

**FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**Skripsi, Desember 2024**

**HUSNA MUJAHIDAH, No. NRP 2110211095**

**PENGARUH PENYULUHAN DAN EDUKASI MENGGUNAKAN MEDIA VIDEO  
TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP IBU DALAM MEMBERIKAN ASI  
EKSKLUSIF**

RINCIAN HALAMAN (xiv + 89 halaman, 9 tabel, 4 gambar, 10 lampiran)

**ABSTRAK**

**Tujuan**

Penyebab utama penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui pengaruh penyuluhan dan edukasi menggunakan media video terhadap pengetahuan dan sikap ibu dalam memberikan ASI eksklusif di wilayah kerja UPTD Puskesmas Mampang, Jawa Barat.

**Metode**

Penelitian ini menggunakan *pre-experimental design* dengan menerapkan *pretest-posttest* terhadap satu kelompok sampel yang terdiri atas 32 responden. Sampel pada penelitian ini adalah ibu yang memiliki bayi dengan usia kurang dari enam bulan di wilayah kerja UPTD Puskesmas Mampang yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Instrumen dalam penelitian ini berupa kuesioner untuk mengukur pengetahuan dan sikap ibu dalam memberikan ASI eksklusif baik sebelum maupun setelah intervensi.

**Hasil**

Sebanyak 31 responden (96,9%) merupakan dewasa muda dan 1 responden (3,1%) adalah remaja. Tingkat pendidikan responden terdiri atas SD/Sederajat 6,3% (n=2), SMP/Sederajat 6,3% (n=2), SMA/Sederajat 53% (n=17), dan Diploma/Sarjana 34,45% (n=11) dengan SMA sebagai tingkat pendidikan yang paling dominan. Sebagian besar responden yaitu 25 ibu merupakan IRT (78,1%) dan sisanya merupakan ibu bekerja, 21,9% (n=7). Hasil analisis bivariat menggunakan uji *Wilcoxon* sebagai alternatif uji T berpasangan menunjukkan adanya pengaruh penyuluhan dan edukasi menggunakan media video terhadap pengetahuan ibu dalam memberikan ASI eksklusif yang bermakna secara statistik dengan *p-value* 0,000 ( $p < 0,05$ ). Selain itu, hasil analisis bivariat juga menunjukkan pengaruh penyuluhan dan edukasi menggunakan media video terhadap sikap ibu dalam memberikan ASI eksklusif yang bermakna secara statistik dengan *p-value* 0,017 ( $p < 0,05$ ).

**Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa penyuluhan dan edukasi menggunakan video berpengaruh terhadap pengetahuan dan sikap ibu dalam memberikan ASI eksklusif.

**Daftar Pustaka** : 91 (2015-2024)

**Kata Kunci** : Penyuluhan, Edukasi, Video, Pengetahuan, Sikap, ASI eksklusif

**FACULTY OF MEDICINE  
UNIVERSITY PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**Undergraduate Thesis, Desember 2024**

**HUSNA MUJAHIDAH, No. NRP 2110211095**

**PENGARUH PENYULUHAN DAN EDUKASI MENGGUNAKAN MEDIA VIDEO TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP IBU DALAM MEMBERIKAN ASI EKSKLUSIF**

PAGE DETAIL (xiv + 89 pages, 9 tables, 4 pictures, 10 appendices)

**ABSTRACT**

**Objective**

The primary objective of this study is to determine the impact of health education and promotion using video media on mothers' knowledge and attitudes regarding exclusive breastfeeding in Mampang Public Health Center area, West Java.

**Method**

The research utilized a pre-experimental design with a pretest-posttest single-group design. The sample of 32 mothers with infants younger than six months from the UPTD Mampang Public Health Center service area, selected using purposive sampling. The research instrument was a questionnaire designed to measure mothers' knowledge and attitudes towards exclusive breastfeeding both before and after the intervention.

**Result**

Thirty-one respondents (96.9%) were young adults and 1 respondent (3.1%) was an adolescent. Regarding educational background, 6.3% (n=2) had an elementary school education or equivalent, 6.3% (n=2) had a junior high school education or equivalent, 53% (n=17) had a high school education or equivalent, and 34.45% (n=11) had a diploma or bachelor's degree, with high school being the most dominant. The majority of respondents, 25 mothers (78.1%), were housewives, while the rest were working mothers, 21.9% (n=7). Bivariate analysis using the Wilcoxon signed-rank test, as an alternative to the paired t-test, showed a statistically significant effect of video-based health education on mothers' knowledge of exclusive breastfeeding (p-value 0.000,  $p < 0.05$ ). Additionally, the bivariate analysis also revealed a statistically significant effect of video-based health promotion and education on mothers' attitudes towards exclusive breastfeeding (p-value 0.017,  $p < 0.05$ ).

**Conclusion**

Based on the research findings, it can be concluded that health education and promotion using video media have a significant impact on mothers' knowledge and attitudes towards exclusive breastfeeding.

**Reference** : 91 (2015-2024)

**Keywords** : Promotion, Education, Video, Knowledge, Attitudes, Exclusive breastfeeding