



**PENERAPAN *QUALITY CONTROL* PRODUK
IKLAN BERJALAN *OUT OF HOME (OOH)*
(STUDI KUALITATIF PT PARAGON PRATAMA
TEKNOLOGI)**

SKRIPSI

FADILLA DWI MAULITA

2110111008

PROGRAM SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2024



**PENERAPAN *QUALITY CONTROL* PRODUK
IKLAN BERJALAN *OUT OF HOME (OOH)*
(STUDI KUALITATIF PT PARAGON PRATAMA
TEKNOLOGI)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

FADILLA DWI MAULITA

2110111008

PROGRAM SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fadilla Dwi Maulita

NIM : 2110111008

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Oktober 2024

Yang Menyatakan,



(Fadilla Dwi Maulita)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadilla Dwi Maulita
NIM : 2110111008
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Penerapan *Quality Control* Produk Iklan Berjalan *Out of Home* (OOH) (Studi Kualitatif PT Paragon Pratama Teknologi)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 10 Januari 2025
yang menyatakan,


(Fadilla Dwi Maulita)

SKRIPSI

PENERAPAN *QUALITY CONTROL* PRODUK
IKLAN BERJALAN *OUT OF HOME* (OOH)
(STUDI KUALITATIF PT PARAGON PRATAMA TEKNOLOGI)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

FADILLA DWI MAULITA 2110111008

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 17 Desember 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Rosali Sembiring, S.E., M.M., CLIP
Ketua Penguji



Ardhiani Fadila, S.ST., ME
Pengujian I



Dr. Jubaedah, S.E., M.M
Dekan



Jenji Gunaedi Argo, S.E., M.M., CLIP, CASC
Pengujian II



Siti Hidayati, S.E., M.M
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 17 Desember 2024

**PENERAPAN *QUALITY CONTROL* PRODUK IKLAN
BERJALAN *OUT OF HOME* (OOH) (STUDI KUALITATIF PT
PARAGON PRATAMA TEKNOLOGI)**

By Fadilla Dwi Maulita

ABSTRACT

PT Paragon Pratama Teknologi, a startup in the services sector, produces modern and effective out-of-home mobile advertising products to reach a wide audience. Given the presence of competitors with similar products, proper quality control is crucial to ensure product superiority. This qualitative and descriptive research uses NVivo 14 for data analysis, collected through observation, semi-structured interviews, and literature studies to provide a comprehensive overview. The research aims to analyze the implementation of quality control and the effectiveness of the StickEarn application's reporting system used by PT Paragon Pratama Teknologi. The findings show that quality control is applied at every operational stage, from design and production to installation and reporting. However, this process is often disrupted by human error in the operational division, which can affect the final outcome. Nonetheless, the company continues to strive to improve quality by providing solutions and guarantees for any issues that arise.

Keywords: Advertising, Out of Home, Quality Control, Application System

**PENERAPAN *QUALITY CONTROL* PRODUK IKLAN
BERJALAN *OUT OF HOME* (OOH) (STUDI KUALITATIF PT
PARAGON PRATAMA TEKNOLOGI)**

Oleh Fadilla Dwi Maulita

ABSTRAK

PT Paragon Pratama Teknologi, sebuah startup di sektor jasa, memproduksi produk iklan bergerak luar ruangan yang modern dan efektif dalam menjangkau audiens yang luas. Karena adanya beberapa pesaing dengan produk serupa, penerapan pengendalian kualitas yang tepat sangat penting untuk memastikan keunggulan produk. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan deskriptif dengan analisis data menggunakan NVivo 14. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara semi-terstruktur, dan studi literatur untuk memberikan gambaran menyeluruh. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan pengendalian kualitas dan efektivitas sistem pelaporan aplikasi StickEarn yang digunakan oleh PT Paragon Pratama Teknologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengendalian kualitas diterapkan pada setiap tahap operasional, mulai dari desain, produksi, hingga pemasangan dan pelaporan. Namun, proses ini sering kali terganggu oleh kesalahan manusia di divisi operasional, yang dapat mempengaruhi hasil akhir. Meskipun demikian, perusahaan terus berupaya meningkatkan kualitas dengan menyediakan solusi dan jaminan untuk setiap masalah yang muncul.

Kata kunci: *Iklan, Out of Home, Pengendalian Kualitas, Sistem Aplikasi*



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.uprvj.ac.id> Email : puskom@uprvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Selasa, tanggal 17 Desember 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : **Fadilla Dwi Maulita**

No Pokok Mahasiswa : **2110111008**

Program : **Manajemen S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

PENERAPAN QUALITY CONTROL PRODUK IKLAN BERJALAN OUT OF HOME (OOH) (STUDI KUALITATIF PT PARAGON PRATAMA TEKNOLOGI)

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Rosali Sembiring, SE, MM.,CLIP	Ketua	1.
2	Ardhiani Fadila, S.ST., M.E.	Anggota I	2.
3	Jenji Gunaedi Argo, SE, MM.,CLIP	Anggota II **)	3.

Keterangan

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 17 Desember 2024

Mengesahkan

Dekan
Kaprodi Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM.

PRAKATA

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat rahmat dan hidayahnya peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang membahas tentang “Penerapan *Quality Control* Produk Iklan Berjalan *Out of Home* (Studi Kualitatif PT Paragon Pratama Teknologi)”. Laporan ini disusun dalam rangka memenuhi tugas akhir yang berbentuk skripsi.

Dalam penyusunan penelitian ini tidak sedikit penulis mengalami kesulitan dan hambatan, namun atas semua uluran tangan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak terdekat penulis serta kerja keras, penelitian ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Atas bantuan, bimbingan serta dukungan tersebut penulis ucapkan terima kasih kepada Allah swt. yang telah memberikan saya kesehatan, kemudahan dan kekuatan dalam menyelesaikan proposal seminar skripsi.

