

Determinants of Saving Behavior Based on the Phenomenon of the Saving Money Challenge Among K-Pop Fans

By: Nur Fadila Fari

Abstract

This research is a quantitative research aimed at identifying the factors that influence saving behavior based on the Saving Money Challenge phenomenon among K-Pop fans in Jabodetabek. The sampling technique used in this study is purposive sampling with the Lemeshow formula, resulting in 100 respondents. Data collection was carried out by distributing a questionnaire through Google Forms via social media and then analyzed using the Partial Least Square (PLS) method. The results of this research are as follows: (1) Digital financial literacy does not have an effect on the saving behavior of K-Pop fans in Jabodetabek, (2) Financial inclusion has a positive effect on the saving behavior of K-Pop fans in Jabodetabek, (3) Peer influence has a positive effect on the saving behavior of K-Pop fans in Jabodetabek, (4) Lifestyle has a positive effect on the saving behavior of K-Pop fans in Jabodetabek.

Keywords: *Digital Financial Literacy, Financial Inclusion, Peer Influence, Lifestyle, Saving Behavior*

Determinan Perilaku Menabung Berdasarkan Fenomena *Saving Money Challenge* pada Penggemar *K-Pop*

Oleh: Nur Fadila Fari

Abstrak

Penelitian ini termasuk pada penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi perilaku menabung berdasarkan fenomena *Saving Money Challenge* pada penggemar *K-Pop* di Jabodetabek. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan menggunakan rumus *Lemeshow*, sehingga didapatkan responden pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui *Google Forms* melalui media sosial dan kemudian dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS). Penelitian ini memperoleh hasil (1) literasi keuangan digital tidak berpengaruh terhadap perilaku menabung penggemar *K-Pop* di Jabodetabek, (2) inklusi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku menabung penggemar *K-Pop* di Jabodetabek, (3) *peer influence* berpengaruh positif terhadap perilaku menabung penggemar *K-Pop* di Jabodetabek, (4) gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku menabung penggemar *K-Pop* di Jabodetabek.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Digital, Inklusi Keuangan, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Perilaku Menabung.