	64
4.1.5 Uji Hipotesis	65
4.4 Pembahasan.....	68
4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Menabung	68
4.4.2 Pengaruh Inklusi Keuangan terhadap Perilaku Menabung.....	71
4.4.3 Pengaruh <i>Peer Influence</i> terhadap Perilaku Menabung	73
4.4.4 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Menabung	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	80

5.1 Simpulan.....	80
5.2 Keterbatasan Penelitian	81
5.3 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	84
RIWAYAT HIDUP.....	92
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya	30
Tabel 2. Bobot Pengukuran Skala Likert	36
Tabel 3. Pengukuran Variabel.....	36
Tabel 4. Interpretasi Nilai Indeks Responden	42
Tabel 5. Interpretasi Nilai Indeks Responden	50
Tabel 6. Tanggapan Responden terhadap Variabel Perilaku Menabung	50
Tabel 7. Tanggapan Responden terhadap Variabel Literasi Keuangan Digital	52
Tabel 8. Tanggapan Responden terhadap Variabel Inklusi Keuangan	53
Tabel 9. Tanggapan Responden terhadap Variabel Peer Influence	54
Tabel 10. Tanggapan Responden terhadap Variabel Gaya Hidup	55
Tabel 11. Convergent Validity berdasarkan Nilai Loading Factor	62
Tabel 12. Average Variance Extracted	63
Tabel 13. Composite Reliability	64
Tabel 14. Cronbanch's Alpha	64
Tabel 15. R-Square dan R-Square Adjusted	66
Tabel 16. Hasil Uji Hipotesis	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Komposisi Pendapatan Rumah Tangga Tahun 2023	1
Gambar 2. Durasi Saving Money Challenge	4
Gambar 3. Cara Penyimpanan Uang Hasil Saving Money Challenge.....	4
Gambar 4. Penggunaan Tabungan Hasil Saving Money Challenge	5
Gambar 5. Model Penelitian Empiris (Data Primer).....	32
Gambar 6. Persentase Responden Menurut Usia	48
Gambar 7. Persentase Responden Menurut Domisili	49
Gambar 8. Nilai Awal Loading Factor Outer Model	57
Gambar 9. Estimasi Ulang Loading Factor Outer Model	58
Gambar 10. Estimasi Ulang Loading Factor Outer Model (2).....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 2. Data Kuesioner 100 Responden	99
Lampiran 3. Hasil Deskripsi Data Responden	111
Lampiran 4. Hasil Analisis Data Deskriptif.....	113
Lampiran 5. Hasil Analisis Inferensial.....	115
Lampiran 6. T Tabel.....	118