

**ANALISIS YURIDIS SENGKETA HAK ATAS KEKAYAAN  
INTELEKTUAL (MEREK) ANTARA  
HELM INK DENGAN INX  
(STUDI KASUS PUTUSAN NOMOR 502K/Pdt.Sus-HKI/2013)**

**ABSTRAK**

**IKE DIAH PERMATA SARI**

Pelanggaran terhadap Hak Atas Kekayaan Intelektual khususnya tentang merek kini dipandang tidak hanya merugikan si pemilik hak saja, tetapi juga dapat merugikan kepentingan umum. Sehubungan dengan hal tersebut dalam skripsi ini penulis mengangkat dua permasalahan yaitu : pertama, perlindungan hukum terhadap pendaftaran merek yang memiliki persamaan pada pokoknya atau seluruhnya dengan merek yang sudah terdaftar lebih dahulu. Kedua, Kepastian hukum terhadap pendaftaran merek yang memiliki persamaan pada pokoknya atau seluruhnya dengan merek yang sudah terdaftar lebih dahulu dalam Putusan Mahkamah Agung nomor 502K/Pdt.Sus-HKI/2013. Penelitian ini berdasarkan penelitian hukum normative dengan titik berat pada penafsiran hukum. Berdasarkan pembahasan terhadap hasil penelitian disimpulkan bahwa : pertama, mengenai perlindungan hukum terhadap pendaftaran merek yang memiliki persamaan pada pokoknya atau seluruhnya dengan merek yang sudah terdaftar lebih dahulu telah di atur pada UU tentang Merek. Kedua, mengenai Kepastian hukum terhadap pendaftaran merek yang memiliki persamaan pada pokoknya atau seluruhnya dengan merek yang sudah terdaftar lebih dahulu dalam Putusan Mahkamah Agung nomor 502K/Pdt.Sus-HKI/2013 telah sesuai dengan Pasal 76 dan Pasal 82 sampai dengan Pasal 83 Undang-Undang No. 15 Tahun 2001 tentang Merek.

Kata Kunci : Analisis Yuridis, Putusan Mahkamah Agung, Merek

**JURIDIS ANALYSIS OF DISPUTES ON INTELLECTUAL PROPERTY  
(BRAND) BETWEEN INK HELM WITH INX (CASE STUDY OF DECISION  
NUMBER 502K / Pdt.Sus-HKI / 2013)**

**ABSTRACT**

**IKE DIAH PERMATA SARI**

*Violation of Intellectual Property Rights in particular about the brand is now seen not only detrimental to the rights owner, but also can harm the public interest. In relation thereto, in this paper the author raised two issues: first, the legal protection for trademark registration that has similarities to the point or entirely with a brand that is already registered in advance. Second, the rule of law against the registration of the mark which has similarities to the point or entirely with brands that are registered in advance in a number of Supreme Court decisions 502K / Pdt.Sus-IPR / 2013. This study is based on research of normative law with emphasis on the interpretation of the law. Based on the discussion of the results of the study concluded that: first, the legal protection of the trademark registration that has similarities to the point or entirely with a brand that is already registered in advance has been set in the Law on Marks. Second, the rule of law against the registration of the mark which has similarities to the pokonya or entirely with brands that are registered in advance in a number of Supreme Court decisions 502K / Pdt.Sus-IPR / 2013 in accordance with Article 76 and Article 82 till with Article 83 of the Act No. 15 of 2001 on Marks.*

Keywords: Analysis of Juridical, Supreme Court decisions, Brand