

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Y. R., & Latifah, F. N. (2024). Penerapan Analisis Swot Pada Strategi Pemasaran Syariah Produk Tabungan Easy Wadiah Di Bsi Kc Sidoarjo Jenggolo. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 7(1).
- Anisa Dwi Utami, Lukman M Baga, Rahmat Yanuar, Tita Nursyamsiah, Busaid, & Mahanani, Y. (2023). Strategi Pengembangan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah di Indonesia. *Al-Muzara'Ah*, 11(1), 47–61. <https://doi.org/10.29244/jam.11.1.47-61>
- Antu, Y., Noval Dukalang, M., & Mustafa, A. (2019). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Bohusami Pada PT. Bank Sulutgo Cabang Gorontalo*. VI, 50–60.
- Arnold, P. W., Nainggolan, P., & Damanik, D. (2020). Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekuilnomi*, 2(1), 29–39. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v2i1.349>
- Aslina, N., Maggangka, M., Azhari, M. I., & Akmal, R. (2024). *SWOT Analysis OF Easy Wadi'ah Savings Products At Bank Syariah Indonesia (BSI) Raden Fatah Branch Batam*. 6, 59–83. <https://doi.org/10.52490/attijarah.v6i1.3287>
- Badowi, M. (2023). *Matriks Analisis EFE dan IFE*. <https://mochamadbadowi.com/news/matrik-ife-efe.html>
- Dewi Setyowati, Ratna; Mutiara Hanum, N. (2023). Analisis Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Wadiah Pada Bank Syariah Indonesia KCP Soetta Ponorogo. *Jurnal Perbankan Syariah*, Vol 7, No, 1–20.
- Ernaya, S. K., & Darna, N. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: Industri Kecil Kerupuk). *Business Management and Enterpreneurship Journal*, 1(3).
- Fitriyani, L. N., Handayani, T., & Sari, L. P. (2022). Analysis of The Marketing Strategy of Savings Products at BMT Nasuha During the Covid-19 Pandemic. *Dirham: Journal of Sharia Finance and Economics*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.35912/josfe.v1i1.790>
- Gillis, A. S. (2024). *Pengembangan Produk (Pengembangan Produk Baru)*. <https://www.techtarget.com/searchcio/definition/product-development-or-new->

product-development-NPD

- Gomstyn, A., & Jonker, A. (2023). *Apa yang dimaksud dengan pengembangan produk?* <https://www.ibm.com/id-id/topics/product-development>
- Handayani, T., HS, S., & Priyatno, P. D. (2022). *Monograf Strategi Marketing Koperasi*.
- Handayani, T., HS, S., Priyatno, P. D., Matondang, N., & Supriadi, Y. N. (2023). Digital Marketing Development Strategy for Sharia Consumer Cooperatives with Business Model Canvas. *International Journal of Business, Technology and Organizational Behavior (IJBTOB)*, 3(5), 347–354. <https://doi.org/10.52218/ijbtob.v3i5.290>
- Handoko, A. T., & Udin, A. F. (2024). Marketing Strategy For Easy Savings Rewards BSI Products In The Industrial Era 4.0 (Case Study of Indonesian Sharia Bank KCP Tegal). *Majority Science Journal (MSJ)*, 2(1), 339–346.
- Hotdiana H., F., Napitupulu, Z. F., & Nasution, M. L. I. (2022). Wadiah Savings Product Marketing Strategy to Increase Customers at Bank Syariah Indonesia KCP Batang Toru. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi Review*, 2(1), 43–48. <https://doi.org/10.53697/emba.v2i1.535>
- Ikhsan, A. M., & Mintarsih, M. (2022). *SWOT Analysis in the Marketing Strategy for Easy Wadiah Savings Products at Bank Syariah Indonesia , Sub-Branch Office of Buah Batu 2 Bandung*. 3(1), 99–105.
- Irham, F. (2013). *Manajemen risiko: teori, kasus, dan solusi*. Bandung : Alfabeta. <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=42671&pRegionCode=JIUNMAL&pClientId=111>
- Juningsih, E. H. (2023). *5 Keunggulan dan Kekurangan Business Model Canvas Versi BEC*.
- Kulsum, U., & Rachmawati, D. M. (2022). Strategi Pemasaran Pada Produk Tabungan Simpanan Pelajar (SIMPEL) Di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Madya Pamekasan. *Mabny : Journal of Sharia Management and Business*, 2(02), 114–126. <https://doi.org/10.19105/mabny.v2i02.7095>
- Kusmiarti, P. (2020). Analisis SWOT pada Koperasi Karyawan PT Bumitama Gunajaya Agro. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(3), 197–206. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>

