



**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
MENGUNAKAN ASURANSI SYARIAH PADA
MASYARAKAT JABODETABEK**

SKRIPSI

AFIFAH ALEYDA ZAHRA 2110116029

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**



**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
MENGUNAKAN ASURANSI SYARIAH PADA
MASYARAKAT JABODETABEK**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

AFIFAH ALEYDA ZAHRA 2110116029

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Afifah Aleyda Zahra

NIM : 2110116029

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Afifah Aleyda Zahra)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afifah Aleyda Zahra
NIM : 2110116029
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Menggunakan Asuransi Syariah pada
Masyarakat Jabodetabek**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Afifah Aleyda Zahra)

SKRIPSI

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
MENGUNAKAN ASURANSI SYARIAH PADA
MASYARAKAT JABODETABEK**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

AFIFAH ALEYDA ZAHRA 2110116029

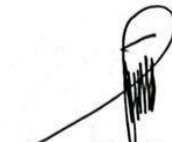
**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 30 Desember 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Tati Handayani, S.E, M.M.
Ketua Penguji



Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.
Penguji I



Dra. Fitri Yetty, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 14 Januari 2025

Factors Influencing Interest in Using Sharia Insurance Among the People of Jabodetabek

By Afifah Aleyda Zahra

ABSTRACT

Sharia insurance is a popular option for Muslims because its principles align with Islamic teachings, providing a way to manage future risks effectively. However, the industry faces significant challenges in promoting its products within the world's largest Muslim market. Among these obstacles are low levels of financial literacy in the community, limited public trust and adoption of sharia insurance products, and the preference of many individuals for conventional insurance or BPJS over sharia-based alternatives. The purpose of this research is to ascertain the impact of company image, word-of-mouth, and sharia financial literacy. Using a purposive sampling technique, a sample of 120 respondents was selected for this quantitative study. The SmartPLS 4.0 application is used in the data analysis method. The study's findings indicate that the Jabodetabek community's interest in utilizing sharia insurance is significantly impacted by the variables of sharia financial literacy, word-of-mouth, and firm image. By outlining the connections between the factors of sharia financial literacy, word-of-mouth, and corporate image in the sharia insurance industry, this study is anticipated to provide a valuable contribution to the growth of the sharia insurance market.

Keywords: *corporate image, interest, sharia financial literacy, sharia insurance, word of mouth*

Faktor – Faktor yang Memengaruhi Minat Menggunakan Asuransi Syariah pada Masyarakat Jabodetabek

Oleh Afifah Aleyda Zahra

ABSTRAK

Asuransi syariah sering kali menjadi pilihan yang lebih disukai oleh umat Muslim karena prinsip-prinsipnya yang sejalan dengan ajaran Islam dan juga bisa menjadi salah satu bentuk yang efektif untuk memitigasi risiko di masa depan. Namun, hal ini juga menghadirkan tantangan bagi industri asuransi syariah dalam mempromosikan produknya di pasar Muslim terbesar. Terdapat beberapa faktor yang menghambat perkembangan asuransi syariah, yakni minimnya literasi keuangan masyarakat, minimnya penggunaan dan kepercayaan publik kepada produk asuransi syariah serta lebih banyak masyarakat yang memilih menggunakan asuransi konvensional dan juga mempunyai BPJS dibandingkan menggunakan asuransi syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah, *word of mouth*, dan citra perusahaan. Metode kuantitatif dengan pengambilan sampel sejumlah 120 responden dengan teknik *purposive sampling* diterapkan pada penelitian ini. Teknik analisis data menggunakan aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel literasi keuangan syariah, *word of mouth*, dan citra perusahaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan asuransi syariah pada masyarakat Jabodetabek. Penelitian ini diharapkan dapat mempersembahkan kontribusi dengan menggambarkan hubungan antara variabel literasi keuangan syariah, *word of mouth* serta citra perusahaan dalam industri asuransi syariah untuk mengembangkan pasar asuransi syariah.

Kata Kunci: asuransi syariah, citra perusahaan, literasi keuangan syariah, minat, *word of mouth*



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Senin , tanggal 30 Desember 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Afifah Aleyda Zahra

No.Pokok Mahasiswa : 2110116029

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN ASURANSI SYARIAH PADA MASYARAKAT JABODETABEK

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus**)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Tati Handayani, SE, MM	Ketua	1.
2	Prima Dwi Priyatno, B.A.,M.E.	Anggota I	2.
3	Dra. Fitri Yetti, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 30 Desember 2024
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprod. Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.

