

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustyn, V. P., Saputra, R., & Ningrum, D. A. (2023). ANALISIS MANAJEMEN OPERASIONAL PERUSAHAAN MULTINASIONAL (Studi Kasus Pada PT. Unilever Indonesia Tbk.). *Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 60-72.
- Argo, J. G., Sembiring, R., & Astuti, M. (2020, October). Analisis Perencanaan Kebutuhan Bahan Baku Singkong pada IKM Kelompok Wanita Pagoda Kecamatan Cibadak Lebak Banten. In *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* (Vol. 1, pp. 12-29).
- Bajgani, S. E., Saberi, S., & Toyasaki, F. (2023). Designing a reverse supply chain network with quality control for returned products: Strategies to mitigate free-riding effect and ensure compliance with technology licensing requirements. *Technological Forecasting and Social Change*, 195, 122744.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211-224.
- Chandra, N., & Ratnamurni, E. (2022). Pengendalian Kualitas Produk Tahu dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5.
- Gunawan, S., Bakri, B., Wibowo, E. W., Wahjono, D. S., & Harahap, S. (2023). Prosedur Quality Control Pada PT JST Indonesia. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 26(1), 27-33.
- Hardebusch, B., Polley, J., Dambacher, B., Kypke, K., & Lippold, R. (2023). Analysis and Quality Control of WHO-and UNEP-Coordinated Human Milk Studies 2000–2019: Organochlorine Pesticides and Industrial Contaminants. In *Persistent organic pollutants in human milk* (pp. 109-144). Cham: Springer International Publishing.
- Oricchio, G., Zanda, S., Gregori, G. L., & Marinelli, L. (2020). Top management evaluation in Italian food and beverage industry. *British Food Journal*, 123(3), 1249-1267.
- Ho, P. T., Albajez, J. A., Santolaria, J., & Yagüe-Fabra, J. A. (2022). Study of augmented realitybased manufacturing for further integration of quality control 4.0: A systematic literature review. *Applied Sciences*, 12(4), 1961.
- Hudaya, A. (2020). Analisa Factor yang Mempengaruhi Niat Pembelian Kembali pada Private Label. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 335217.
- Kiki, E., Lie, D., Efendi, E., & Sisca, S. (2019). Analisis pengendalian kualitas (qualitycontrol) untuk meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan pada cv bina tehnik pematangsiantar. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 24-33.

- Kyaw, K. S., Adegoke, S. C., Ajani, C. K., Nwabor, O. F., & Onyeaka, H. (2024). Toward in-process technology-aided automation for enhanced microbial food safety and quality assurance in milk and beverages processing. *Critical reviews in food science and nutrition*, 64(6), 1715-1735.
- Laksono, K. G. (2023). *STRATEGI PERSONAL SELLING AGEN ASURANSI ALLIANZ DALAM MENJUAL PRODUK* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Maria, M., & Anshori, M. Y. (2013). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen teori dan terapan*, 6(1), 1-9.
- Nurjamil, D. T., Saryono, O., & Prabowo, F. H. E. (2023). PERANAN PELAKSANAAN QUALITY CONTROL DALAM MEMPERTAHANKAN KUALITAS PRODUK (Suatu Studi pada PT. Pacific Eastern Coconut Utama Pangandaran).
- Nurkholiq, A., Saryono, O., & Setiawan, I. (2019). Analisis pengendalian kualitas (quality control) dalam meningkatkan kualitas produk. *Jurnal Ekologi Ilmu Manajemen*, 6(2), 393-399.
- Nuruddin, S., & Andesta, D. (2022). Pengendalian Kualitas Produk Dengan Metode Statistical Quality Control (SQC) untuk Mengurangi Produk Gagal Pada Sri Bakery. *Jurnal Aplikasi Teknik Dan Pengabdian Masyarakat*, 6.
- Okpala, C. O. R., & Korzeniowska, M. (2023). Understanding the relevance of quality management in agro-food product industry: From ethical considerations to assuring food hygiene quality safety standards and its associated processes. *Food Reviews International*, 39(4), 1879-1952.
- Pabendon, T., Mahfudnurnajamuddin, & Serang, S. (2023). Pengaruh Implementasi Total Quality Management (TQM) Terhadap Efisiensi Produksi pada Industri Makanan di Indonesia: Sebuah Tinjauan Literature. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4.
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal ilmu manajemen terapan*, 3(5), 469-478.
- Pramudita, D. T., Gunawan, N. F., Ningsih, M. C., & Adilah, R. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan: Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 424-436.
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516-524.

- Riaz, W., & Tanveer, A. (2012). Marketing mix, not branding. *Asian Journal of Business and Management Sciences*, 1(11), 43-52.
- Sarjono, H., & Ariska, P. A Systematic Literature Review: Implementation of Quality Control in Improving the Quality and Quality of Red Bricks.
- Setyo, P. E. (2016). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen “best autoworks”. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.
- Sidah, S. (2022). Pengendalian Kualitas Produk Dengan Metode Statistical Quality Control (SQC) Untuk Mengurangi Produk Gagal Pada Sri Bakery. *Jati Emas (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 6(2), 1-8.
- Sotirelis, P., & Grigoroudis, E. (2021). Total quality management and innovation: Linkages and evidence from the agro-food industry. *Journal of the Knowledge Economy*, 12(4), 1553-1573.
- Trijayanto, M. A., & Abdulrahim, M. (2023). Analisis Penerapan HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) Pada Proses Produksi Fillet Ikan Kakap di PT Alam Jaya Untuk Menjaga Kualitas Produk . *Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri*, 3, 839–851.
- Wibawa, K. A. A. A., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga, iklan dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 4(2), 121-127.
- Yati, E. N. (2023). *REKRUTMEN PROGRAM MANAGEMENT TRAINEE LEMBAGA INDEPENDEN (Studi Kualitatif Deskriptif Dengan NVivo 12 Plus)* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Yuchen, G. (2020). Factors Affecting Online Food Quality Control among Delivers in Delivery Process in Malaysia. *Journal of Business and Management*, 22(Issue 5).
- Yudiana, I. M., & Indiani, N. L. P. (2022). Peran Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Kembali di Bale Ayu Denpasar. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 21(1), 55-63.
- Yulianto, A., & Kusumaningarti, M. (2023). PENERAPAN STATISTICAL QUALITY CONTROL (SQC) DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA PRODUKSI PADA UD. SINAR HARAPAN. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 2(1), 15-25.