



**STRATEGI PENGEMBANGAN TABUNGAN WADIAH PT
BPRS AMANAH UMMAH DENGAN METODE *BMC***

SKRIPSI

PUTRI ANGGRAENI 2110116003

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2025



**STRATEGI PENGEMBANGAN TABUNGAN WADIAH PT
BPRS AMANAH UMMAH DENGAN METODE *BMC***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Sarjana Ekonomi

PUTRI ANGGRAENI 2110116003

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2025

PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang di rujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Putri Anggraeni

NIM : 2110116003

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 02 Januari 2025

Yang Menyatakan



(Putri Anggraeni)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Anggraeni
NIM : 2110116003
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prodi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Strategi Pengembangan Tabungan Wadiah PT BPRS Amanah Ummah
Dengan Metode BMC**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 02 Januari 2025



Official stamp of Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Faculty of Economics and Business, Department of Islamic Economics (S1). The stamp includes the name Putri Anggraeni and the ID number 2110116003. The handwritten signature is written over the stamp.

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN TABUNGAN WADIAH PT
BPRS AMANAH UMMAH DENGAN METODE BMC**

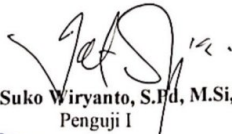
Dipersiapkan dan disusun oleh:

PUTRI ANGGRAENI 2110116003

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 2 Januari 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.
Ketua Penguji



Fadhi Suko Wiryanto, S.Id, M.Si, CDIF
Penguji I



Tati Handayani, S.E, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 14 Januari 2025

Strategy for Developing Wadiah Savings at PT BPRS Amanah Ummah Using the BMC Method

By Putri Anggraeni

Abstract

The development of Islamic People's Financing Banks in Indonesia is currently undergoing various product innovations, thus creating competition between other BPRS. In the Composition of Third Party Funds (DPK), one of which is Wadiah Savings, BPRS needs to develop products in order to create competitive advantages through better product quality. This study aims to answer the question of how effective the strategy used by PT BPRS Amanah Ummah is, so that this study can provide input for product development and be used as evaluation material in marketing the wadiah savings product. This study is qualitative with a Business Model Canvas approach accompanied by a SWOT analysis. The results of this study indicate that PT BPRS Amanah Ummah Wadiah Savings is in quadrant II (growth and build) based on SWOT analysis and the IE matrix. The recommended strategy is a growth-oriented strategy, which utilizes strengths to explore new opportunities. This strategy includes improving personal services by Funding Officers, developing digital banking, and promoting through social media such as TikTok.

Keywords: *business model canvas, development, savings, wadiah*

Strategi Pengembangan Tabungan Wadiah PT BPRS Amanah Ummah Dengan Metode *BMC*

Oleh Putri Anggraeni

Abstrak

Perkembangan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah di Indonesia saat ini tengah menjalani berbagai inovasi produk sehingga menimbulkan persaingan antar BPRS lainnya. Dalam Komposisi Dana Pihak Ketiga (DPK) salah satunya Tabungan Wadiah, BPRS perlu melakukan pengembangan produk agar menciptakan keunggulan kompetitif melalui kualitas produk yang lebih baik. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab permasalahan mengenai seberapa efektifnya strategi yang telah digunakan oleh PT BPRS Amanah Ummah, sehingga penelitian ini dapat memberikan masukan bagi pengembangan produk serta menjadikan bahan evaluasi dalam memasarkan produk tabungan wadiah tersebut. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan pendekatan *Business Model Canvas* disertai analisis SWOT. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Tabungan Wadiah PT BPRS Amanah Ummah berada pada kuadran II (*growth and build*) berdasarkan analisis SWOT dan matriks IE. Strategi yang direkomendasikan adalah *growth-oriented strategy*, yang memanfaatkan kekuatan untuk menggali peluang baru. Strategi ini mencakup peningkatan layanan personal oleh *Funding Officer*, pengembangan digital banking, dan promosi melalui media sosial seperti TikTok.