Putri Anggraeni, 2025

STRATEGI PENGEMBANGAN TABUNGAN WADIAH PT BPRS AMANAH UMMAH DENGAN METODE BMC

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Lutfi, M. (2020). Penerapan Akad Wadiah di Perbankan Syariah. *Madani Syariah*, 3(2), 132–146. <https://drive.google.com/file/d/1-KZNXFlcHmU0KDxYHOl3PB8HqmebRwVB/view?usp=sharing>
- Maddinsyah, A., Hidayat, D., Susanto, D., & Sunarsi, D. (2020). *Strategik Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Terintegrasi Kerangka Integreted Performance Management System(IPMS) Pada Koperasi Asperindo*. 7(2), 67–76.
- Manan, Y. M., & Azizah, K. N. (2021). Strategi Pemasaran Produk Penghimpunan Dana Tabungan Rinjani Ib Bsr Pada Bprs Bumi Rinjani Kapanjen Kantor Kas Lawang. *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 1(2), 151–165. <https://doi.org/10.30739/jpsda.v1i2.999>
- Muflihatin, S. I., Nursamsi, & Muttaqin, M. K. (2021). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel) pada PD. BPR Bank Daerah Lamongan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 76–87. <http://journals.synthesispublication.org/index.php/ilman>
- Muhaeni, S. N., Apsari, P. I., Yusron, M., & Setiyowati, A. (2022). Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah. *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)*, 2(1), 29–42. <https://doi.org/10.24269/mjse.v2i1.5288>
- Nawawi, Darmawan, P., & J, R. (2021). *Ecobankers : Journal of Economy Banking Analisis Administrasi Pembukaan Rekening Baru pada Tabungan Wadiah BNI IB Hasanah di BNI Syariah KCP Plered*. 2, 43–48.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 3 /POJK.03/2016 Tentang Bank Pembiayaan Rakyat Syariah. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–55. [https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/POJK-tentang-Bank-Pembiayaan-Rakyat-Syariah/SALINAN-POJK BPRS \(k.e\).pdf](https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/POJK-tentang-Bank-Pembiayaan-Rakyat-Syariah/SALINAN-POJK BPRS (k.e).pdf)
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Perbankan Syariah*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Perbankan-Syariah.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Roadmap Pengembangan dan Penguatan BPR dan BPRS I*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Roadmap-Pengembangan-dan-Penguatan-Industri-BPR-dan-BPRS-RP2B-2024---2027.aspx>
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif*

Komunikasi dalam Bisnis (Tim UB Press (ed.)). UB Press.

- Pusporini, P., Handayani, T., & Aryani, L. (2022). Strategi Pemasaran Produk UMKM di Kecamatan Pamulang Tangerang Selatan – Banten. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 44–56. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.532>
- Putra, A. F. P. (2020). Strategi Pengembangan Model Bisnis Klaster Industri Tomat Krispi Daumato Berdasarkan Analisis SWOT dan BMC. *Journal of Industrial View*, 2(1), 33–42. <https://doi.org/10.26905/jiv.v2i1.4211>
- Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2023). Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT, matriks IFE, matriks EFE, dan matriks IE (Studi kasus pada bisnis Banjagim.id). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 224–234. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i1.20703>
- Putri, N. S., & Aravik, H. (2021). Analisis Produk Tabungan Wadi’Ah Pada Pt. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah Banyuasin. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v1i1.2>
- Rahmawati, T. Y. (2020). *Instagram : its roles in management of Islamic banks*. 11(4), 841–861. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2018-0213>
- Ramli, Y., & Kartini, D. (2022). *Manajemen Strategik dan Bisnis*. Bumi Aksara.
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT: Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riani, S. A., & Ismail. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Easy Wadiah Pada Bsi Kcp Pulau Punjung. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 27(2), 635–637.
- Rifai, M., Inayah, N., Studi, P., Syariah, P., Islam, U., & Sumatera, N. (2024). *Pengaruh Pendapatan Bank Dan Tabungan Wadi ' ah Terhadap Bonus Wadi ' ah Studi Kasus Bank Muamalat Rantau Prapat Periode 2011 -. 5(3)*, 918–921.
- Sakinah, D. A., Karim, M., & Maulidian. (2022). Analisis Strategi Bisnis UKM Maju Jaya dalam Menghadapi New Normal di Kota Tegal. *Jurnal Bioindustri*, 4(2), 164–178.
- Sania Putri, N., & Aravik, H. (2021). Analisis Produk Tabungan Wadiah Pada PT.Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al Falah Banyuasin. *Jurnal Ilmah Perbankan Syariah*, 1, 1–10.
- Sembiring, B. K. F., Rini, E. S., & Yuliaty, T. (2022). Content Marketing Strategies to

- Maximize Product Sales SMEs in North Sumatra. In B. S. Sergi & D. Sulistiawan (Eds.), *Modeling Economic Growth in Contemporary Indonesia* (pp. 69–79). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-80262-431-120221005>
- Shara, Y. (2021). Anteseden Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 21(1), 54–62. <https://doi.org/10.30596/jrab.v21i1.6395>
- Siregar, A. P. H. (2020). Analisis Strategi Bersaing Toko Roti X Berdasarkan IE-Matriks. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(1), 1–21. <https://doi.org/https://doi.org/10.26593/jab.v16i1.3756.1-21>
- Sofiyannurriyanti. (2017). Penerapan Model Strategi Bisnis pada Koperasi Syariah. *Jurnal Teknik Industri*, 18(1), 74–85. <https://doi.org/https://doi.org/10.22219/JTIUMM.Vol18.No1.74-85>
- Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : UII Press Yogyakarta , 2005. <http://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=578184>
- Ummah, A. (2024). *Penghimpunan Dana*. <https://www.amanahummah.co.id/penghimpunan-dana/>
- Utami, D., & Kadariah, S. (2023). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pada Masa Pandemi*. 1(2), 712–726.
- Waruwu, M., Pendidikan, M. A., Kristen, U., & Wacana, S. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan : Metode Penelitian Kualitatif , Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. 7, 2896–2910.
- Wisnuantara, M. R., Zulbainarni, N., & Jahroh, S. (2020). Analysis of Business Development Model Microfinances Institutions (Case Study PT XYZ). *International Journal of Research and Review*, 7(3), 161–167.
- Wulandari, T., Rahmawati, R. R., & Syafaat, M. S. (2022). Strategi Peningkatan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Zaitun Di PT. BPRS Riyal Irsyadi. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 4(2), 174–192. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v4i2.148.174-192>
- Zunaidi, A., & Trisnasari, V. (2021). Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Amanah iB Ditinjau Dari Marketing Mix 4P (Studi Kasus Pada BPRS Kota Mojokerto Cabang Jombang). *Muamalatuna*, 13(2), 23–43.