Peneliti juga mengungkapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Negeri Veteran Jakarta.
2. Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, MM, CMA selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Negeri Veteran Jakarta.
3. Ibu Siti Hidayati, SE., MM selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Negeri Veteran Jakarta.
4. Bapak Jenji Gunaedi Argo, SE., MM., CLIP selaku pembimbing penulis yang senantiasa memberikan bantuan serta masukan kepada penulis ketika mengalami kesulitan dalam mengerjakan laporan akhir magang ini bahkan ditengah kesibukan beliau yang sangat padat.
5. PT Paragon Pratama dan semua yang berada didalamnya termasuk Mba Mei, Mba Diana, Mas Dimas, Mas Ardi, Mas Adi, Mas Widi serta Mba Ira, karena telah memberikan kesempatan kepada penulis sehingga bisa melakukan penelitian tanpa ada kesulitan serta hambatan besar dan dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
6. Terima kasih juga kepada keluarga saya, khususnya Mba Ari serta kakek saya yang telah menjadi kakak serta kakek saya dan mengganti peran kedua

orang tua saya yang telah tiada serta turut memberikan dukungan serta doa kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan laporan proposal skripsi ini.

7. Mas Ijan sebagai salah satu orang yang saya sayangi, karena telah menghibur dan memberikan semangat ketika saya merasa suntuk dalam mengerjakan laporan sidang skripsi, Nadja dan Vera serta sahabat saya lainnya, yang dari awal selalu memberikan support serta semangat dan selalu menyakinkan saya bahwa saya mampu untuk menyelesaikan laporan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam hal penulisan maupun isi. Maka dari pada itu, penulis berharap atas kritik dan saran yang dapat membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap bahwa skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi perusahaan yang menjadi tempat penelitian yaitu PT Paragon Pratama Teknologi kedepannya.

Jakarta, 01 Oktober 2024

Fadilla Dwi Maulita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 204/2025.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori.....	13
2.2.1. Teori Manajemen Operasional	13
2.2.2. Teori Pengendalian Kualitas (Quality Control).....	14
2.2.3. Teori Kualitas Produk	15
2.2.4. Teori Kepuasan Pelanggan.....	16
2.2.5. Teori Kepercayaan Konsumen	18
2.3. Deskripsi Objek Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Metode Penelitian	21
3.2. Lokasi Penelitian.....	21
3.3. Objek, Subjek Penelitian dan Sumber Data	21
3.3.1. Objek Penelitian	21
3.3.2. Subjek Penelitian.....	22
3.3.3. Sumber Data.....	24

3.4. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	24
3.4.1. Metode Observasi.....	24
3.4.2. Metode Wawancara.....	24
3.4.3. Metode Studi Pustaka.....	24
3.5. Tehnik Validitas Data	24
3.6. Tehnik Analisis Data.....	25
3.6.1. Nvivo 14.....	26
3.6.2. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	26
3.6.3. Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	26
3.6.4. Penarikan Kesimpulan atau <i>Conclusion Drawing/Verification</i>	26
3.7. Riset Disain.....	27
BAB IV	30
HASIL PENELITIAN.....	30
4.1. Proses Wawancara	30
4.2. Proses Observasi	34
4.3. Dokumentasi	35
4.4. Proses Penggunaan Aplikasi Pendukung Nvivo 14	35
BAB V.....	51
ANALISA DAN PEMBAHASAN	51
5.1. Proses Pelaksanaan <i>Quality Control</i> Produk Iklan Berjalan <i>Out Of Home</i>	51
5.2. Efektivitas Sistem Pelaporan Pada Aplikasi Guna Memonitor dan Mengevaluasi Kinerja Pemasangan.....	59
BAB VI	63
SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	63
6.1. Simpulan	63
6.2. Keterbatasan.....	63
6.3. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	80
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Table 1. Perencanaan Informan.....	22
Table 2. Hasil Wawancara	30
Table 3. Nilai Signifikansi	41

DAFTAR GAMBAR

Grafik 1. Perkiraan <i>revenue</i> iklan Digital <i>Out of Home</i> pada tahun 2024-2028.....	2
Grafik 2. Jumlah mobil yang mengalami revisi periode bulan Juni hingga September 2024.....	4
Gambar 3. Foto mobil yang mengalami revisi sticker	5
Gambar 4. Foto sticker yang salah pemasangan	5
Gambar 5. Riset Desain Penelitian.....	27
Gambar 6. Wawancara dengan Bapak Dimas.....	31
Gambar 7. Wawancara dengan Bapak Ardi.....	31
Gambar 8. Wawancara dengan Ibu Diana.....	32
Gambar 9. Wawancara dengan Bapak Adi	33
Gambar 10. Wawancara Dengan Pak Widi.....	34
Gambar 11. Tahap Pertama Pengoperasian <i>software</i> NVivo 14.....	36
Gambar 12. Proses Impor Data Nvivo 14	37
Gambar 13. Tahap Ketiga NVivo 14 (Data Coding)	37
Gambar 14. Proses Data <i>Coding</i> NVivo 14	38
Gambar 15. Proses Pengkodean NVivo 14.....	39
Gambar 16. <i>Hierarchy Chart (Tree Map)</i>	40
Gambar 17. <i>Sunburst Chart</i>	42
Gambar 18. <i>Word Cloud</i>	43
Gambar 19. <i>Project Maps</i>	44
Gambar 20. Informan I.....	45
Gambar 21. Informan II	46
Gambar 22. Informan III.....	47
Gambar 23. Informan IV	48
Gambar 24. Informan V	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	81
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	85