Kata Kunci: *business model canvas*, pengembangan, tabungan, wadiah



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025**

Hari ini Kamis , tanggal 02 Januari 2025, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Putri Anggraeni

No.Pokok Mahasiswa : 2110116003

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Strategi Pengembangan Tabungan Wadiah PT BPRS Amanah Ummah Dengan Metode BMC
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Sufyati HS, SE., MM	Ketua	1.
2	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd.,M.Si.,CDIF	Anggota I	2.
3	Tati Handayani, SE, MM	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 02 Januari 2025

Mengesahkan

A.n DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rokim, M.E.L.,CDIF.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT., atas segala limpahan rahmat, karunia, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Penelitian ini dilaksanakan mulai bulan Agustus 2024 hingga Desember 2024 dengan judul **“Strategi Pengembangan Tabungan Wadiah PT BPRS Amanah Ummah Dengan Metode BMC”**. Penulis mengungkapkan rasa terimakasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ Ibu Dr. Jubaedah, SE.,MM., Kepada Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UPNVJ Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF, Ibu Tati Handayani, SE, MM, selaku pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dan nasihat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Kepada Ibu Dr. Sufyati SE., MM selaku Ketua penguji , Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF selaku Penguji 1 , yang telah banyak membantu penulis dalam menuntaskan prosedur akademik serta menampung segala keluhan penulis sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada kedua orang tua yang penulis cintai dan banggakan, Bapak Badru Zaman dan Ibu Mulham Barliana, atas doa dan dukungannya kepada penulis selama menjalani pendidikan di perguruan tinggi. Kepada teman-teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu per satu, baik dalam prodi maupun di luar prodi, atas segala dukungan, saran, motivasi, dan afirmasi positif, baik selama pengerjaan skripsi maupun kegiatan-kegiatan akademik dan non-akademik lainnya.

Penulis berdoa semoga Allah SWT membalas semua kebaikan-kebaikan yang telah penulis terima kepada seluruh pemberi-pemberinya dengan ganti yang lebih baik di sisi-Nya. Penulis juga berharap kelak skripsi ini akan memberikan manfaat yang menjadi *amal jariyah* bagi penulis di sisi Allah SWT. Amin.

Jakarta, 2 Januari 2025

Putri Anggraeni

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	22
2.2.1 Teori Strategi	22
2.2.2 Pengembangan Produk.....	24
2.2.3 Tabungan Wadiah	26
2.2.4 Analisis SWOT	27
2.2.5 Matriks IE, EFE, IFE.....	32
2.2.6 Teori <i>Business Model Canvas</i>	33
2.3 Deskripsi Objek Penelitian	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Metode Penelitian	37
3.2 Lokasi Penelitian.....	37
3.3 Objek, Subjek Penelitian dan Sumber Data.....	37
3.3.1 Objek Penelitian.....	37
3.3.2 Subjek Penelitian	38
3.3.3 Sumber Data	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1 Wawancara	38
3.4.2 Observasi	39
3.4.3 Dokumentasi.....	39
3.5 Teknik Validitas Data.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.7 Riset Desain	41
BAB IV HASIL PENELITIAN	42
4.1 Kegiatan Wawancara.....	42
4.1.1 Wawancara dengan Kepala Bidang Bisnis.....	42
4.1.2 Wawancara dengan Supervisor <i>funding Officer</i>	43
4.1.3 Wawancara dengan Akademisi.....	44
4.1.4 Wawancara dengan BPH Perbankan Syariah DSN-MUI.....	46
4.1.5 Wawancara dengan Nasabah	48
4.2 Kuesioner.....	50
4.2.1 Kuesioner Lingkungan Internal	50
4.2.2 Kuesioner Lingkungan Eksternal.....	51
4.3 Kegiatan Observasi	51
4.4 Dokumentasi.....	54
4.5 Teknik Triangulasi	55
4.5.1 Triangulasi Sumber	55
4.5.2 Triangulasi Teknik	59

