

# **Strategy for Developing Wadiah Savings at PT BPRS Amanah Ummah Using the BMC Method**

**By Putri Anggraeni**

## **Abstract**

*The development of Islamic People's Financing Banks in Indonesia is currently undergoing various product innovations, thus creating competition between other BPRS. In the Composition of Third Party Funds (DPK), one of which is Wadiah Savings, BPRS needs to develop products in order to create competitive advantages through better product quality. This study aims to answer the question of how effective the strategy used by PT BPRS Amanah Ummah is, so that this study can provide input for product development and be used as evaluation material in marketing the wadiah savings product. This study is qualitative with a Business Model Canvas approach accompanied by a SWOT analysis. The results of this study indicate that PT BPRS Amanah Ummah Wadiah Savings is in quadrant II (growth and build) based on SWOT analysis and the IE matrix. The recommended strategy is a growth-oriented strategy, which utilizes strengths to explore new opportunities. This strategy includes improving personal services by Funding Officers, developing digital banking, and promoting through social media such as TikTok.*

**Keywords:** *business model canvas, development, savings, wadiah*

# Strategi Pengembangan Tabungan Wadiah PT BPRS Amanah Ummah Dengan Metode *BMC*

Oleh Putri Anggraeni

## Abstrak

Perkembangan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah di Indonesia saat ini tengah menjalani berbagai inovasi produk sehingga menimbulkan persaingan antar BPRS lainnya. Dalam Komposisi Dana Pihak Ketiga (DPK) salah satunya Tabungan Wadiah, BPRS perlu melakukan pengembangan produk agar menciptakan keunggulan kompetitif melalui kualitas produk yang lebih baik. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab permasalahan mengenai seberapa efektifnya strategi yang telah digunakan oleh PT BPRS Amanah Ummah, sehingga penelitian ini dapat memberikan masukan bagi pengembangan produk serta menjadikan bahan evaluasi dalam memasarkan produk tabungan wadiah tersebut. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan pendekatan *Business Model Canvas* disertai analisis SWOT. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Tabungan Wadiah PT BPRS Amanah Ummah berada pada kuadran II (*growth and build*) berdasarkan analisis SWOT dan matriks IE. Strategi yang direkomendasikan adalah *growth-oriented strategy*, yang memanfaatkan kekuatan untuk menggali peluang baru. Strategi ini mencakup peningkatan layanan personal oleh *Funding Officer*, pengembangan digital banking, dan promosi melalui media sosial seperti TikTok.

**Kata Kunci:** *business model canvas*, pengembangan, tabungan, wadiah