

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah bahwa fasilitas ramah Muslim memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi Z untuk berkunjung ke destinasi wisata halal di Nusa Tenggara Barat. Dapat disampaikan bahwa semakin baik fasilitas yang diberikan kepada wisatawan dan memberikan kemudahan bagi para pengunjung Muslim dapat meningkatkan minat generasi Z untuk berkunjung ke Nusa Tenggara Barat. Selanjutnya untuk kualitas layanan menunjukkan pengaruh positif yang signifikan terhadap minat generasi Z berkunjung ke Nusa Tenggara Barat. Semakin baik pelayanan yang diberikan, seperti seperti pelayanan yang cepat, ramah, dan informatif, berpengaruh positif terhadap minat wisatawan untuk berkunjung. Hal ini menunjukkan bahwa pelayanan yang prima dapat meningkatkan kenyamanan dan kepuasan wisatawan. Terakhir, untuk variabel *electronic word of mouth* (E-WoM) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat generasi Z berkunjung ke Nusa Tenggara Barat, meskipun demikian informasi mengenai destinasi wisata halal di NTB pada jejaring internet tetap perlu dikelola untuk menjaga citra tempat wisata NTB. Adapun variabel yang digunakan pada penelitian ini memberikan pengaruh terhadap minat berwisata sebesar 92,7%, dimana pengaruh sebanyak 7,3% dimiliki oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan dan tantangan selama proses pelaksanaannya, antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel bebas, sementara masih ada variabel bebas lain yang berpotensi untuk digunakan guna memberikan hasil yang lebih komprehensif.
2. Lokasi penelitian terbatas pada wilayah Jabodetabek, sehingga temuan ini belum mencakup variasi hasil yang mungkin terjadi di wilayah lain.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya yang mengambil tema serupa, disarankan untuk mempertimbangkan penggunaan variabel bebas tambahan atau berbeda guna memperoleh hasil yang lebih komprehensif. Selain itu, cakupan wilayah penelitian sebaiknya diperluas ke area di luar Jabodetabek untuk mendapatkan hasil yang lebih representatif dan mampu mencerminkan pandangan wisatawan dari berbagai daerah.

2. Bagi pihak terkait wisata halal di NTB

Temuan dari penelitian ini dapat dijadikan acuan dalam meningkatkan daya tarik pariwisata halal di NTB. Pihak pengelola pariwisata sebaiknya memperbaiki dan memperbanyak fasilitas ramah Muslim, meningkatkan kualitas layanan, serta mengelola citra positif melalui *electronic word of mouth* (E-WoM). Upaya ini diharapkan dapat meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung dan memperkuat posisi NTB sebagai destinasi wisata halal unggulan.