

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, F., Hanoum, S., & Sugihartanto, M. F. (2022). Perkembangan Rantai Pasok Sirkular: Kajian Literatur. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 11(5), 165–171.
- Ariani, D. W. (2020). *Manajemen Kualitas* (2nd ed.). Universitas Terbuka. [http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/12996/1/2020-ARIANI-MANAJEMEN\\_KUALITAS.pdf](http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/12996/1/2020-ARIANI-MANAJEMEN_KUALITAS.pdf)
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., Volkov, M., & Kotler, P. (2018). *Principles of marketing* (7th ed.). Pearson Education Limited. <https://doi.org/10.22233/9781910443156.25>
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Berman, B., Evans, J. R., & Chatterjee, P. (2018). *RETAIL MANAGEMENT* (13th ed.). Pearson Education Limited.
- Bithourproduction.com. (2023). *5 Strategi Rahasia Fore, Brand Kopi Yang Bikin Gen Z Kasih Duitnya!* <https://bithourproduction.com/blog/5-strategi-rahasia-fore/>
- Djakarta.id. (2024). *#FOREVOLUTION: The New Coffee Culture!* Djakarta.Id. [https://djakarta.id/forevolution\\_new\\_coffee\\_culture\\_berita5186.html](https://djakarta.id/forevolution_new_coffee_culture_berita5186.html)
- Fanny. (2024). *Potensi dan Tantangan dari Bangkitnya Sektor Usaha Kafe Setelah Pandemi COVID-19*. Unair.Ac.Id. <https://unair.ac.id/potensi-dan-tantangan-dari-bangkitnya-sektor-usaha-kafe-setelah-pandemi-covid-19/>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa*. Duta Creative.
- Fore.coffee. (2024). *[PRESS RELEASE] Mikael Jasin, Juara Barista Dunia, Bergabung dengan Fore Coffee sebagai Chief of Coffee Innovation*. <https://fore.coffee/press-release-mikael-jasin-juara-barista-dunia-bergabung-dengan-fore-coffee-sebagai-chief-of-coffee-innovation/>
- Ghozali, I. (2021a). *Aplikasi Analisis Multiverse* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas DIponegoro.

- Ghozali, I. (2021b). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halalmui.org. (2024). *Jamin Kualitas, Fore Coffee Kantongi Sertifikat Halal*. <https://halalmui.org/jamin-kualitas-fore-coffee-kantongi-sertifikat-halal/>
- Indrasari, M. (2019a). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Indrasari, M. (2019b). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing* (19th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2024). *Marketing 6.0* (1st ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing Management. In *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education Limited. <https://doi.org/10.1007/978-0-230-36367-0>
- Mdmedia.co.id. (2024). *Menggali Potensi Bisnis Melalui Platform Sosial Media*. Mdmedia.Co.Id. <https://mdmedia.co.id/index.php/whats-up/92/artikel/menggali-potensi-bisnis-melalui-platform-media-sosial>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*. Sibuku Media.
- Pahmi. (2024). *KUALITAS PRODUK DAN HARGA MEMPENGARUHI MINAT BELI MASYARAKAT*. Nas Media Pustaka.
- Pressrelese.id. (2023). *Trend Industri Kopi Masa Depan: Keberlanjutan Bisnis Hingga Keberlanjutan Lingkungan*. Kontan.Co. Id. <https://pressrelese.kontan.co.id/news/trend-industri-kopi-masa-depan-keberlanjutan-bisnis-hingga-keberlanjutan-lingkungan>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Safitri, N. A. (2023). *Manajemen Pemasaran* (R. Kurniawan (ed.)). K-Media.
- Shafina, G. (2023). *Benarkah Masyarakat Indonesia Gemar ke Kafe?* Goodstats.Id. <https://data.goodstats.id/statistic/benarkah-masyarakat-indonesia-gemar-ke-kafe->

ce1T4

- Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Trenggana, A. F. M., Anto, M. A., Kusuma, G. P. E., Rahmasari, L. F., Suharyati, S., Mulyani, M., Ariyani, N., Hadi, P., Manggabarani, A. S., Lestari, F. P., Irawati, N., Octaviani, L. K., Bakar, R. M., Musafir, & Dewi, I. C. (2023). *Loyalitas Pelanggan*. In E. Damayanti (Ed.), *Widina Bhakti Persada Bandung*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D / Sugiyono* (13th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). CV. Alfabeta.
- Topbrandaward.com. (2024). *Komparasi Brand Index*. Top Brand Award.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2018). *Essential of Services Marketing* (3rd ed.). Pearson Education Limited.