

***The Influence of Brand Image, Product Innovation and Price On  
Consumer Buying Interest In Soul Promise Coffee***

***By Syahla Putri Nurfajar***

**ABSTRACT**

*This study aims to find out the influence of Brand and Image on the Interest of Buying, to find out the influence of Innovation on Buying Interests, to find out the influence of Brands on Buying Interests, to find out the Influence of Brands on Buying Interests. The method used in this study is descriptive with a quantitative approach. The research sample consisted of 100 respondents who were selected using the purposive sampling method. Data was collected through the dissemination of questionnaires conducted online. Data analysis was carried out using SmartPLS 4.0 software. The results of the study show that brand image has a positive and significant influence on consumer buying interest. In addition, product and price innovations also contribute to purchasing decisions. These findings provide important insights for marketers in designing effective marketing strategies to increase consumer buying interest.*

***Keywords: Brand Image, Product Innovation, Price, Buying Interest, Janji Jiwa Coffee, Quantitative Research.***

# **Pengaruh *Brand Image*, Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Janji Jiwa**

**By Syahla Putri Nurfajar**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ,menganalisis dan membuktikan Pengaruh antara Brand Image Terhadap Minat Beli, untuk mengetahui ,menganalisis dan membuktikan Pengaruh antara Inovasi Produk Terhadap Minat Beli, untuk mengetahui Pengaruh antara Harga Terhadap Minat Beli. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian terdiri dari 100 responden yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner yang dilakukan secara online. Analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Selain itu, inovasi produk dan harga juga berkontribusi terhadap keputusan pembelian. Temuan ini memberikan wawasan penting bagi pemasar dalam merancang strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan minat beli konsumen.

**Kata Kunci: Citra Merek, Inovasi Produk, Harga, Minat Beli, Kopi Janji Jiwa, Penelitian Kuantitatif.**