

ABSTRAK

Dalam menjalankan bisnis ritel perusahaan membutuhkan pendapatan atau laba sebagai salah satu faktor utama agar dapat menjaga keberlangsungan serta mencapai tujuan utama perusahaan. Salah satu faktor bagi perusahaan untuk meningkatkan pendapatan adalah dengan memilih *supplier* yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Kualitas sistem pemilihan *supplier* tersebut salah satunya dipengaruhi oleh sistem penilaian yang kurang objektif. Proses pemilihan *supplier* dalam Perusahaan New Kayana Collection memiliki penilaian yang masih subjektif dan juga memakan waktu lebih karena terdapat hilangnya data terkait *supplier* yang tidak tertata rapi hingga menyebabkan perusahaan perlu melakukan evaluasi ulang. Tujuan penelitian ini adalah merancang sistem pendukung keputusan pada proses pemilihan *supplier* baru di Perusahaan New Kayana Collection dengan kriteria penilaian yang telah ditentukan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk mendukung keputusan adalah metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Manfaat yang didapatkan dari penelitian ini adalah suatu sistem penilaian objektif yang menghasilkan peringkat calon *supplier* berdasarkan nilai perbandingan. Hasil dari penelitian ini berupa sistem pendukung keputusan yang dapat memberikan hasil perbandingan antar kriteria dan juga alternatif.

Kata Kunci: Sistem Pendukung Keputusan, Bisnis Ritel, Pemilihan *Supplier*, Metode AHP

ABSTRACT

In running a retail business, a company needs revenue or profit as a key factor to maintain sustainability and achieve its primary goals. One of the ways to increase revenue is by selecting suppliers that meet market needs. However, the quality of the supplier selection system can be affected by a lack of objectivity in evaluation. At New Kayana Collection, the supplier selection process is currently subjective and time-consuming due to the disorganized storage of supplier-related data, leading to the need for repeated evaluations. This study aims to design a decision support system for the process of selecting new suppliers at New Kayana Collection, using predetermined assessment criteria. The method used in this research to support decision-making is the Analytical Hierarchy Process (AHP). The benefit obtained from this research is an objective evaluation system that generates a ranking of prospective suppliers based on comparison values. The outcome of this research is a decision support system that provides comparison results between criteria and alternatives.

Keywords: *Decision Support System, Retail Business, Supplier Selection, AHP Method*