

## BAB VI

### SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

#### 6.1. Simpulan

Berdasarkan rumusan masalah dapat disimpulkan bahwa,

**A.** Penerapan *quality control* produk iklan berjalan *out of home* sudah berjalan dengan baik pada perusahaan PT Paragon Pratama Teknologi. Namun, karena banyak nya *campaign* membuat produk sering terjadi revisi berulang sehingga terjadi ketidaktepatan *quality control* pada beberapa step *quality control*. Berdasarkan wawancara dan observasi selama empat bulan, ditemukan bahwa kurangnya staf di divisi *warehouse* dan *production* serta tidak adanya pelatihan untuk teknisi baru menjadi penyebab utama masalah. Selain itu, *human error* yang sulit dihindari pada setiap tim juga berkontribusi. Meskipun demikian, PT Paragon Pratama Teknologi terus memperbaiki proses *quality control* dan mampu memberikan kepuasan kepada klien.

**B.** *Quality control* dilakukan pada setiap langkah, dari produksi hingga pelaporan oleh *driver* melalui aplikasi. Pelaporan pada aplikasi ini dijalankan guna memberikan kemudahan kepada tim *field operation* dalam melakukan *quality control* produk selama masa berjalannya *campaign*. Sehingga jika iklan yang tertempel tidak sesuai dengan design, tim *field operation* akan mudah menghubungi *driver* untuk melakukan perbaikan. Keunggulan seperti garansi kilometer dan garansi *impression* menambah kepercayaan klien. PT Paragon Pratama Teknologi juga cepat dalam mencari pengganti mitra atau *driver* jika terjadi pemutusan kontrak, memastikan iklan tetap berjalan sesuai kesepakatan awal dengan klien.

#### 6.2. Keterbatasan

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti memiliki beberapa keterbatasan, terlebih peneliti menggunakan metode kualitatif dimana peneliti harus melakukan observasi secara langsung pada objek yang di teliti serta menggali informasi dengan melakukan wawancara pada staff terkait. Waktu yang cukup singkat dalam melakukan penelitian ini membuat informasi yang didapati oleh peneliti masih terkesan sedikit. Selain itu, informan berkerja sulit untuk dihubungi, terlebih untuk

mengatur jadwal pertemuan dengan mereka. Jurnal penelitian yang masih sangat minim membatasi kemampuan peneliti untuk melakukan tinjauan pustaka yang komprehensif.

### **6.3. Saran**

Penelitian ini mengkaji *quality control* produk iklan berjalan *out of home* di PT Paragon Pratama Teknologi, melibatkan 5 informan dari 4 tim. Peneliti memberikan beberapa saran untuk meningkatkan *quality control* yang ada. Pertama, PT Paragon Pratama Teknologi perlu memberikan pelatihan kepada teknisi baru untuk memastikan pemasangan stiker sesuai prosedur dan mengurangi beban teknisi senior. Kedua, tim campaign harus lebih ketat dalam perekrutan dan teliti, terutama dalam menangani permintaan klien, untuk meminimalisir kesalahan dan masalah serah terima pekerjaan. Ketiga, tim produksi harus selalu melakukan first print untuk setiap campaign dan memastikan sticker yang digunakan sudah benar untuk mencegah kesalahan saat pemasangan oleh teknisi. Saran untuk penelitian selanjutnya, penelitian selanjutnya dapat melibatkan lebih banyak informan dan dilakukan dalam jangka waktu yang lebih panjang untuk mendapatkan data yang lebih komprehensif. Selain itu, meneliti perbandingan *quality control* antara perusahaan yang berbeda dapat memberikan wawasan lebih luas tentang praktik terbaik yang dapat diterapkan.