

**PENERAPAN QUALITY CONTROL PRODUK IKLAN
BERJALAN OUT OF HOME (OOH) (STUDI KUALITATIF PT
PARAGON PRATAMA TEKNOLOGI)**

By Fadilla Dwi Maulita

ABSTRACT

PT Paragon Pratama Teknologi, a startup in the services sector, produces modern and effective out-of-home mobile advertising products to reach a wide audience. Given the presence of competitors with similar products, proper quality control is crucial to ensure product superiority. This qualitative and descriptive research uses NVivo 14 for data analysis, collected through observation, semi-structured interviews, and literature studies to provide a comprehensive overview. The research aims to analyze the implementation of quality control and the effectiveness of the StickEarn application's reporting system used by PT Paragon Pratama Teknologi. The findings show that quality control is applied at every operational stage, from design and production to installation and reporting. However, this process is often disrupted by human error in the operational division, which can affect the final outcome. Nonetheless, the company continues to strive to improve quality by providing solutions and guarantees for any issues that arise.

Keywords: Advertising, Out of Home, Quality Control, Application System

**PENERAPAN *QUALITY CONTROL* PRODUK IKLAN
BERJALAN *OUT OF HOME* (OOH) (STUDI KUALITATIF PT
PARAGON PRATAMA TEKNOLOGI)**

Oleh Fadilla Dwi Maulita

ABSTRAK

PT Paragon Pratama Teknologi, sebuah startup di sektor jasa, memproduksi produk iklan bergerak luar ruangan yang modern dan efektif dalam menjangkau audiens yang luas. Karena adanya beberapa pesaing dengan produk serupa, penerapan pengendalian kualitas yang tepat sangat penting untuk memastikan keunggulan produk. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan deskriptif dengan analisis data menggunakan NVivo 14. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara semi-terstruktur, dan studi literatur untuk memberikan gambaran menyeluruh. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan pengendalian kualitas dan efektivitas sistem pelaporan aplikasi StickEarn yang digunakan oleh PT Paragon Pratama Teknologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengendalian kualitas diterapkan pada setiap tahap operasional, mulai dari desain, produksi, hingga pemasangan dan pelaporan. Namun, proses ini sering kali terganggu oleh kesalahan manusia di divisi operasional, yang dapat mempengaruhi hasil akhir. Meskipun demikian, perusahaan terus berupaya meningkatkan kualitas dengan menyediakan solusi dan jaminan untuk setiap masalah yang muncul.

Kata kunci: *Iklan, Out of Home, Pengendalian Kualitas, Sistem Aplikasi*