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	63
5.1 Gambaran Business Model Canvas Tabungan Wadiah PT BPRS Amanah Ummah.....	63
5.2 Analisis SWOT dan Matriks IFE, EFE dan IE.....	68
5.2.1 Pengumpulan Data.....	71
5.2.2 Tahap Analisis.....	76
5.2.3 Matriks SWOT dan Business Model Canvas Alternatif.....	78
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....	86
6.1 Kesimpulan.....	86
6.2 Keterbatasan Penelitian.....	87
6.3 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
RIWAYAT HIDUP.....	94
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perkembangan Perbankan Syariah.....	1
Tabel 2. Komposisi Dana Pihak Ketiga Badan Pembiayaan Rakyat Syariah dari Tahun 2020-2024.....	3
Tabel 3. Data BPRS di Wilayah Leuwiliang Kabupaten Bogor	4
Tabel 4. Laporan Perubahan Ekuitas PT BPRS Amanah Ummah Pada Tahun 2021-2023.....	5
Tabel 5. Matriks Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 6. Matrik SWOT	30
Tabel 7 Triangulasi Sumber	55
Tabel 8. Triangulasi Teknik	59
Tabel 9. Data Lingkungan Internal.....	71
Tabel 10. Data Lingkungan Eksternal	72
Tabel 11. IFAS Tabungan Wadiah PT BPRS Amanah Ummah.....	73
Tabel 12. EFAS Tabungan Wadiah PT BPRS Amanah Ummah.....	75
Tabel 13. Matriks SWOT Tabungan Wadiah PT BPRS Amanah Ummah	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Analisis SWOT	29
Gambar 2. Sembilan Elemen Business Model Canvas.....	34
Gambar 3. Riset Desain	41
Gambar 4. Wawancara Penulis dengan Bapak Fajrul Islamy S.E selaku Kepala Bagian Bisnis secara <i>online</i>	43
Gambar 5. Wawancara dengan Bapak Muhtadi Hadi Nur selaku Supervisor Funding Officer	44
Gambar 6. Wawancara dengan Bapak Eka Jati Rahayu Firmansyah selaku Akademisi secara <i>online</i>	46
Gambar 7. Wawancara dengan Bapak Ardiansyah selaku BPH Perbankan Syariah DSN-MUI Secara Online	48
Gambar 8. Wawancara dengan Ibu Mulham Barliana selaku Nasabah Tabungan Wadiah secara luring	49
Gambar 9. Wawancara dengan Bapak Gunawan selaku Nasabah Tabungan Wadiah secara luring	50
Gambar 10. Proses Wawancara Dengan Informan.....	54
Gambar 11. Observasi Langsung terhadap PT BPRS Amanah Ummah	54
Gambar 12. Laporan Keuangan Tabungan Wadiah Tahun 2022-2023	55
Gambar 13. Pengembangan produk Tabungan Wadiah PT BPRS Amanah Ummah dalam Sembilan Blok Business Model Canvas.....	68
Gambar 14. Kuadran SWOT Tabungan Wadiah PT BPRS Amanah Ummah.....	76
Gambar 15. Matriks IE Tabungan Wadiah PT BPRS Amanah Ummah	77
Gambar 16. Business Model Canvas Alternatif Tabungan Wadiah PT BPRS Amanah Ummah.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 2. Lembar Monitoring Bimbingan

Lampiran 3. Daftar Pertanyaan Wawancara Kepala Bagian Bisnis dan Supervisor
Divisi Funding PT BPRS Amanah Ummah

Lampiran 4. Daftar Pertanyaan Wawancara Pihak Eksternal PT BPRS Amanah
Ummah

Lampiran 5. Kuesioner Internal dan Eksternal Tabungan Wadiah PT BPRS
Amanah Ummah