PRAKATA

Penulis panjatkan puji dan rasa syukur kepada tuhan seluruh alam Allah swt. karena dengan karunia dan rahmat-Nya penulis diberikan kemampuan dalam melakukan dan menyelesaikan skripsi dengan judul **“Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Menggunakan Asuransi Syariah pada Masyarakat Jabodetabek”**. Penulis mengungkapkan rasa terimakasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM., Kepada Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UPNVJ Bapak Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF, Kepada Ibu Dra. Fitri Yetti, MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu, arahan, saran dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini. Kepada Ibu Tati Handayani, SE., MM selaku ketua penguji, kepada Bapak Prima Dwi Priyatno, BA., ME selaku penguji 1 seminar hasil yang telah memberikan msasukan serta saran dalam penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih dari penulis kepada Ibu Sri Rahayu dan Heru Pratmono selaku kedua orang tua tercinta serta Saudari Dania Dwi Fajarianti selaku adik dari penulis yang selalu memberikan doa terbaik, semangat dan dukungan dengan penuh kasih sayang sehingga penulis semakin termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada seluruh keluarga besar, teman, dan kerabat. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang sudah membantu dalam penyebaran dan pengisian kuesioner skripsi penulis. Terakhir, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada diri sendiri, Afifah Aleyda Zahra atas perjuangannya yang luar biasa dan ketangguhannya dalam menyelesaikan setiap tanggung jawab yang telah dimulai. Penulis berharap dengan hasil karya ilmiah ini dapat menjadi bahan referensi dan edukasi yang bermanfaat bagi seluruh pihak yang membacanya.

Jakarta, 30 Desember 2024

Afifah Aleyda Zahra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1 Theory of Planned Behavior	10
2.1.2 Minat Penggunaan.....	11
2.1.3. Literasi Keuangan Syariah	14
2.1.4. <i>Word of Mouth</i>	19
2.1.5. Citra Perusahaan.....	23
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	27
2.3. Model Penelitian	36
2.4. Hipotesis.....	36

BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
3.1.1 Definisi Operasional.....	38
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	38
3.2. Populasi dan Sampel	40
3.2.1 Populasi	40
3.2.2 Sampel.....	40
3.3. Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1 Jenis Data	41
3.3.2 Sumber Data	41
3.3.3 Pengumpulan Data	42
3.4. Teknik Analisis Data	42
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	42
3.4.2 Teknik Analisis Data	43
3.4.3 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	44
3.4.4 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	45
3.4.5 Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	49
4.2.1. Deskripsi Data Responden	49
4.3 Analisis Data Deskriptif.....	52
4.4 Analisis dan Uji Hipotesis.....	62
4.4.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	62
4.4.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	66
4.4.3 Uji Hipotesis.....	68
4.5 Pembahasan.....	69
4.5.1 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Menggunakan Asuransi Syariah	69
4.5.2 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap Minat Menggunakan Asuransi Syariah	

4.5.3 Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Minat Menggunakan Asuransi Syariah	72
---	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
RIWAYAT HIDUP.....	85
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Jumlah Perusahaan Asuransi Syariah di Indonesia	1
Tabel 2.	Matriks Penelitian Sebelumnya.....	32
Tabel 3.	Skala Likert	39
Tabel 4.	Pengukuran Variabel.....	40
Tabel 5.	Nilai Indeks	43
Tabel 6.	Nilai Croanbach Alpha	45
Tabel 7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	50
Tabel 10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Asuransi Syariah.....	51
Tabel 12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Asuransi Syariah yang Sudah Diketahui	51
Tabel 13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Perusahaan Asuransi Syariah.....	52
Tabel 14.	Nilai Indeks Three Box	53
Tabel 15.	Outer Loading	63
Tabel 16.	Average Variance Extracted (AVE)	65
Tabel 17.	Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 18.	R-square	66
Tabel 19.	SRMR dan NFI.....	67
Tabel 20.	Tabel Uji T.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perkembangan Asuransi Syariah 2019-2023.....	2
Gambar 2. Indeks Literasi Keuangan Syariah.....	4
Gambar 3. Jumlah Perusahaan Asuransi di Indonesia	5
Gambar 4. Theory of Planned Behavior	10
Gambar 5. Model Penelitian Empiris Menggunakan Data Primer	36
Gambar 6. Tanggapan Responden Terhadap Minat Menggunakan	53
Gambar 7. Tanggapan Responden Terhadap Literasi Keuangan Syariah	55
Gambar 8. Tanggapan Responden Terhadap Word of Mouth	58
Gambar 9. Tanggapan Responden Terhadap Citra Perusahaan.....	60
Gambar 10. Outer Loading	64

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Formulir Persetujuan
- Lampiran 2 Kartu Monitoring
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Data 120 Kuesioner
- Lampiran 5 Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6 Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 7 Output Outer Model PLS 4.0
- Lampiran 8 Hasil Output Model PLS 4.0