

DAFTAR PUSTAKA

- Apsari, M. R., Wardhana, A., & Pradana, M. (2022). *Analysis of TIX ID Application User Satisfaction Reviewed from Using Importance-Performance Analysis (IPA) Method*. IEOM Society International.
- Ariani, D. W. (2020). *Manajemen Kualitas*. Universitas Terbuka.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Cv Irdh.
- Fikriansyah, F. D., & Syahputra. (2024). *Pengaruh Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Vidio.Com*. cakrawala.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., & Efendi, M. B. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Utinomo press.
- Iskandar, B. J., & Sutanto, E. M. (2022). *Analysis of Movie Genre Availability, Service Quality, and Movie Quality on Netflix User Satisfaction in Indonesia*. Jurnal Manajemen Indonesia.
- Istiqomah, N., & Nuryana, I. K. (2023). *Analisis Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Vidio Menggunakan Kombinasi Metode Technology Acceptance Model (Tam) Dan Pieces*. Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence.
- Jovanka, S. :. (2023). *Analisis Kepuasan Pengguna terhadap Layanan Streaming Video dengan Metode : Studi Kasus pada Aplikasi Disney Plus*. Jurnal Sains Teknologi dan Sistem Informasi.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Linggi, M. P., & Sharif, O. O. (2020). *Analisis Kepuasan Pengunjung Website Iflix Dengan Metode Customer Satisfaction Index Dan Importance Performance*. e-Proceeding of Management.
- Liputan6.com. (2022). *Vidio Kantongi Pengguna Aktif Terbanyak di Indonesia, Kalahkan Netflix dan Disney+*. Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/tekno/read/5097089/vidio-kantongi-pengguna-aktif-terbanyak-di-indonesia-kalahkan-netflix-dan-disney?page=2>
- Market.Bisnis.com. (2023). *EMTK Semringah Pelanggan Vidio Kalahkan Netflix dan Disney Hotstar*. Hämtat från Rahmad Fauzan:

<https://market.bisnis.com/read/20231221/192/1726048/emtk-semringah-pelanggan-vidio-kalahkan-netflix-dan-disney-hotstar>

- Muhammad, J., & Pujiyanto, E. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Sistem Pembayaran Netflix*. *Media Ilmiah Teknik Industri*.
- Narasi.Tv. (2023). *Vidio Rebut Kembali Posisi Sebagai Aplikasi Streaming dengan Subscriber Terbanyak di Indonesia, Kalahkan Netflix*. Hämtat från Narasi.tv:https://narasi.tv/read/advertorial/narasi-daily/vidio-rebut-kembali-posisi-sebagai-aplikasi-streaming-dengan-subscriber-terbanyak-di-indonesia-kalahkan-netflix#google_vignette
- Noor, T. E., Pratama, A., & Faraqi, A. (2024). *Analisis Customer Satisfaction Dan Loyalty Pada Layanan Video On Demand Menggunakan Model* . *Jurnal Sistem Informasi*.
- Pamuji, M. A., Purnomo, D., & Herwandito, S. (2023). *Analysis Of The Motives And Level Of Satisfaction Of Users Of Vidio.Com As Streaming Media In Indonesia*. *International Journal of Social Science (IJSS)*.
- Pangestu, B. A. (2022). *Analisa Kepuasan Pelanggan Pada Platform Game Steam Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA)*. *Jurnal Manajemen Industri dan Teknologi*.
- Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. WIDYA GAMA PRESS.
- Sabillah, H. A. (2022). *The Role of The Production Team for Live Streaming of BRI League 1 Sports Broadcast on Vidio.com*. *Journal of Communication Studies*.
- Sari, L., & Tobing, R. (2022). *Pengaruh Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Svod Wety*. *Journal of Educational and Language Research*.
- Simanjuntak, J. O., & Mayasari, M. (2022). *E-Commerce Service Quality, E-Customer Satisfaction and Loyalty: Modification of Model*. *ICAESS* .
- Siregar, M. Y., Wiranata, A. D., & Saputra, R. A. (2024). *Analisis Sentimen Pada Ulasan Pengguna Aplikasi Streaming Vidio Menggunakan Metode Naïve Bayes*. *Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*.
- Social, W. A. (2023). *The Changing World of Digital In 2023*. Hämtat från We Are Social: <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023-2/>

- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2018). *Essentials of Services Marketing*. Pearson Education Limited.
- Yuliani, A. D., & Kurniadi, O. (2023). *Peranan Media Streaming dalam Menggantikan Televisi Konvensional di Kalangan Masyarakat*. Jurnal Riset Manajemen Komunikasi .
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm, Seventh Edition*. McGraw-Hill Education.